

MONOPOLLER VE OLİGOPOLLERLE MÜCADELE ETMEK ŞART > 24



ADIMIZLA MÜSEMMA OLMAYI ÖNEMSEDİK > 44



ÜLKEMİZDE 13 BİN İSTASYON VAR VE BU TÜRKİYE İÇİN FAZLA > 70

Yıl: 23 Sayı: 67 Ocak - Şubat 2015 | 2 Aylık İş Dünyası ve Güncel Ekonomi Dergisi | www.musiad.org.tr | ISSN - 1303 - 7501

MÜSİAD 25 YIL

ÇERÇEVE

MÜSTAKİL SANAYİCİ ve İŞADAMLARI DERNEĞİ



SAMEKS 2014'ü 50 baz puanının üzerinde kapattı.

15. MÜSİAD ULUSLARARASI FUARI

İLKLERE İMZA ATTI

KAPAK KONUSU: **ALTERNATİF FİNANS MODELLERİ**

ÖZEL DOSYA "HELAL EKONOMİ" • 18. IBF SONUÇ BİLDİRİSİ AÇIKLANDI

Alapala

ANAHTAR TESLİMİ
UN/YEM/İRMİK FABRİKALARI

TAHIL DEPOLAMA
SİSTEMLERİ

ENDÜSTRİYEL
ÇELİK BİNA İNŞAATLARI







Üretiminin %95'ini ihraç eden Alapala

85'in üzerinde ülkede kurduğu tesislere her yıl yenilerini ekleyerek büyüyor.



ARION PURIFIER | SIMILAGO II | AURORA PLANSIFTER

www.alapala.com



Oğuz Özcan
Genel Sekreter

Alternatif Finans Modelleri

Son yıllarda, dünyanın iktisadi güç merkezlerinin Batı'dan Doğu'ya doğru kaydığının tartışıldığı bir süreçten geçiyoruz. İnsanoğlu, güç merkezlerinin değişimine paralel olarak; iç dinamiklerinin ve üzerine oturtulduğu temellerin, insanî bütün değerleri yıkıma uğrattığı mevcut hâkim ekonomik anlayışa bir alternatif bulma çabası içerisindedir. Toplumların refah seviyelerinin yükseltilmesinde yalnızca bir araç olması gerekirken, onları yönetecek bir amaç haline gelen 'küresel finansal sistem', mutlak suretle bir alternatifi bulunması gereken mevcut sistemlerin başında gelmektedir.

Bizler de Çerçeve Dergisi olarak, "Alternatif Finans Modelleri" konusunu irdelediğimiz yeni sayımızla huzurlarınızda olmanın heyecanını yaşıyoruz.
İnsanın bilgi ve yeteneğin sınırsız hareketliliği ile inanılmaz bir süratle gelişen teknoloji başta olmak üzere, ekonominin bütün parametrelerinin ve hatta insana dair her şeyin değişime uğradığı günümüz dünyasında MÜSİAD; değişimden etkilenen değil, değişime yön veren tarafta yer almak istiyor.
Bütün bunları ve daha fazlasını aktarmaya çalıştığımız bu sayımızda, kıymetli akademisyenler ve konunun diğer muhataplarının görüşlerini aktaran bir dosya konumuz bulunmaktadır. Bunun yanında, sektör analizi kapsamında belirlenen "Helâl Ekonomi" konusunda da önemli noktalara temas etmeye çalıştık.

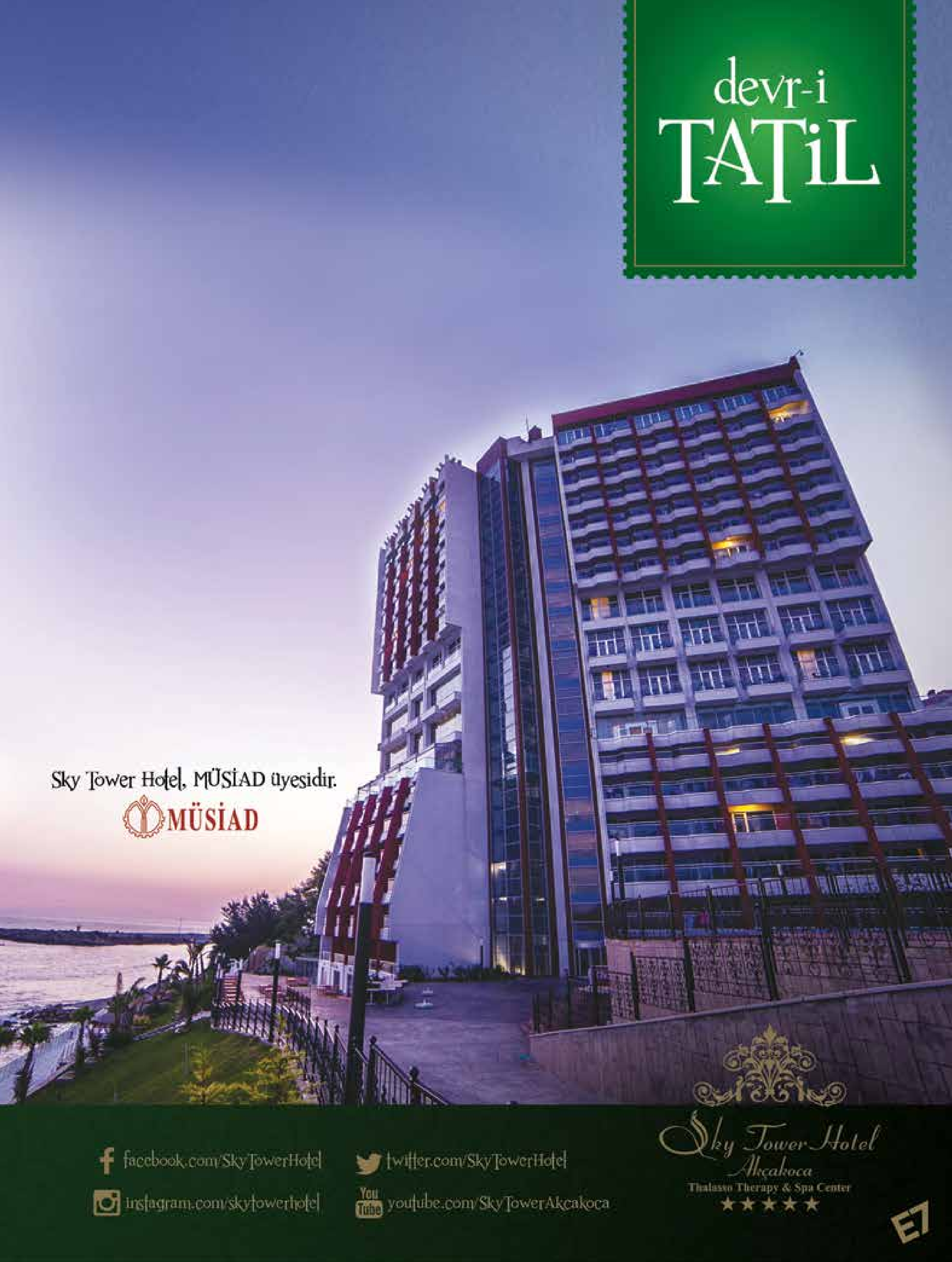
Bu sayımızın hazırlanmasında emeği geçen herkese, özelikle de dosya konumuzun şekillenmesine değerli görüşleriyle katkı sağlayan akademisyenlerimize şükranlarımı sunuyorum. Keyifle hazırladığımız ve yeni ufuklara imkân tanımasını umduğumuz yeni sayımızda ilginizi çekecek konular bulmanız ve bir sonraki sayımızda buluşabilmek dileğiyle…

Saygılarımla

sunuş



Devr-i Tatil Başladı!
Devr-i Tatil, tatil anlayışınızı kökten değiştirecek yepyeni bir tatil sistemidir.
Bu sistemde siz, yılın en sevdiğiniz döneminden bir haftayı, 6 yıllığına alır, Karadeniz'in en güzel kıyısı Akçakoca'da yer alan SKY TOWER HOTEL'de, sınırsız tatilin tadını çıkarırsınız.
Lansmana özel avantajlarla
ALTERNATIF
TATiL
KONSEPTI
Detaylı bilgi ve rezervasyon
444 7 759
www.devritatil.com


devr-i
TATiL
Sky Tower Hotel, MÜSİAD üyesidir.
MÜSİAD
Sky Tower Hotel
Akçakoca
Thalasso Therapy & Spa Center
facebook.com/SkyTowerHotel
twitter.com/SkyTowerHotel
instagram.com/skytowerhotel
youtube.com/SkyTowerAkcakoca
E7



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Ali Rıza ARSLAN

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Sekreter
Oğuz ÖZCAN

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Ahmet Akif DEMİRBAŞ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Ali Resul USUL
Prof. Dr. Selim ZAİM
Doç Dr. Halil ZAİM
Yrd. Doç. Dr. İ. Kahraman ARSLAN
Dr. Hüseyin ÇIRPAN
Haluk İMAMOĞLU
Hüseyin ÖZTÜRK
İsmail ŞEN
Şefik MEMİŞ
Meryem İlayda Atlas
Ekrem ŞAHİN
Kemal ÇİFTÇİ
Ensari YÜCEL
Aslan ÖZDEMİR
Zehra TAŞKESENLİOĞLU
Ayşe BÖHÜRLER
Rahime DEMİR
Prof. Dr. Ayşen GÜRCAN
Adnan Üçcan

YAYIN YÖNETİM

cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Yayınlar Koordinatörü Mustafa Özkan
Yayın Editörü Merve Ay
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Tasarım A. Ziya Kahraman
Grafik Merve Aktaş
Editöryal Çeviri Mustafa Kaplan
Fotoğraf Mahmut Gediz
Reklam Sadık Şener
sadik.sener@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85 Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir, İSTANBUL
T: 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

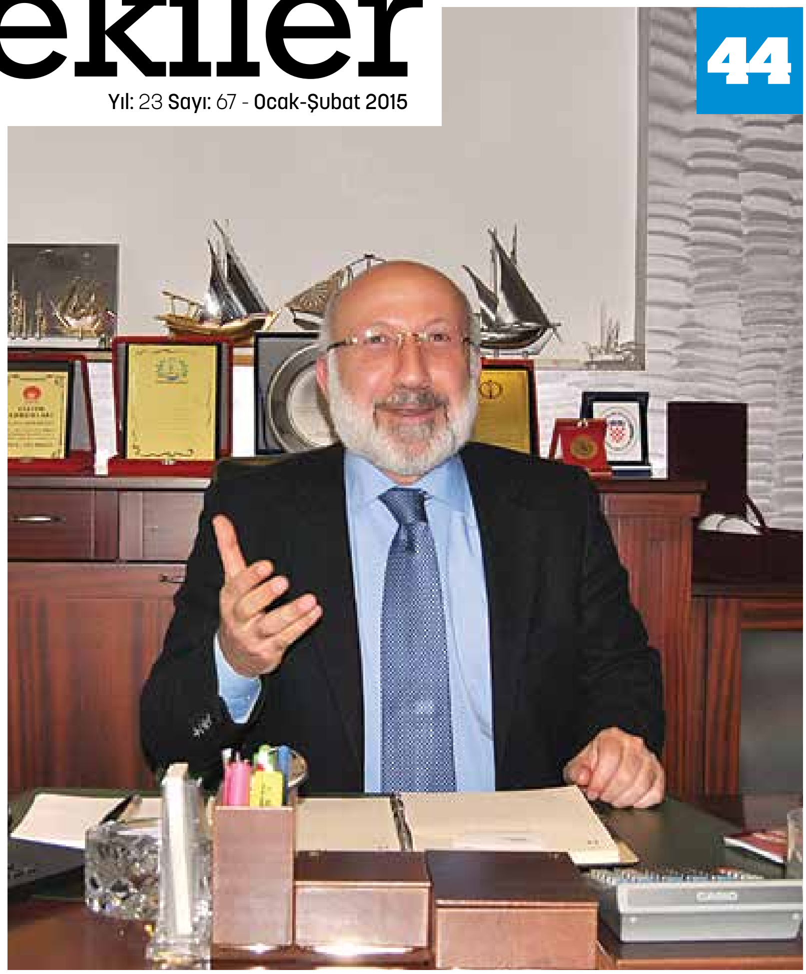
BASKI Mega Basım Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Cihangir Mah. Güvercin Cad. No:3/1 Baha İş Merkezi
A Blok 34310 Haramidere / İstanbul Tel : +90 (212) 412 1700


TURKISH CARGO

İNDEKS

İçindekiler

Yıl: 23 Sayı: 67 - Ocak-Şubat 2015












Dokunursun değişim olur
Avealılar bilir, hayatı değiştiren
güzellikler Avea'dan gelir.
444 1 500 | avea içi 500 | avea.com.tr | facebook.com/avea

İNDEKS












MÜSİAD
İSTEDİĞİNİZ HER YERDE SİZİNLEYİZ
Kategoriler
www.musiad.org.tr / musiad@musiad.org.tr
MÜSİAD Yayınları
Akıllı Telefon ve Tabletlerinizde

İşler Değişecek Dünya Değişecek

Merhaba,

Çerçeve Dergisi 23. yılına 'Merhaba' dedi. 23 yıldır MÜSİAD'ın üyelerine doğduran ulaşmasını sağlayan bir köprü mahiyetindeki dergimiz, iş dünyasının önemli bir yayını haline geldi. 2015 yılı itibarıyla iki aylık periyotlarla yayın hayatına devam edeceğinin müjdesini vermek isterim. Bu sayıda, "Alternatif Finans Modelleri" konusu kapağa taşındı. Günümüzün modern iş dünyasında başarının kriteri, başarıya hangi değer yargılarıyla ulaştığınızda değil, pragmatik hedefinizde, cironuzda veya kârınızda aranmakta. Bizim dünyamızda maddi birikim ve başarı önemli bir hedeftir ama başarının asıl göstergesi -insanları diğer canlılardan ayıran temel öğeler olan- iki güzel kavramla ölçülür: Ahlak ve Erdem. "Kazan da ne pahasına olursa olsun..." yaklaşımı, vahşi kapitalizmin bir dayatması olarak maalesef hayatımızda daha fazla yer alsa da biz, hayatımızı erdemli iş adamı değer yargıları üzerine inşa ediyoruz.

1929 Dünya Ekonomik Buhranının ardından temelleri atılan bugünkü ekosistem, 2008 küresel kriziyle birlikte daha yüksek sesle eleştirilmeye başlandı. Türkiye, ekonomik açıdan kabuk değiştirirken dünya da yeni bir arayışın ve değişimin içine girdi. Bu arayış, ahlak ve erdem gibi insani değerleri hiçe sayarak merkezine neredeyse sadece faiz enstrümanını koyan ekonomik ve finansal sistemden, insan odaklı sisteme geçiş arayışıdır.

Bugün kaliteli ve doğru finansmana hızlı erişimin nasıl olması gerektiği değil de faizlerin kaç baz puan artmasına niçin ihtiyaç olduğu tartışılıyor. Tıpkı insanların neden öldürüldüğünün değil, öldürülüş biçimlerinin tartışıldığı günümüzün medeniyet anlayışında olduğu gibi. Bu arayışta bizim ilkemiz, ticaretin helal ve faizin haram olduğudur. Gerçek ekonominin değerleri ar-ge, yenilikçilik, yatırım, istihdam ve üretimdir. Bunları ve sosyal hayatın ana değerlerini bir kenara iterek her şeyi neredeyse sadece tek bir değere indirgeyen ve değerlerimizi acımasızca şekillendiren, adeta yeni tehdit kaynağı finans terörü yeniden değerlendirilmelidir. Bu bağlamda 26 Kasım 2014 tarihinde 18.'sini düzenlediğimiz IBF kongremizde "İşler Değişecek, Dünya Değişecek" sloganını tamamlayıcı bir tema olarak, ''Paradigma Kayması: Yeni Finansal Yönelimler'' başlığını belirledik. Düzenlenen oturumlardan önemli çıktılar elde ettik. Çerçeve Dergisi'nin bu sayısında da konunun detayları farklı bakış açılarıyla akademisyenlerimiz tarafından incelendi.

Umuyorum beğeniyle okuyacaksınız.
Huzur, sağlık ve başarı dileklerimle...

Nail Olpak

MÜSİAD Genel Başkanı



MÜSİAD

159 irtibat noktası **63** ülke **17** şube **4** aktif temsilci



MÜSİAD TEMSİLCİLİKLERİ

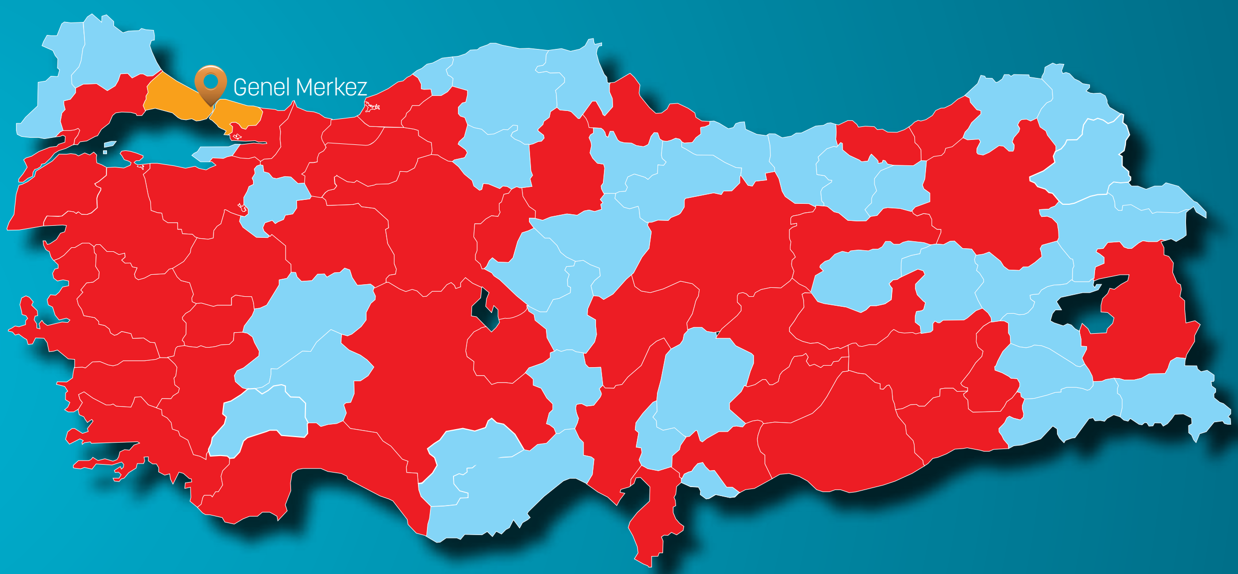
- ABD
- Almanya
- Avustralya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- BAE
- Çin
- Danimarka
- Etiyopya
- Fildişi Sahili
- Güney Afrika
- Hollanda
- İngiltere
- İran
- İsviçre
- Kanada
- Kıbrıs
- Nijer
- Rusya
- Senegal
- Singapur
- Sudan
- Ürdün

MÜSİAD PAYDAŞ ORGANİZASYONLARI

- ABD
- Azerbaycan
- Bangladeş
- Belarus
- Belçika
- BAE
- Cezayir
- Çek Cumhuriyeti
- Çin
- Endoezya
- Etiyopya
- Fas
- Gabon
- Gana
- Güney Afrika
- Irak
- İran
- İtalya
- Katar
- Kırım
- Letonya
- Litvanya
- Lübnan
- Macaristan
- Makedonya
- Malezya
- Moritanya
- Mısır
- Nijer
- Nijerya
- Pakistan
- Senegal
- Singapur
- Somali
- Suudi Arabistan
- Sudan
- Tunus
- Ürdün
- Yemen

MÜSİAD AİLESİ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...

"Türkiye'nin Dört Bir Yanında **85** İrtibat Noktası"



ŞUBELER

- Adana
- Adıyaman
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Bandırma
- Batman
- Bolu
- Bursa
- Çanakkale
- Çorum
- Denizli
- Diyarbakır
- Düzce
- Elazığ
- Erzincan
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Gebze
- Hatay
- İnegöl
- İzmir
- Kdz. Ereğli
- Karabük
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Mersin
- Muğla
- Rize
- Sakarya
- Samsun
- Sivas
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Uşak
- Van
- Zonguldak

TEMSİLCİLER VE TEMSİLCİLİKLER

- Afyonkarahisar
- Ağrı
- Amasya
- Ardahan
- Artvin
- Balıkesir
- Bayburt
- Bartın
- Bingöl
- Bilecik
- Bitlis
- Burdur
- Çankırı
- Edirne
- Giresun
- Gümüşhane
- Hakkari
- Iğdır
- Isparta
- Kahramanmaraş
- Karaman
- Kars
- Kastamonu
- Kırklareli
- Kırşehir
- Kilis
- Muş
- Nevşehir
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Siirt
- Sinop
- Şırnak
- Tokat
- Tunceli
- Yalova
- Yozgat

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu, Yurt içi Teşkilatlanma Komisyonu

HİZMET SEKTÖR KURULU'NUN ADIYAMAN ZİYARETİ

MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulumuz, sorumlu olduğu Adıyaman Şubemizi ziyaret etti. MÜSİAD Adıyaman Şube Başkanımız Şerif Yıldırım'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarete; MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkanımız Muhammet Ali Özeken, başkan yardımcımız Sertip Akşahin, sektör kurulları komisyonu başkan yardımcımız Mehmet Ünal, MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu Başkanımız Gökhan Yetkin ve hizmet sektör kurulu üyelerimiz Kasım Koç, Kadir Ümit Bulut, İsmail Erdem ve Adıyaman şube üyelerimiz katılım gösterdi. Tanışma ve kahvaltıyla başlayan ziyaret toplantıyla devam etti. Toplantı esnasında MÜSİAD'ın genel faaliyetleriyle sektörel çalışmaları hakkında bilgi verilirken, şubemizin bu konulardaki çalışmaları hakkında bilgi alındı. Üyeler arası ticari faaliyetler ve ortaklıklar konuşuldu. Ayrıca Adıyaman şube üyelerimizin ortaklığında kurulan ADIMER Mermer Fabrikası hakkında bilgi alınıp, Adıyaman'ın ekonomik gelişimi konusunda da fikir alışverişinde bulunuldu.



MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulumuzun Adıyaman Şubemize Ziyareti

"BÜYÜMENİN SİSTEMATİĞİ: BİLİŞİMLE DÖNÜŞEN TÜRKİYE"

MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulumuz, "Büyümenin Sistematiği" başlığı ile başlatmış olduğu çalışmalarına, düzenlediği "Bilişimle Dönüşen Türkiye" konulu panelle yeni bir boyut kattı. Sektörün önde gelen temsilcilerinin katıldığı panelde, bilişimin dönüştürücü etkisinin oluşturduğu pozitif ivmenin yansımaları değerlendirildi. Panelin açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Başkan Vekilimiz Nazım Özdemir, "Bilgi teknolojileri alanında başladığımız noktadan bu yana çok yol kat ettik; fakat bilgi ekonomisine dönüşümdeki rüzgârı kaçırmamalıyız. MÜSİAD Bilgi Teknolojileri Sektör Kurulu'nun etkinlikleri bu noktada çok değerli katkılar sunuyor" dedi. Bilgi teknolojileri sektör kurulu başkanımız Bekir Sami Nalbantoğlu, "Bilgi ekonomisine geçişte dönüşümü başaramayan ülkeler, rekabet güçlerini kaybedecek, pazar olmaktan başka seçenekleri kalmayacaktır" ifadelerini kullandı. Program, moderatörlüğünü sektör kurulu başkan yardımcımız İhsan Taşer'in yaptığı panel ile devam etti. Panelde Türkiye'nin önde gelen özel ve kamu kurumlarının BT yöneticileri, kurumlarında yaşadıkları değişim ve dönüşümde bilgi teknolojilerinin rolünü katılımcılarla paylaştı.



"Büyümenin Sistematiği: Bilişime Dönüşen Türkiye" paneli

ÇANAKKALE'DE TURİZM ZİRVESİ

100. yılında Çanakkale destanının bölge turizmine katkıları başlıklı zirvede sektör temsilcileri bir araya geldi. MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkanımız Muhammet Ali Özeken'in yönettiği zirvede, sektör temsilcileri, turizmcilerin sorularını cevapladı. Özeken, "MÜSİAD olarak, barış ve güvenin, refah ve mutluluğun sağlandığı, kendi içinde bütün, bölgesinde ekonomik ve siyasi alanda etkili bir Türkiye idealiyle çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Bu gayeyle her yıl düzenlediğimiz hizmet sektörü zirvemizi, özellikle bu yıl çok özel bir anlam ihtiva eden Çanakkale'de, Çanakkale şubemizin ev sahipliğinde yapıyoruz" dedi.

MÜSİAD Çanakkale Şube Başkanımız Ali Osman Yıldız ise, 100. yıl faaliyetlerinin bir fırsat olabileceğini belirterek, "Bugün burada alınacak kararlar, sadece Çanakkale'nin değil, ülkemizin geleceğine de ışık tutacaktır" diye konuştu. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları Müzeler Genel Müdürlüğü Kurulları Dairesi Başkanı Mehmet Gürkan, "Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak, sizlerden gelecek yansımalarla beraber notlarımızı alacağız ve bu doğrultuda değerlendirmelerde bulunacağız" dedi. Konuşmaların ardından sunumlara geçildi. Zirve, soru cevap şeklinde devam etti.



emsaş

inşaat | turizm ticaret ve sanayi a.ş.



İSTANBUL İKİTELLİ BAŞAKŞEHİR ŞEHİR HASTANESİ - TÜRKİYE



MINSK OTEL - MINSK-BELARUS



PRESIDENT OTEL - MINSK-BELARUS



MARRIOTT OTEL - MINSK-BELARUS



SWISS OTEL - İZMİR-TÜRKİYE



ALATAU OTEL - ALMAATA-KAZAKİSTAN



HILTON OTEL - İSTANBUL-TÜRKİYE



AQUAPARK OTEL - MINSK-BELARUS



CHORSU OTEL - ÖZBEKİSTAN



MEDEO OTEL - ALMAATA-KAZAKİSTAN

www.emsas.com.tr

"FONDAN ÖNCE VE SONRA TÜRK MARKALARI"



MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu Başkanımız Ali Gökhan Er, Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, MÜSİAD Genel Başkanımız Nail Olpak, Mavi Jeans CEO'su Cüneyt Yavuz, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Nazım Özdemir

MÜSİAD Perakende Sektör Kurulumuz tarafından genel merkezimizde "Fondan Önce ve Sonra Türk Markaları" başlıklı bir panel düzenledik.

Panele MÜSİAD Genel Başkanımız Nail Olpak, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcımız Nazım Özdemir, MÜSİAD Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Ali Pınar Topdaş, MÜSİAD YK Üyelerimiz, MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu Başkanımız Ali Gökhan Er, sektör kurulu başkanlarımız ve üyelerimiz katıldı.

Açılış konuşmasını Ali Gökhan Er'in yaptığı programa Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz ve Mavi Jeans CEO'su Cüneyt Yavuz, konuşmacı olarak katıldı.

Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, yeni çıkartılması düşünülen perakende yasasını eleştirerek bunu bakkal ekonomisine dönmek olarak yorumladı.

Mavi Jeans CEO'su Cüneyt Yavuz ise AVM'ler konusuna değinerek "Türkiye, eğer önümüzdeki dönemde on tane dünya markası çıkartacaksa, AVM'lerdeki bu yapılanmaya müteşekkirim" dedi.

MÜSİAD, İŞADAMLARINI BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR

Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulumuz ve Berlin Şubemizin ortaklığıyla, "Danışmanlık Hizmetlerinin Şirketlerin Büyümesindeki Rolü ve İktisadi Kalkınmaya Etkisi" konulu panel düzenledik. Panele, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen işadamlarının oluşturduğu bir delegasyon ve Berlin şube üyelerimiz katıldı.

Panelin açılış konuşmasını MÜSİAD Berlin Başkan Yardımcımız Hasan Babur yaparken, oturum başkanlığını genel merkez danışmanlık ve eğitim sektör kurulu başkanımız Salim Çam üstlendi. Programda panelist olarak ise TD-IHK Genel Müdürü Suat Bakır ve MÜSİAD Berlin Hizmet Sektör Kurulu Kurucu Başkanımız Ömer Başkan yer aldı.

Program sonrasında, ev sahibi olarak MÜSİAD Berlin Başkanımız, Türkiye'den gelen heyet başkanımız Salim Çam'a Berlin hatırası bir tabak hediye ederken, Salim Çam'da bir plaket ile ev sahipliklerinden dolayı kendilerine teşekkür etti. Panele konuşmacı olarak katılan TD-IHK Genel Müdürü Suat Bakır ve MÜSİAD Berlin Hizmet Sektör Kurulu Kurucu Başkanımız Ömer Başkan'a, kendi adlarına İstanbul'da MÜSİAD ormanına dikilen 10'ar adet fidan için ÇEKÜD sertifikaları takdim edildi.



"Danışmanlık Hizmetlerinin Şirketlerin Büyümesindeki Rolü ve İktisadi Kalkınmaya Etkisi" konulu panel düzenlendik

KÜTAHYA ŞUBE ZİYARETİ

MÜSİAD Perakende Sektör Kurulumuz, Kütahya Şubemizi ziyaret etti. Ziyaretten sonra Kütahya Şubemizin ev sahipliğinde perakende yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirildi. Kütahya Şubemizde gerçekleştirilen toplantıya Perakende Sektör Kurulu Başkanımız Ali Gökhan Er, Kütahya Şube Başkanımız Yılmaz Kırdar ve yardımcıları, Perakende Yönetim Kurulu üyelerimizden ise Adil Temizerler, Celal Kandu, Ahmet Gürler, Selahaddin Taşkınırmak, Ahmed Gencal, Şahin Mersin, Barış Özden ve Yusuf Taşdemir katıldı. Toplantıda Kütahya Şubesi üyelerimiz ile tanışıldı. Kütahya Valisi Şerif Yılmaz ve Kütahya Belediye Başkanı Kamil Saraçoğlu ile görüşüldü. Kendilerine MÜSİAD ve devam eden faaliyetler hakkında bilgi verildi. Kütahya gezi programımızda Kütahya'nın, Bölgesel İş Geliştirme Forumu'na uygunluğunun değerlendirilmesine yönelik konaklama yapılacak yerler görüldü, Dumlupınar Üniversitesi'nde amfi ve fuar alanı incelenerek Bölgesel İş Geliştirme'ye uygun olup olmadığı değerlendirildi.





Perakende Sektör Kurulumuzun Kütahya Şubemize ziyareti



Zoru Başaranların Tercihi
İş güvenliği ve askeri botlarda pazar lideri olmanın yanı sıra, endüstriyel çadır ve outdoor ürünleri üretiminde de Avrupa ve Orta Doğu'da lideriz.
YDS
İş Güvenliği Serisi
Motor Botları
Askeri Botlar
İş Güvenliği Ayakkabıları
Outdoor Botları
Outdoor Ayakkabılar
Klasik Ayakkabılar
YDS
Yakupoğlu Tekstil ve Deri San. Tic. A.Ş.



MÜSİAD ULUSLARARASI FUARI İLKLERE İMZA ATTI



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açılışını yaptığı "İşler Değişecek, Dünya Değişecek" temalı 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı, hedeflerin üzerine çıktı. 7 binin üzerinde yabancı işadamının katıldığı 200 bini aşkın ziyaretçinin geldiği etkinlikte, birçok ikili görüşme yapıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Kurulan iş birliklerinin, hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum" dedi.


IBF Başkanı Erol Yarar, T.C Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı'nda bir araya geldi

CNR EXPO'da 26-30 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı'nda teknolojiden eğitime, gıdadan tekstile, el sanatlarından kişisel bakıma ve makine endüstrisinden bilgi teknolojilerine kadar ziyaretçilere farkı alanlarda birçok ürün sunuldu.

Fuarı; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkanı Recep Altepe ve çok sayıda bürokrat, sanayici ve işadamı ziyaret etti.

CNR EXPO'da 100 bin metrekare alana kurulan ve 103 ülkeden 7 bin yabancı işadamının katıldığı fuarda, ikili iş görüşmelerinin yanı sıra CEO Forumları, ülke sunumları, imza günleri ve çeşitli etkinlikler de gerçekleştirildi. 2012'de yapılan 14'üncü fuarda 435 stant, 150 bin yerel ziyaretçi, 5 bin 140 yabancı işadamı ve 92 katılımcı ülke bulunurken, bu rakamlar 5 gün süren 15'inci fuarda 72'si High Tech Port'a (İleri teknoloji Fuarı) katılan, 250'si 30 farklı ülkeden, 404'ü yurt içinden olmak üzere toplamda 726 firma stant açtı. 200 binin üzerinde ziyaretçi katılım sağladı. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin 15'inci Uluslararası Fuarı'nda, teknolojiden eğitime, gıdadan tekstile, el sanatlarından kişisel bakıma ve makine endüstrisinden bilgi teknolojilerine kadar ziyaretçilere farklı alanlarda birçok ürün sunuldu. Afrika ve Ortadoğu ülkelerinden gelen işadamlarının yöresel el ürünlerini tanıttığı stantlar büyük ilgi gördü. Filistin ve Nijerya'dan gelen fuar katılımcılarının sergilediği el yapımı deri çanta ve ayakkabılar, tasarım takılar, yöresel kıyafetler ve süs eşyaları katılımcıların beğenisini kazandı. Ahşap hat, seramik, çini, sedef süsleme, modern hat ve kemik süsleme

> "72'Sİ HIGH TECH PORT'A KATILAN, 250'Sİ 30 FARKLI ÜLKEDEN, 404'Ü YURT İÇİNDEN OLMAK ÜZERE TOPLAMDA 726 FİRMA STANT AÇTI. 200 BİNİN ÜZERİNDE ZİYARETÇİ KATILIM SAĞLADI."





tabloların yer aldığı fuarda, UNESCO Dünya Kültürel Miras Listesi'ne girmeye hak kazanan ebru sanat çalışmalarına da yer verildi.

High Tech Port ivme kazandı

İlk kez teknolojik yeniliklerin sergilendiği ve MÜSİAD üyesi olmayan şirketlerin de bu alanda yer alabildiği High Tech Port ise fuarın en çok ilgi çeken bölümlerinden olurken, Mescid-i Aksa maketi ve şadırvan gibi görsel şölen sunan ürünler ziyaretçilerin fotoğraf çekme yarışına girmeleriyle renkli görüntülere sahne oldu.Fuarda, ilk kez beğeniye sunulan ürünler de yer alırken, birçok ürün de yeni versiyonuyla katılımcıların karşısına çıktı. Yüzde yüz yerli üretim ahşap kapılar fuarda ilk kez sergilenen ürünler arasında bulunurken, katılımcı bir firmanın beton karıştırma ve aktarma makinası da yeni versiyonuyla ziyaretçilerin karşısına çıktı. İlk Türk yapımı Milli Piyade Tüfeği MPT-76 da fuarda tanıtılırken, insansız hava aracı, radar sistemleri, yerli tramvay ve yerli yarış arabası gibi ürünler beğeni topladı.Gümüş ve altın suyuyla kaplanmış termoslar, güzellik ürünleri ve tekstil ürünlerinin sergilendiği stantlar bayan ziyaretçilerin tercihinde ilk sırayı alırken, oyuncak ve oyun alanları da çocukların en uğrak yeri oldu. Fuarda ayrıca, mesleki eğitim gören engelli öğrenciler tarafından yapılan ahşap yakma, yağlı boya resimler, keçeden yapılmış magnetler ve braille baskı gibi çalışmalar da yer aldı.



15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı'nın açılışı T.C Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından gerçekleştirildi

Cumhurbaşkanı



Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan:

15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nın İSADAK'ın 33'üncü toplantısıyla eşzamanlı yapılıyor olması, inanıyorum ki fuarın önemini daha da artıracaktır. Burada kurulan iş birliklerinin, çözüm önerilerinin başta bölgemiz olmak üzere tüm dünya için hayırlara vesile olmasını Allah'tan temenni ediyorum.

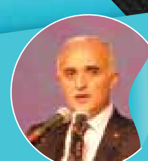
Başbakan



Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Ahmet Davutoğlu:

MÜSİAD'ın vizyoner olarak başlattığı uluslararası fuar ve iş forumu mahiyet değiştirerek bugün artık 123 ülkeden 7 bin, Türkiye'den ise 200 bin katılımcının iştirak ettiği bir platform haline geldi. İnanıyorum ki gelecek yıl tertip edeceğimiz G20 Zirvesi'yle aynı günlerde gerçekleşecek IBF de büyük açılımlara öncü olacaktır.

Genel Başkan



MÜSİAD Başkanı Nail Olpak:

Fuarımızda herkes, somut iş birliklerine doğru gidecek görüşmeler yapmış durumda. Bu yıl, High Tech Port konseptiyle, sadece ileri teknoloji üreten firmalar bir araya geldi. Ayrıca Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan fuar alanını 2,5 kat arttırmamızı istedi. Bizler yer bulursak, fuarı 5 katına çıkarabiliriz.

Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yarar:

Monopollerle MÜCADELE ETMEK ŞART

Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yarar, fuarla paralel gerçekleştirilen toplantılarda önemli mesajların verildiğini söyledi. Yarar, "Küresel kalkınma için oligopollerle mücadele edilmeli" dedi.



Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yarar


18. IBF Kongresi bu yıl "Paradigma Kayması: Yeni Finansal Yönelimler" temasıyla iki oturumda gerçekleştirildi


MÜSİAD Fuarı ile eş zamanlı olarak Uluslararası İş Forumu gerçekleştirildi

İslam alemi için çok zor bir 10 yıldan geçildiğini ifade eden Yarar, işadamları açısından büyük kriz beklentilerinin olduğu, dünyanın krizden çıkamadığı bir ortamda "Paradigma Değişiyor: Yeni Finansal Eğilimler" başlığı altında toplanmanın çok önemli olduğunu ifade etti.

Gelişmenin ana öğelerinden birinin de sağlıklı finans kaynağının sürekli bir şekilde iş camiasına pompalanması olduğunu vurgulayan Erol Yarar, şunları kaydetti:

"Allah'ın lütfuyla çok büyük kaynaklara ulaşmamıza rağmen İslam aleminde gelir dağılımının bozukluğunu, bir taraftan büyük israfların bir taraftan da açlığın kol gezdiğini görmezlikten gelemeyiz. Eşitsizliği, fakirliği ortadan kaldırmak ve insanları muhtaçlıktan kurtarmak İslam dininin temel felsefesidir. İslam ülkelerine baktığımızda dünyanın en lüks yaşantılarıyla en yoksul yaşantılarının bu bölgelerde olduğunu görüyoruz. Belirli ülkelere yardım ederek, para vererek bu fotoğraftan gönül rahatlığı içinde çıkmamamız lazım. Çünkü Müslümanlar olarak dünyaya bir mükellefiyet içerisinde geldiğimize inanıyoruz. Finans, siyaset, ekonomi, yatırım gibi konularda tüm aksiyonlarımızı bu çerçevede ele almamız gerekiyor"

Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu (IMF) gibi kurumların devletlere yönelik politikalarda, Batı egemen bir manzara içerisinde olduğuna değinen Yarar, bu kurumların Batı stratejisi doğrultusunda karar aldıklarına dikkati çekti. Yarar, "Monopoller ve oligopollerle mücadele edilmediği, serbest rekabetin ve çalışanın karşılığında hak ettiğini alabildiği adil bir düzen kurulmadığı sürece dünyadaki gelir dağılımı adaletsizliğini ortadan kaldırmak mümkün değildir" diye konuştu.


YENİ YILDA
PARMAKLARINIZ
BAYRAM EDECEK!
Şimdi Türk Telekom'da Gıgaset 8" Android tabletler, 24 ay sözünüze tarifenize ek ayda 19,90 TL yerine ayda sadece 14,90 TL'ye! Siz de hemen Türk Telekom ofis ve bayilerine gelin, yeni yıla yeni tabletinizle girin.
24 ay sözünüze tarifenize ek ayda 14,90 TL
Gıgaset 8" Android tablet
Gigaset
Teknik Özellikleri
• 8" Ekran
• Android İşletim Sistemi
• 5 MP Ana Kamera, 1.2 MP Ön Kamera
• 1.2 Ghz Quad Core İşlemci
• 8 GB Hafıza
• Micro USB 2.0
TÜRK TELEKOM
"Mutluluk evinizde"

İSLAMİ FİNANS PİYASASI 2 TRİLYON DOLARA ULAŞTI

"Paradigma Kayması: Yeni Finansal Yönelimler" teması ile toplanan IBF Kongresi'nde konuşan Islamic Banker Dergisi Editörü Mushtak Parker, İslami finans pazarının dünya genelinde 2 trilyon dolarlık bir pazara ulaştığını belirterek, Suudi Arabistan'ın yüzde 18, Malezya'nın ise yüzde 17'lik pazar payı bulunduğunu ifade etti. Türkiye'nin bu pazardaki yeri ile ilgili bir rakam bulunmadığını söyleyen Parker, Türkiye'deki katılım bankalarına bakıldığında Türkiye'nin pazar payının yüzde 5 ile yüzde 7 arasında olduğunun tahmin edildiğini aktardı. Parker, "Türkiye'nin İslami finans dünya pazarında 2020 yılına kadar pazarın yüzde 15'ine sahip olabilecek bir potansiyeli bulunduğunu tahmin ediyoruz" dedi. Mushtak Parker konuşmasında İngiltere'nin yakın bir süre içinde sukuk ihracı yapmaya hazırlandığını, Dünya Bankası'nın ise 500 milyon dolar tutarında sukuk ihracı yapacağını belirterek "Bu çalışmalar İslami finansın yükselmesine ve ilginin artmasına sebep oluyor. Dünyada gelişmiş ülkelerin pek çoğunun finans yapısının yaklaşık yüzde 20'si İslami finans oluşturuyor. Gelişmekte olan ülkelerin orta ve uzun vadede İslami finans enstrümanlarını kullanmayı tercih ettiklerini görebiliriz" dedi.



Islamic Banker Dergisi Editörü Mushtak Parker

18. ULUSLARARASI İŞ FORUMU SONUÇ BİLDİRİSİ AÇIKLANDI

→ Kongrede, son 50 yıldan bu yana gelişen İslami finans endüstrisinin, önümüzdeki yıllarda da gündemde kalmaya devam edeceği vurgulandı.

→ Kongrede İslami finans endüstrisinin geçtiğimiz yıl yüzde 18,6 gibi yüksek bir büyüme hızı kaydettiği belirtildi. Aynı zamanda İslami finans aktif büyüklüğünün küresel çapta İngiltere, Güney Afrika, Hong Kong ve Singapur gibi Müslüman olmayan ülkeler de dâhil olmak üzere yaklaşık 2 trilyon dolara ulaştığı ifade edildi.

→ Kongrede, İİT üyesi ülkelerdeki kamu politika yapıcılarının, mevcut yasal ve düzenleyici çerçeveleri geliştirerek İslami finans sektörünü teşvik etmeleri gerektiği tavsiye edildi.

→ Kongrede ayrıca multi-milyar dolarlık helal sektörü başta olmak üzere, İslami finans sektörü ile reel ekonomi arasında daha büyük bir bağın olması gerektiği önerildi.

→ Kongrede, ilaveten, daha büyük boyutlara ulaşmamasına rağmen, İslami finans sektörünün şimdiden, ekonomik büyüme ve finansal istikrara yönelik sağladığı katkılar bakımından küresel finansal sistemin bir parçası olduğu kaydedildi.

→ Kongrede, İslami finans sektöründe daha adil ve sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi için kurumsal çerçevede önemli değişiklikler olması gerektiği önerildi. Özellikle, bankacılık düzeyinde mevduat toplama ve yatırım yönetimi faaliyetlerinin ayrılması gerekliliği vurgulandı.

→ Kongrede, riskin paylaşıldığı katılımcı bir finans sistemine doğru geçişin kademeli olması ve bu sistemin mevcut sermaye piyasası mimarisi minvalinde bir yapı olması gerekliliği önerildi.

→ Kongrede, daha etkin ve bütüncül eğitim ve öğretim programları vasıtasıyla yeni nesil İslami finans uzmanları geliştirmeye odaklanılması gerektiği tavsiye edildi.

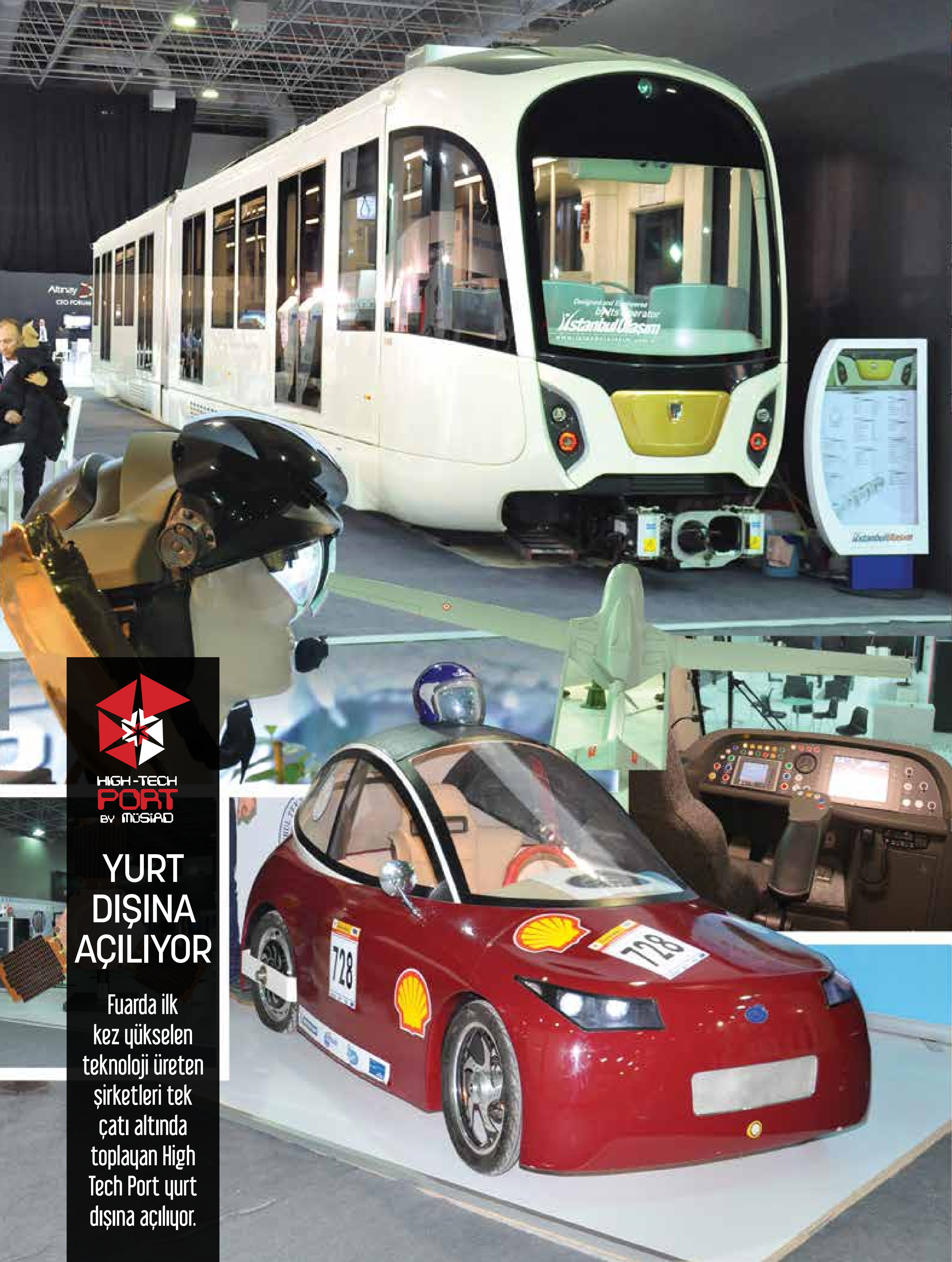
→ Kongrede, bankacılık ve finans alanındaki düzenlemelerin, finans profesyonelleri ile beraber, toplumun tüm kesimlerine hitap eden ve sosyal sorumluluğu daha çok teşvik eden düzenlemeler şeklinde olması gerektiği önerildi.

→ Kongrede ayrıca likidite eksikliğini aşmak için İslam'da mevcut olan zekât, vakıf ve sadaka kurumlarını kullanarak hayırseverlik sektörünün geliştirilmesi tavsiye edildi.

→ Kongrede, İslam ülkelerinde kaynakların daha etkin tahsisi için daha çok iş dünyası odaklı politikalar ve daha kolay finansmana erişimin sağlanması gerekliliği önerildi. Bu konuda özellikle sermaye piyasası enstrümanları ile birlikte sukukun önemli bir rol alabileceği ve finansman maliyetini azaltmaya yardımcı olabileceği vurgulandı.

→ Kongrede, toplum üzerinde bankacılık faaliyetlerinin yarattığı parasal etkinin daha geniş bir çerçevede tanınması gerektiği tavsiye edildi. Özellikle yeni İslami finans mimarisinin geliştirilmesi isteniyorsa, parasal ve mali ortamı düzenleyecek politikaların bir an önce işleme konulması gerekliliği ifade edildi.

→ Kongrede, küresel finans sisteminde yer alan IMF ve Dünya Bankası gibi kurumlarda yüzde 60'ın üzerinde hissesi olan batının ve uluslararası bankacılık sistemlerindeki oligopollerin, ülkelerin genel menfaatlerine hizmet etmekten ziyade kendi çıkarları doğrultusunda faaliyet gösterdikleri, böylece de adil bir iktisadi gelişme ve kalkınmanın önünde engel teşkil ettikleri vurgulandı.



HIGH-TECH PORT BY MÜSİAD

YURT DIŞINA AÇILIYOR

Fuarda ilk kez yükselen teknoloji üreten şirketleri tek çatı altında toplayan High Tech Port yurt dışına açılıyor.


Avitas Motorsport
Discover
the potential
CONTROL 4


retinar



MÜSİAD’ın ilk kez teknoloji üreten şirketleri tek çatı altına topladığı organizasyonu High Tech Port by MÜSİAD yurt dışına açılıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın ziyaret ettiği ve çıtayı yükselttiği High Tech Port by MÜSİAD’a katılan şirketler, yurt dışı organizasyonu için şimdiden yer ayırtmaya başladı. MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, hedeflerinin büyüdüğünü belirterek, “15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında yapılan High Tech Port etkinliğine katılan 74 şirketin tamamı, önümüzdeki yıl yurt dışında yapılması planlanan fuara da katılmayı istedi. Henüz ülke belli değil; ama bu konsepti yurt dışına taşıyacağız” diye konuştu.

Amaç şirketleri tanıtmak

High Tech Port MÜSİAD’a katılan şirketlerin yerli ve yabancı şirketlerle önemli iş birlikleri olduğunu söyleyen Nail Olpak, “Orta gelir tuzağından kurtulmak için yüksek teknolojiye önem vermemiz gerekiyor. Bizim buradaki amacımız da Türkiye’nin ileri teknoloji üreten şirketlerini dünyaya tanıtmak” dedi.

Olpak, “Son yıllarda gelişen bilgi teknolojileri, MÜSİAD Uluslararası Fuarı’nın da önemli alanlarından biri olmuştur. Bu yıl, teknolojiye ve özellikle bilgi teknolojilerine verdiğimiz önemi daha da artırarak, ‘High Tech Port’ konseptiyle, fuarımızda başlı başına bir hol ayırdık.

Son iki MÜSİAD fuarımızda, ‘Yeni Teknolojiler Sergisi’ adıyla gerçekleştirdiğimiz, teknoloji üreten proje sahipleri ile firmaları bir araya getiren bölümümüz, bu sene, Türkiye’nin teknoloji üretim devlerini, proje sahiplerini, yurt içinden ve yurt dışından gelen yatırımcılar ile buluşturmak üzere, bir ‘High Tech Port Fuarı’na’ dönüştürüldü” dedi.



Hakan Kurt
High-Tech Port by MÜSİAD
Genel Müdürü

Teknoloji üretiminde dünya markası olmayı hedefliyoruz

Fuara 123 ülkeden yaklaşık 2 bin 250 misafir işadamı katıldı. Bugüne kadar Türkiye’de hiçbir fuar holünde bu kadar platform bir arada sergilenmemişti. Türkiye’de yüzde 100 yerli üretilen tren, tramvay, tank, elektrikli araç gibi çok sayıda platform High Tech Port by MÜSİAD’da sergilenmiş oldu. Ayrıca stratejik ürünlerimiz olarak öngördüğümüz Türkiye’nin ilk jet motoru prototipi, atak helikopteri maketi, insansız hava araçları ve milli piyade tüfeği gibi ürünler de görücüye çıktı. High Tech Port by MÜSİAD ile Türkiye’nin teknoloji üretiminin dünyada bir marka haline gelmesi hedeflenmektedir. Bu projeyle bir marka halinde Türkiye’de üretilen yerli ürünlerin pazarlarıyla buluşması, marka algısının kuvvetlendirilmesi ve halkta özgüven oluşturulması amaçlanmaktadır. High Tech Port by MÜSİAD, Türkiye’nin 2023 yılı hedefleri için geliştirilmiş en önemli vizyon projesidir.

Son yıllarda gelişen bilgi teknolojileri, MÜSİAD Uluslararası Fuarı’nın da önemli alanlarından biri olmuştur. Bu yıl, teknolojiye ve özellikle bilgi teknolojilerine verdiğimiz önemi daha da artırarak, ‘High Tech Port’ konseptiyle, fuarımızda başlı başına bir hol ayırdık.








Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir



HEDEFİMİZ, 25 MİLYAR DOLAR

Milli Savunma Bakanlığına bağlı Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir,15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nda "Türkiye Savunma Sanayinin 2023 Konumlandırması" başlıklı oturumda konuştu. Demir, 2023 yılı için Türkiye'nin savunma sektöründe çok iddialı hedefleri bulunduğunu belirterek, "Savunma sanayinde ihracatımızı, 1 buçuk milyar dolardan 25 milyar dolara çıkarmayı, dünyadaki ilk 100 önemli firma arasına en az beş Türk firmasını sokmayı ve bu alanda da en az üç tane dünya markası oluşturmayı hedefliyoruz" dedi. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında savunma sanayii uygulamalarının lokomotif rol oynadığını dile getiren Demir, bu konuda Savunma Sanayii Müsteşarlığı olarak makinist konumunda olduklarını söyledi. Sektörel kümelenmeyi hedeflediklerini belirten İsmail Demir, Ankara'nın Kazan ilçesinde Ankara Havacılık ve Uzay İhtisas Organize Sanayi Bölgesi oluşturmaya çalıştıklarını ve bu projede de son aşamaya geldiklerini duyurdu.

İLK TÜRK ÜRETİMİ PİYADE TÜFEĞİ MPT-76

Tüm tasarımı ve üretimi yerli olan MPT-76 milli piyade tüfeği MKEK standında tanıtıldı ve yoğun ilgi gördü. "High Tech Port CEO Forum" kapsamında Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu Genel Müdürü İzzet Artunç, "Stratejik Ürünler ve Türkiye'nin Geleceği" temalı panelde konuşma yaptı.

Artunç, tüm tasarımı ve üretimi, milli imkan ve kabiliyetlerle yapılan MPT-76 Milli Piyade Tüfeği ve Nüfuz Edici Bomba'yı üretmenin ve TSK hizmetine sunmanın gururunu yaşadıklarını ifade etti. MPT-76 Milli Piyade Tüfeği'nin hassasiyet, güvenilirlik, her ortamda çalışma ve az bakım özellikleri nedeniyle alanında ilk sıraya yerleştiğini söyleyen Artunç, tüfeğe uluslararası alanda çok fazla talep geldiğini vurguladı. Artunç, tamamıyla Türk yapımı olan Nüfuz Edici Bomba'nın ise yer üstü ve yer altındaki hedeflere nüfuz ederek, istenilen gecikme değerinde infilak ettiğini belirtti.

İPEKBÖCEĞİ DE FUARDA YERİNİ ALDI



CNR Expo Center'da düzenlenen 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na katılan Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, stantları gezerek bilgi aldı. Altepe, 103 ülkeden katılımcıların olduğu fuarda Türkiye'nin ne kadar geliştiğini ve ilerlediğini gözlemlediklerini belirtti. Bursa'dan da fuara çok sayıda firmanın katıldığına dikkati çeken Altepe, şunları kaydetti: "Bursa'da üretilen raylı sistem ürünlerimiz de fuarda ziyaretçisiyle buluştu. Bursa'da üretilen yerli tramvayımız İpekböceği ve metro vagonu ile birlikte Durmazlar firması da fuara katılım sağladı. Fuar oldukça zengin, bu durum çok sevindirici. Türkiye'de yapılanları ve üretilen hizmetleri gördükçe bizler de mutlu oluyoruz. Bursa'da Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde üretimi yapılan ilk yerli tramvay İpekböceği ile yerli metro vagonunun gördüğü ilgiden dolayı mutlu olduk"

BAŞARANLAR'DAN FUARDA İŞ BAĞLANTISI



Doğaltaş sektöründe faaliyet gösteren ve bugüne kadar 60'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmiş olan Başaranlar Mermer, fuarda ticari bağlantılarını geliştirme fırsatı elde etti.
Başaranlar İcra Kurulu Başkanı Mehmet Hilmi Serter, "Bu fuar, farklı sektörlerden işadamlarını bir araya getirmesi ve iş bağlantıları sağlaması yönüyle başarılı bir organizasyon ve biz bu platformda bulunmaktan çok memnunuz, emeği geçenlere teşekkür ederiz" dedi.
Bu sene kendine ait ocaklardan üretimini yaptıkları bej mermer ve coğrafi tescilli Denizli Traverteni ürünlerini tanıtan firmanın standına önemli isimlerin ilgisi oldukça yoğundu. Başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve beraberindeki protokol, firma standında büyük ilgiyle karşılandı. Firma yetkilileriyle sektör üzerine sohbet eden Erdoğan, fuarın hayırlı bir şekilde geçmesini diledi ve değerli önerilerde bulundu.

CEZAYİR VE BELARUS'TAN YATIRIM DAVETİ

15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nda gerçekleştirilen ülke sunumları kapsamında Cezayir ve Belarus'ta Yatırım konulu iki panel yapıldı. "Belarus'ta Yatırım" sunumunu Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savınykh yaptı. Cezayir ile ilgili bilgileri de ülke temsilcisi Mohieddine Chiahi verdi. Belarus'un bilimsel araştırma potansiyeli bakımından çok gelişmiş olduğunu ancak bunun yeteri kadar kullanılmadığına değinen Andrei Savınykh, bilimsel potansiyeli Türk girişimciliğiyle birleştirdiklerinde başarılı olabileceklerini ifade etti. Belarus ve Türkiye'nin aralarında çekişme olmadığını belirten Savınykh, tekstil ve sanayi alanlarında Türkiye'nin tecrübelerini kullanmak istediklerini vurguladı. Mobilya malzemeleri gibi sektörlerde Türkiye ile ortak yatırımlar yapabileceğini kaydetti.
Cezayir temsilcisi Mohieddine Chiahi ise Türk işadamlarına Cezayir'in kapılarının ardına kadar açık olduğunu, Türk yatırımcılarının Cezayir'e gelerek güçlü bir şekilde iş yapması için ne kolaylık gerekiyorsa sağlayacaklarını söyledi.



ERDOĞAN'DAN 'ÇILGIN TÜRK'E ZİYARET



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Çılgın Türk" olarak tanınan Dizayn VİP Yönetim Kurulu Başkanı Erbakan Malkoç'u standında ziyaret etti.
Erdoğan ziyareti esnasında, Avrupa'nın tasarım ve teknoloji dallarında en iyi ödüllerini alan Erbakan Malkoç tarafından kişiselleştirilen ve Türkiye'de üretimi yapılan araçları inceledi. Araçlar ve araçlara yapılan teknolojik uygulamalar ile ilgili detaylı bilgi alan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Amerika'nın Las Vegas şehrinde düzenlenen IMA IMPACT (Internet Marketing Association) Teknoloji Zirvesi'nde "Dünya'da Otomobil Tasarımında Teknolojiyi En İyi Kullanan Firma" ödülünü ülkemize getiren Erbakan Malkoç'u tebrik etti.
Dizayn VİP hakkında: 1997 yılında Erbakan Malkoç tarafından kurulan Dizayn VİP, üst segment ve premium araç tasarımında bir dünya markası. Erbakan Malkoç yönetimindeki Dizayn Vip, Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere başta olmak üzere üretiminin yüzde 95'ini ihraç ederken yılda 3-4 milyon euro ciro ile de ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

ARAP İŞADAMLARINDAN BURSA'YA YATIRIM SİNYALİ

Suudi Arabistan, Bahreyn ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi Körfez ülkelerinden işadamları, Bursa'da özellikle sağlık turizmi ve inşaat sektöründe yatırım yapmak için kolları sıvadı.
MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni, CNR Expo'da düzenlenen 15'inci MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na katılan yabancı işadamlarından bir kısmının, Bursa'da muhataplarıyla bir araya geldiğini söyledi. Körfez ülkelerinden işadamlarının çok ciddi yatırımlar düşündüğünü vurgulayan Çepni, "İstanbul ölçeğinde yatırıma başlamış olanları şimdi buraya transfer etmeye çalışıyoruz. Kısa zaman sonra Bursa'da bu ziyaretlerin somut karşılıklarını hep birlikte göreceğiz inşallah" dedi. Çepni, Arap işadamlarının özellikle sağlık turizmi ve inşaat sektöründe yatırım yapmak istediklerini belirtti. Sermaye bakımından büyük bir potansiyeli barındırdığına işaret eden Çepni, Türkiye'nin ve Bursa'nın bundan daha fazla yararlanması gerektiğini bildirdi.Çepni, bu çerçevede MÜSİAD Bursa Şubesi olarak ocak ayında Kuzey Afrika'da birkaç ülkeyi ziyaret edeceklerini de belirtti.



15. MÜSİAD FUARI KONYA'YA ULAŞTI



CNR Expo Fuar Merkezi'nde 26-30 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na katılmak üzere ülkemize gelen yabancı işadamları heyetleri, MÜSİAD Genel Merkez tarafından iş görüşmeleri yapılması amacıyla şubelere yönlendirildi.
Bu kapsamda MÜSİAD Konya Şubesi ve Mevlana Kalkındırma Ajansı iş birliği ile Tunus'tan fuar için ülkemize gelen 11 kişilik ticaret ve alım heyeti, MÜSİAD Konya Şubesi'nde düzenlenen programda Konyalı işadamları ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. 50'nin üzerinde Konyalı firmanın katılım sağladığı ikili iş görüşmeleri makine, gıda-tarım, inşaat, sağlık, dayanıklı tüketim-mobilya, tekstil ve dergi sektörlerinde gerçekleştirildi. Heyet, Konya temaslarının ardından Karaman'a gelerek burada da Karamanlı işadamlarıyla ikili görüşmeler gerçekleştirdi.
Konya ve Karaman'daki toplantılara katılan firma yetkilileri, görüşmelerin olumlu geçtiğini ve yeni iş bağlantılarının sağlanmasına vesile olacağını dile getirdi.

SUDANLI İŞADAMLARI TRAKYA'DA

MÜSİAD Fuarı'na katılmak üzere Türkiye'ye gelen Sudanlı 30 işadamı, Çorlu'da Trakya Bölgesel İş Forumu'na katıldı.Tekirdağ Valisi Ali Yerlikaya, Trakya Kalkınma Ajansı (TRAKYAKA) ve MÜSİAD iş birliğiyle organize edilen Trakya Bölgesel İş Forumu'nda yaptığı açıklamada, "Türkiye ve Sudan arasındaki ticari hacim, 500 milyon dolar civarında. Ancak bu rakamın birkaç yıl içinde 1 milyar dolara çıkarılması gerekiyor" ifadelerini kullandı. Yerlikaya, önümüzdeki yılın üçüncü çeyreğinde Sudan'dan 300 kişilik bir ticaret heyetini Tekirdağ'da üç gün ağırlamak istediklerini kaydetti. Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin ise TRAKYAKA'nın destek verdiği bu organizasyonda yeni iş birliklerinin doğacağına inandığını belirterek, Türkiye'nin Afrika'ya bakış açısının Avrupalılardan oldukça farklı olduğunu ve ilişkilerin kazan kazan düzeyinde ilerlediğini aktardı. Forum çerçevesinde, Trakya'da üretilen ürünlerin konuklara tanıtıldığı ve ağırlıklı olarak inşaat malzemeleri, tarım makineleri, plastik ürünler üreten firmalar arasında ikili görüşmeler yapıldığı kaydedildi.



Tekirdağ Valisi Ali Yerlikaya

"Fuar Sonuçları MEMNUN EDİCİ"

15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nın ardından görüşlerini aldığımız MÜSİAD Genel Sekreteri Oğuz Özcan, fuarla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Özcan, "Bir sonraki için bizleri motive edecek bir fuarı geride bıraktığımızı düşünüyorum" dedi.

Fuarın hedeflerine büyük ölçüde ulaştığını belirten MÜSİAD Genel Sekreteri Oğuz Özcan, fuar öncesi ciddi çalışmalar yaptıklarının altını çizdi. Özcan, "Yaklaşık iki yıl arkadaşlarımızla birlikte fuar için kafa yorduk, bir planlama yaptık. Bunları belirli simülasyonlarla genel merkezde ilgili personellerimize tek tek teyit ettirdik ve muazzam bir hazırlık süreci geçirdik" dedi. Fuar hazırlık sürecinin son bir yılını yakından takip ettiğini söyleyen Oğuz Özcan, fuar öncesi stant sahibi firmalarla, MÜSİAD Genel Merkezi'nde eğitim çalışması yaptıklarını ifade etti. Özcan, "Firmaların stant faaliyetlerini, pazarlama unsurlarını ve ilişki biçimlerini yönetecek arkadaşları genel merkezimize davet ettik. Burada profesyonel bir firma tarafından katılımcılara, etkin bir fuar yönetimi ve görselleştirme, fuarda kurulacak olan ilişki biçimlerinde dikkat edilmesi gereken hususlarla bu ilişkilerin ticarileşmesi gibi farklı unsurları konu alan bir eğitim verildi" dedi.

> "FUARDA GÖREVLİ PERSONELLER, ÜZERLERİNE DÜŞENİ HAKKIYLA YERİNE GETİRME KONUSUNDA MUAZZAM BİR ÖZVERİ SERGİLEDİLER"

❑ Fuarla IBF'i eş zamanlı olarak gerçekleştirdik

MÜSİAD Haftası'yla ilgili değerlendirmede bulunan Özcan şunları kaydetti: "24 Kasım bizim için MÜSİAD Haftası'nın başlangıcıydı. Fuarla eş zamanlı olarak bir de Uluslararası İş Forumu (IBF) gerçekleştirdik. İş dünyasının belirli unsurlarını bünyesinde barındıran özellikle İslam coğrafyasının içerisindeki ticari iş birliği nosyonunu pekiştirmek, geliştirmek ve derinleştirmek amacıyla her yıl IBF'i düzenliyoruz. MÜSİAD Haftası bu forumun yönetim kurulu toplantısıyla başladı. Bir sonraki gün tüm dünya teşkilatlarımız ve yurt içi teşkilatlarımızı bir araya getirdiğimiz MÜSİAD Dünya Genel İda-






MÜSİAD
MÜSİAD Genel Sekreteri
Oğuz Özcan
Ahmet Can Doğan





re Kurulu Toplantısı ile devam etti. Ertesi gün IBF oturumlarını değerlendirdik. Daha sonra IBF'in kapanışı ve genel başkanımızın konuşması oldu. Bunun akabinde de Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından fuar açılışımız gerçekleştirildi. Fuar, diğer günler de somut iş bağlantılarının kurulduğu bir çerçevede gerçekleşti. Fuara 123 ülkeden yaklaşık 2 bin 250 misafir işadamı katıldı ve bizim için yabancı iş dünyasının fuara katılımı bizim için çok önemliydi"

❑ Fuar analizleri yapıldı

Fuardan sonra kendi aralarında bir değerlendirme yaptıklarından bahseden Özcan, "Fuardan sonra tüm personelimizden tek tek fuarla ilgili değerlendirme analizi aldık ve bunun üzerinde çalışma yaptık.
Sonra fuar forum komisyonumuzdaki üyelerimizle profesyoneller bir araya geldi, kendi yaptıkları tespitleri ve aldıkları geri bildirimleri değerlendirdi. Daha sonra bunları yönetime taşıdık ve onların da bu çerçevedeki analizlerini aldık. Fuardan sonra her şey güzeldi demedik. Hakkını teslim ettik ve bir sonrakini daha etkin nasıl yapabileceğimizle ilgili kendimize sorular sorduk. Önümüzdeki günlerde bu konuya özgü bir çalıştay yapacağız" ifadelerini kullandı.

❑ High Tech Port'ta üye şartı aramıyoruz

High Tech Port'u, fuarın hem niteliğini hem de ziyaretçi portföyünü farklılaştıracak bir katkı olarak gören Özcan, "High Tech Port, bizim için bir yatırım alanı. Bu nedenle biz, High Tech Port'u bir yıl yurt dışında bir yıl da yurt içinde MÜSİAD Fuarı'yla beraber organize etmeyi planlıyoruz" dedi.High Tech Port'u geliştireceklerini söyleyen Özcan, "Genel MÜSİAD ticaretine katılabilmenizin ön koşulu MÜSİAD üyesi olmak; ama High Tech Port katılımcısında MÜSİAD üyesi olma şartını aramıyoruz. Katılımcının High Tech Port'ta yer alabilmesi için MÜSİAD'lı olsun ya da olmasın teknoloji üreten bir firma olması yabancı ise de mutlaka yerli bir partnerinin bulunması gerekiyor. High Tech Port'u ilk gündeme getirildiği günden bugüne hep MÜSİAD'ın Türkiye ile ilgili kurduğu hayaller bakımından ilişkilendirdik. Biz, High Tech Port'u Türkiye'nin 2023 ile ilgili kendisine koyduğu ulusal hedefler bakımından konumlandırdık" ifadelerini kullandı.

> "HIGH TECH PORT'U BİR YIL YURT DIŞINDA BİR YIL DA YURT İÇİNDE MÜSİAD FUARI'YLA BERABER ORGANİZE ETMEYİ PLANLIYORUZ"



Fuarda kısa vadeli hedeflerini gerçekleştirdiklerini belirten Özcan, orta ve uzun vadeli hedefler üzerinde de çalışmaya devam edeceklerini belirtti. Özcan, "Fuarda görevli personeller üzerlerine düşeni hakkıyla yerine getirme konusunda muazzam bir özveri sergilediler. Bu anlamda genel çerçevesi bakımından memnuniyetle hatırlayacağımız ve bir sonraki için de bizleri motive edecek bir fuarı ve Uluslararası İş Forumu'nu geride bıraktığımızı düşünüyorum" diyerek sözlerine son verdi.






www.karba.com.tr
KARBA bir HİDROAN girişimidir.
Güven ve İstikrarın
Buluştuğu Adres...
İtfaiye Araçları
Merdivenli İtfaiye Araçları
Teleskopik Bomlu Araçlar
Kombine Kanal Açma
Yüksek Basınçlı Kanal Açma
Kanal Temizleme
Çöp Kamyonları
Damperli Kamyonlar
Su Tankerleri
Pompalar ve Komponentler
KARBA®
OTOMOTİV MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
1. Org. San. Böl. Ayaş Karayolu 25. Km.
Dağıstan Cd. No:8 06930 Sincan / ANKARA
T : +90 (312) 267 27 00
F : +90 (312) 267 49 60
E : info@karba.com.tr
KARBA

2 MİLYON TL
GÜBRETAŞ'IN KONSOLİDE CİROSU

"Hedeflediğimiz ciro: 2,7 MİLYAR TL"

Gübre Fabrikaları Türk Anonim Şirketi, 2014 yılına ait 3. çeyrek mali tablolarını açıkladı. GÜBRETAŞ'ın 30 Eylül itibarıyla konsolide cirosu 2 milyar liraya çıktı. GÜBRETAŞ Genel Müdürü Osman Balta, 2014 yılı sonunda 2,7 milyar TL konsolide ciroya ulaşmayı hedeflediklerini belirtti. GÜBRETAŞ, 2014 üçüncü çeyrek sonu itibarıyla Türkiye'deki tesislerinde 380 bin ton kimyevi gübre üretimi yaparken, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4'lük artışla toplam 1 milyon 142 bin ton gübre satışı gerçekleştirdi. Bu dönemde GÜBRETAŞ yurt içinde 1 milyar 95 milyon 980 bin lira toplam net satış gelirine ulaştı. İran'daki bağlı ortaklığı Razi Petrokimya'da ise 998 bin 650 ton gübre ve gübre hammaddesi satışı yapılarak 945 milyon 284 bin lira net satış geliri elde edildi. Böylece 30 Eylül itibarıyla konsolide 2 milyar 16 milyon lira net satış gelirine ulaşan GÜBRETAŞ'ın, ana ortaklık payına düşen konsolide net kar ise 95 milyon 156 bin lira oldu. GÜBRETAŞ Genel Müdürü Osman Balta, "Son yıllardaki sürdürülebilir başarı yaklaşımımızı devam ettirerek 2014 yılı sonunda 1,7 milyon ton satış ve 2,7 milyar TL konsolide ciroya ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.


GÜBRETAŞ Genel Müdürü Osman Balta

Ekonomimize olumlu KATKI SAĞLAYACAĞIZ

Petkim Petrokimya Holding, yılın ilk 9 aylık döneminde 3,3 milyar TL ciro, 132,6 milyon TL brüt kar, 2,56 milyon TL net kar sağladı. Şirketin temmuz-eylül dönemini kapsayan 3. çeyrek bilançosunda ise ciro 862,6 milyon TL olurken brüt kar 21,3 milyon TL'de kaldı. Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, toplamda 144 milyon dolara ulaşan kapasite artışı yatırımlarını ve tarihi bakım dönemini tamamlamak üzere olduklarını belirterek, Petkim'i kuvvetli EBİTDA sağlayan yatırımları olan bir kurum haline getirme yolunda önemli bir adım attıklarını söyledi. Korkut, "Sanayicimiz için ürettiğimiz hammaddenin Türkiye içerisinden sağlanma miktarını artırmış olacağız. Türkiye'nin cari açığına pozitif katkı yaparak ekonomimize olumlu katkı sağlayacağız. Ayrıca üretimde girdi olarak daha az doğalgaz tüketileceği için yıllık doğalgaz faturamız da azalacak" dedi. Petkim'in kapasite ve verimlilik artıran yatırımların yanı sıra pazara odaklanan sürdürülebilir kârlılığı hedefe koyan bir yaklaşımla hareket ettiğini söyleyen Korkut, "Üretimden lojistiğe kadar tüm süreçlerde operasyonel verimliliği ön planda tutarak ve kontrol edilebilen değişkenlere ağırlık vererek karlılığı sürdürmek istiyoruz" diye konuştu.

PETKİM'İN NET KARI
2.56 MİLYON TL


Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut

VEFA, AR-GE 250 ARAŞTIRMASI'NDA **159.** SIRADA

Vefa, AR-GE
ŞAMPİYONLAR LİGİNDE

İnovatif ürünleri, sürekli yenilediği üretim teknolojileri ve AR-GE yatırımlarıyla sektörde dikkatleri üzerine çeken Vefa, Turkishtime tarafından her yıl gerçekleştirilen Türkiye'nin inovasyon raporu AR-GE 250 Araştırması'nda listeye giren Türkiye'nin ilk 250 firmasından biri oldu. Türkiye'de özel sektörün AR-GE ve inovasyon gücüne ilişkin önemli verileri ortaya koyan AR-GE 250 Araştırması'nda 159. sırada bulunan Vefa, kurulduğu ilk günden bu yana inovasyonu kurum kültürünün bir parçası olarak görüyor. Son on yılda katlanarak büyüyen ve bu büyüme grafiğinde inovasyonun katkısını fazlasıyla gören Vefa'nın yeni geliştirdiği ürünler son yıllarda bünyesindeki marka ve şirketlerin toplam cirolarının yüzde 50'sini oluşturuyor. Üretilen katma değerli çözümler de grubun büyümesinin ve rekabet üstünlüğünün lokomotifi oluyor. Vefa, geçtiğimiz yıllarda inovasyon çalışmalarına verdiği önemin bir sonucu olarak grubun merkezine İnovasyon ve Teknoloji Geliştirme Birimini konumlandırmıştı. Görevi kurum içindeki tüm birimler ile etkileşimi sağlayarak inovasyon çalışmalarını yürütmek olan birimde akademik düzeyde çalışmalara imza atmış mühendis, mimar ve endüstriyel tasarımcılardan oluşan geniş bir ekip bulunuyor. Vefa, ayrıca danışmanlar ve akademisyenler ile işbirlikleri yaparak onları da süreçlere dahil ediyor.



Vefa Holding Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner



Tosyalı Holding'ten
DEV YATIRIM

Türkiye'nin lider yassı çelik ve çelik boru üreticisi Tosyalı Holding ve çelik ürünlerde Japonya'nın öncü şirketlerinden Toyo Kohan arasında 2012'de imzalanan işbirliği kapsamında çalışmalarına başlanan ve ülkemizde bir ilk olma özelliği taşıyan Tosyalı-Toyo Çelik A.Ş'nin temel atma töreni, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun katılımıyla 3 Ocak'ta Osmaniye'de gerçekleştirildi. Türkiye'nin ilk ileri teknolojiye sahip ve yüksek katma değerli yassı çeliğinin üretileceği bu tesislerin ürünleri, otomotivden elektrikli ev aletlerine, bilişim ürünlerinden meşrubat kutularına kadar geniş bir yelpazede kullanılacağı gibi Avrupa'dan Kafkaslar'a, Ortadoğu'dan Kuzey Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyanın ihtiyacını karşılayacak. Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Tosyalı Holding'in 2014 yılı ihracatı 550 milyon doları aştı. 2015 yılı için 805 milyon dolar, 2016'da ise 850 milyon dolar ihracat hedefimiz bulunuyor.
İhracatta gelen rekor rakam ve katkımız olan 600 milyon dolar bizleri de mutlu etti. Hükümetimizin 2023 yılı ihracat hedeflerine uygun bir şekilde, biz de Tosyalı Grubu olarak en az 1,5 milyar doların üzerinde ihracat hacmine ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

2015 ihracat hedefimiz **805** MİLYON $



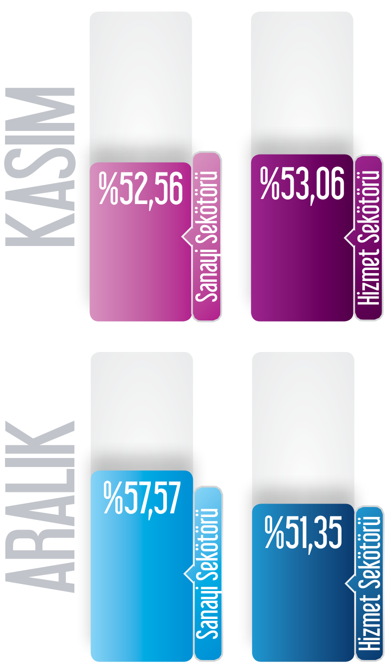
Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

SAMEKS
Kasım-Aralık Verileri

Sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS bileşik endeksi, kasım ayında 2,39 puan azalarak 52,92 değerine düştü



Prof.Dr. **Burak Arzova**



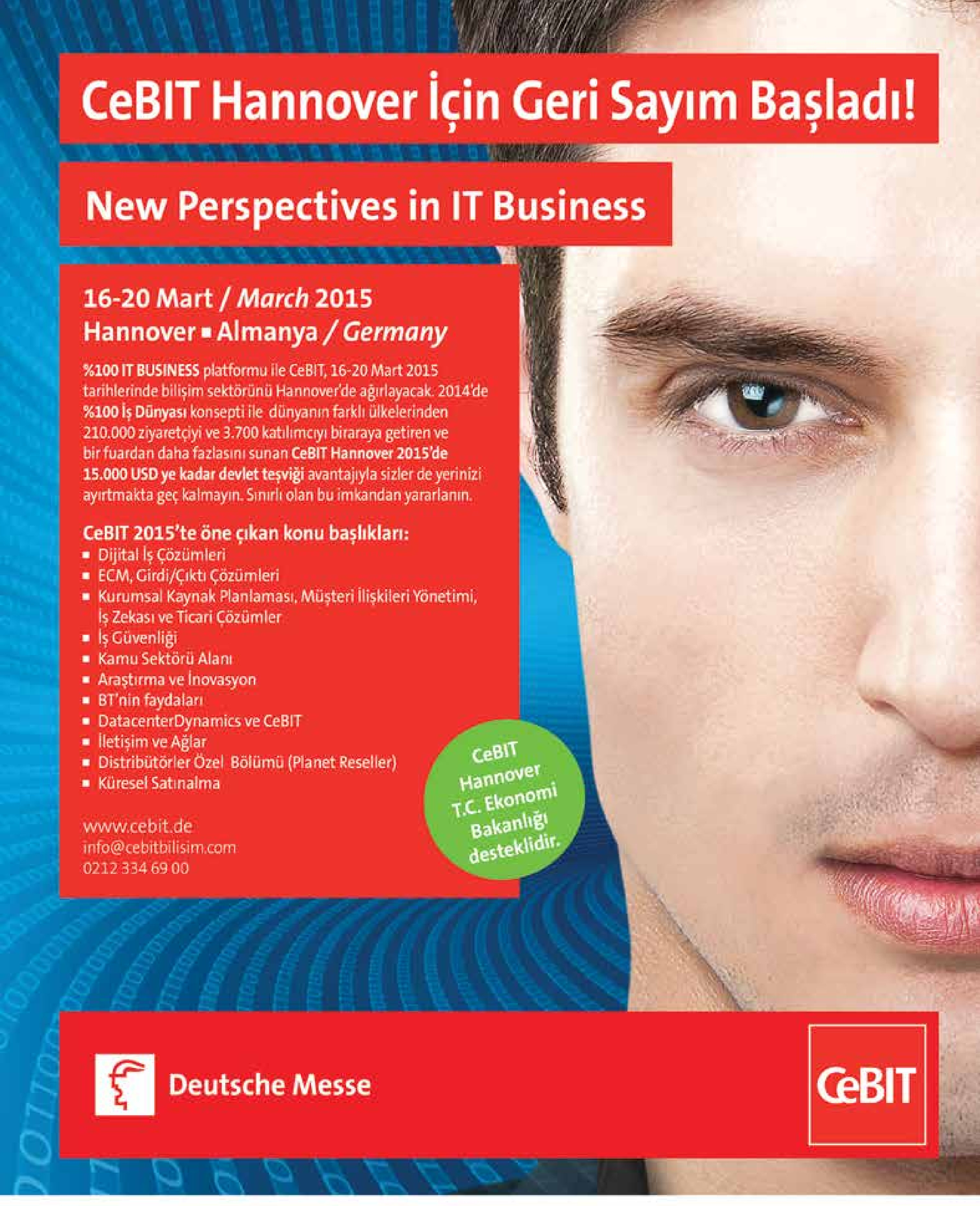
SAMEKS, kasım ayında 52,92 değeriyle ekonomik canlılığın devam ettiğine işaret etti. Buna karşılık, endekste görülen azalışın en önemli sebebi, sanayi sektörünün 4,52 puanlık azalışından kaynaklanmaktadır.

Aralık ayında ise 53,15 değeriyle, 10 aydır 50 baz puanın üzerinde seyrederek ekonomik canlılığın sürekliliğini koruduğuna işaret etmekte. Endeksteki yükselişin en önemli sebebi, sanayi sektöründe görülen 5,01 puanlık artış olmuştur.Görüleceği üzere, sanayi sektörü her iki ayda da hem azalışın hem de artışın temel nedeni olarak dikkat çekmektedir.
Bu nedenle ekonomik canlılığın ivme kazanması açısından sanayi sektörünün gerçekliği yadsınamaz. Kasım ayında sanayi sektöründeki düşüşe neyin sebebiyet verdiğini alt endeksler yoluyla (detaylarda) incelediğimizde özellikle üretim (7,55 puan) ve satın alım (5,92) alt endekslerinde gözlenen azalışların etkili olduğunu görüyoruz.

Ekonomide canlılık her ne kadar devam etse de bir daralma göze çarpmaktadır. Aslında bu husus, yılın en başında son çeyrek için beklenen bir durumdu. O nedenle bu azalmada herhangi bir sürpriz göze çarpmamaktadır. Küresel piyasalarda deflasyon baskısı sonucu talep daralmasının Türkiye'yi de etkilemesini bekliyorduk. Nitekim bu gelişmeler, beklentiler ile paralel. Kasım ayında hizmet endeksindeki azalma 1,52 puan ile sanayi endeksinin oldukça altında gerçekleşmiş ve 53,06 değerine ulaşmıştır. Bu azalışta, istihdam (5,78 puan) ve tedarikçilerin teslim süresi (4,97) alt endekslerindeki azalışlar etkili olmuştur.

Türkiye'de özellikle hizmetler sektörünün istihdamın büyük ölçüde yükünü taşıdığı göz önüne alındığında, istihdam alt endeksindeki azalma, aynı zamanda ekonomik bir daralmaya da işaret etmektedir. Aralık ayına geldiğimizde ise; sanayi endeksi; aralık ayında, önceki aya göre 5,01 puanlık bir artış göstererek 57,57 değerine yükselmiştir. Bu yükselişteki en önemli pay, 14,33 puanlık artışla üretim alt endeksi ile 9,88 puan artışla istihdam alt endeksinden kaynaklanmaktadır.

İstihdam alt endeksine bakıldığında aralık ayında sanayi endeksi açısından bir iyileşme olduğunu söylemek mümkündür. Ancak sanayi endeksindeki artışın aksine hizmet sektörü SAMEKS Endeksi aralık ayında bir önceki aya göre 1,72 puan azarak 51,35 puana inmiştir. Özellikle iş hacmi alt endeksinde görülen 4,69 ve tedarikçilerin teslim süresi alt endeksinde görülen 2,02 puanlık azalışın, bu düşüşte en önemli rolü oynadığı görülmektedir.


CeBIT Hannover İçin Geri Sayım Başladı!
New Perspectives in IT Business
16-20 Mart / March 2015
Hannover ▪ Almanya / Germany
%100 IT BUSINESS platformu ile CeBIT, 16-20 Mart 2015 tarihlerinde bilişim sektörünü Hannover'de ağırlayacak. 2014'de %100 İş Dünyası konsepti ile dünyanın farklı ülkelerinden 210.000 ziyaretçiyi ve 3.700 katılımcıyı biraraya getiren ve bir fuardan daha fazlasını sunan CeBIT Hannover 2015'de 15.000 USD ye kadar devlet teşviği avantajıyla sizler de yerinizi ayırtmakta geç kalmayın. Sınırlı olan bu imkandan yararlanın.
CeBIT 2015'te öne çıkan konu başlıkları:
▪ Dijital İş Çözümleri
▪ ECM, Girdi/Çıktı Çözümleri
▪ Kurumsal Kaynak Planlaması, Müşteri İlişkileri Yönetimi, İş Zekası ve Ticari Çözümler
▪ İş Güvenliği
▪ Kamu Sektörü Alanı
▪ Araştırma ve İnovasyon
▪ BT'nin faydaları
▪ DatacenterDynamics ve CeBIT
▪ İletişim ve Ağlar
▪ Distribütörler Özel Bölümü (Planet Reseller)
▪ Küresel Satınalma
www.cebit.de
info@cebitbilisim.com
0212 334 69 00
CeBIT Hannover T.C. Ekonomi Bakanlığı desteklidir.
Deutsche Messe
CeBIT

Adımızla MÜSEMMA OLMAYI Önemsedik

MÜSİAD'ın adıyla müsemma olmasını önemsediklerini belirten Bayramoğlu, "MÜSİAD, Türkiye'de ilk defa hem siyaset hem ticaret hem sosyal içerikli alanda, kurumsal yapıyı topluma kabul ettirebilmiş en önemli kurumdur" dedi.

Mustafa Özkan

MÜSİAD'ın kuruluşundan, kendi başkanlık dönemine ve Genç MÜSİAD'a kadar pek çok konuda sorularımızı yanıtlayan MÜSİAD'ın ikinci dönem genel başkanı Ali Bayramoğlu, değerli düşüncelerini de bizimle paylaşmayı ihmal etmedi.

MÜSİAD'ın kuruluşunda rol oynayan kişilerden biri olarak, bu süreçten bahseder misiniz?

İlk defa 5 Mayıs 1990'da beş arkadaş bir araya geldik. Hepimiz küçük ve orta ölçekli firmalar olarak çeşitli işler yapıyorduk. Ticaret ve sanayi odalarının yeteri kadar hizmet vermemesi, kamu sistemiyle kurulmuş olmaları ve zorunlu üyelik gibi şartları, sivil toplum kuruluşlarını ön plana çıkarıyordu. Türkiye'nin gelişmesi ve büyümesi de sadece İstanbul, Ankara gibi şehirlerden değil aynı zamanda Anadolu'nun yapılanmasından geçiyordu. Biz de o gün itibarıyla Anadolu'nun bir araya gelip birlikte yoğrulacağı ciddi bir yapı oluşturmak şartıyla yola çıktık. Yedi-sekiz ay gibi kısa bir sürede İstanbul teşkilatlanmamızı tamamlayıp, ilk üye çalışmalarına başladık. Daha sonra Kayseri şubemizle birlikte Anadolu'ya açılmış olduk. Her ay düzenli olarak Anadolu ziyaretleri yaptık. O gün de bugün de adımızla müsemma olmayı önemsedik, müstakil olma ifadesi bağımsızlıktır. Bağımsızlık ifadesini ön plana çıkarmak için ciddi bir çalışma sürecinden geçtik. Bunu insanlara aşıladığımızı düşünüyorum, o anlamda maya tuttu.

> "ANADOLU'NUN BİR ARAYA GELİP BİRLİKTE YOĞRULACAĞI CİDDİ BİR YAPI OLUŞTURMAK ŞARTIYLA YOLA ÇIKTIK"

Başkanlık döneminizde yapmış olduğunuz yenilikleri ve çalışmaları anlatır mısınız?

MÜSİAD'ın kişilere bağlı bir mekanizma olmasını istemediğimden genel başkan olmadan ilk prensip kararım, tüzük değişikliği yapıp, başkanlık ve yönetim kurulu üyeliğini sınırlamak oldu. Bir sistem kuracağız ve bu sistemi esas dişli çarklarına doğru yağ veren adamlar yönetecek, özeti bu. Başkanlığımın son senesinde Anadolu'da tekrar bir teşkilatlanma oluşturdum ve Genç MÜSİAD'ın kuruluşunu o dönemde yaptık. Hem



MÜSİAD ikinci dönem Genel Başkanı
Ali BAYRAMOĞLU



Bağımsızlık ifadesini ön plana çıkarmak için ciddi bir çalışma sürecinden geçtik. Bunu insanlara aşıladığımızı düşünüyorum

arkadaşlara görev bilinciyle hareket etme imkanı sağlamış olduk hem de bizim geleceğimiz olan genç kadroyu iş hayatına hazırlama sürecini başlatmış olduk.

Benim başkanlık dönemime denk geldiği için 28 Şubat Dönemi'ni en fazla yaşayanlardan biriyim. Kara listelerin gündeme geldiği, üye olup da üyelikten kaçmak için istifa mektupları gönderen birçok arkadaşımızla karşı karşıya kaldık. Daha sonra MÜSİAD'a geri dönmek istediler; ama ben hepsinin üzerini çizdim. Yanımızda gözüken kişilerin ilk günde bizi terk edebilecek manevi yoksunlukta olması bizim için dezavantajdı. 28 Şubat, bizim için silkelenip kendimize gelme açısından çok çok önemlidir. Ekonomide, krizleri ve kötü dönemleri fırsata çevirmek iyi yöneticilik anlamına gelir. Bizim için de kriz gibi görünen şey fırsat oldu diyebiliriz. Bugün sivil toplum kuruluşu olarak, çoğunlukla toplumun ekonomik ağırlıklı ihtiyaçlarına yönelik sosyal sorumluluk içeren konuları gündeme getiriyorsunuz; ama o dönemde ayağınıza pranga vurmaya çalışan, sizi aşağı çeken bir sistem vardı. Bir taraftan koşmanız bir yandan da ayaklarınızdaki bağlardan kurtulmanız gerekiyordu. Davalar ve yargılanma süreçleri vardı. Türkiye bu süreçleri çok hızlı atlattı.

> İYİ BİR MEKANİZMA KURABİLMENİZ İÇİN ÇOK İYİ BİR BİLGİ BİRİKİMİNE, TECRÜBEYE VE İNSANLARI TOPARLAYICI ÖZELLİĞE SAHİP OLMANIZ LAZIM

93-94 krizi, 28 Şubat süreci, 2000-2001 ve 2002'de devam eden ciddi ekonomik darboğaz, kriz, çöküş, küçülme dönemleri yaşadık. Bütçenin hemen hemen tamamının iç borçlanma faizlerine gideceği bir sürece gelmiş bir ekonomik yapı vardı. Bu süreçte iş hayatında hem ayakta kalabilmek hem darbelerden etkilenmemek ayrıca ekonomik darbelere karşı göğüs germek bir yandan da ekonomik büyüme gerçekleştirmek gerekiyordu, bu noktada MÜSİAD'ın çok başarılı bir hizmet verdiği kanaatindeyim. Yaptığımız araştırmalar doğrultusunda kamuoyuyla paylaştığımız fikirler, ekonomik krizlere yönelik uyarılarımızı takip ederek uygulamaya koyanlar için büyük avantaj oldu.

MÜSİAD'ın diğer sivil toplum kuruluşlarından farklı yönleri nelerdir?

MÜSİAD, Türkiye'de ilk defa hem siyaset hem ticaret hem sosyal içerikli alanda, kurumsal yapıyı kendi bünyesinde kabul etmiş ve topluma kabul ettirebilmiş en önemli kurumdur. En önemli kurumlardan biridir demiyorum, en önemli kurumdur. Kuruluşumuzun temelinde "Yüksek ahlak, ileri teknoloji" var. Yüksek ahlak: Her türlü platformda doğruları söyleyebilmek, ticarette de eğilip bükülmeden doğru işler yapabilmek demektir.

Biz sivil toplum kuruluşu gibi çalışırken diğer kurumlar gibi hiçbir raporumuzu, çalışmamızı, kamuoyuna mal ettiğimiz araştırmamızı profesyonel kadrolara ihale etmek suretiyle yapmadık. Şimdi de arkadaşlar çalışmalarını benzer şekilde devam ettiriyorlar. Danışmanların hazırladığı rapor, yönetim kurulunda o konuyu işleyen ya da yaşayanlar veya fikirleri rapora intikal etmesi gereken kişiler tarafından tekrar masaya yatırılıyor.



Kamuoyuyla paylaştığımız fikirler, ekonomik krizlere yönelik uyarılarımızı takip ederek uygulamaya koyanlar için büyük avantaj oldu

■ Genel kurullarınız da alışılmışın dışında gerçekleşiyor…

Genel kurullarımızı hiçbir zaman kavga ya da yarışma ortamında oluşturmadık. Biz genel kurulu bir düğün seremonisi olarak gerçekleştiriyoruz; ama hazırlığını önceden yapıyoruz. Tek tek bütün üyelerin oyu alınıyor, değerlendiriliyor ve seçim böyle yapılıyor. Seçilecek kişi netleştiğinde o arkadaşımız da kimlerle çalışacağının listesini hazırlama imkanı buluyor. MÜSİAD'da her üye delege. Dört seneyle sınırlanmış başkanlık, altı sene ile sınırlandırılmış yönetim kurulu üyeliği söz konusu. Bu da MÜSİAD'da insanların çok hızlı gelişme imkanını ve potansiyelini oluşturuyor. Çünkü insanlar, yarın yönetime gelebileceklerini biliyorlar.

MÜSİAD, topluma hizmet edecek bilgili ve tecrübeli insan kazandıran en önemli yerlerden bir tanesi.

■ MÜSİAD'ın yönetim anlayışı ve üye politikasıyla ilgili neler söylemek istersiniz?

Rahmetli babam derdi ki: "Bin işçi, bir başçı… Bin tane işçiyi ayrı bir yere koyacaksın bir tane başçıyı ayrı bir yere koyacaksın" O başçı eğer iyi organizatörse o bin işçiyi organize eder. Eğer senkronizasyon bozulursa iyi yönetim yapamazsanız isterseniz bin kişi olun isterseniz bir kişi olun darmadağınık olursunuz. İyi bir mekanizma kurabilmeniz için çok iyi bir bilgi birikimine, tecrübeye ve insanları toparlayıcı özelliğe sahip olmanız lazım. Yoksa kısır çekişmelerle vakit kaybedersiniz. MÜSİAD, kemmiyet mi keyfiyet mi açısından bakıldığında hiçbir zaman çoğulculuğu önemsemedi. İnsanların hem emeğini, zamanını, parasını alacaksınız

hem onlara manevi sorumluluk yükleyeceksiniz hem de sizinle birlikte hareket etmeyi kendilerine görev addedecekler, bu önemli bir misyon. Bu misyona sahip kişiler bizim için önemli. Yoksa sayıyı istediğiniz kadar artırmak mümkün; ama sayı bizim açımızdan önemli değil.

Sizin başkanlığınızdan sonra MÜSİAD olarak alınan bir mesafe var, bununla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Kurumsal yapı oluşması, o döneme ait yönetim kurulu üyelerinin mutlaka kalıcı hizmetler bırakma konusunda kendini sorumlu hissetmesi gibi bir avantajı da beraberinde getirdi. Bu nedenle her bir başkan kendi dönemiyle ilgili yapılabilecek çalışmaları en üst düzeyde gecesini gündüzüne katarak devam ettirdi. Yüksek istişare olarak bizler de göreve devam ediyoruz ve her yıl çeşitli toplantılar vesilesiyle bir araya geliyoruz. Bu kurumu ben nasılsa görevimi yaptım bırakıyorum, gidiyorum şeklinde değerlendiremezsiniz. Dolayısıyla neler yapılıyor, neler yapılmıyor görme şansımız oluyor. Bizim, beş başkan beraber gittiğimiz birçok toplantı vardır, hep kıskançlık meselesi olmuştur. Bu hassasiyeti, kardeşlik havasını, sevgi selini hala devam ettiriyor olmamız da kurumun hangi noktalardan nereye geldiğinin en güzel işaretidir.

Genç MÜSİAD'la ilgili düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

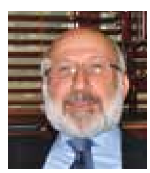
Gençler, dile getirmek istemeseler de yedek futbolcu muamelesinde kaldıklarını düşünüyorlar. Ana takım çok yoğun olduğundan gençlerin ihtiyaçları ve talepleri gündeme geldiğinde kendi öncelikli gündemlerinden onlara fırsat bulamadıkları için gençlerimiz biraz daha bağımsız, kendi başlarına hareket ediyor pozisyonundalar. Ben yılda birkaç defa gençlerle bir araya geliyorum. Onları yönlendirebilmeye yönelik tecrübelerimizi ve birikimlerimizi onlarla paylaşmayı önemsiyorum. Gençleri iki türlü hayata kazandırma çalışmamız var; birincisi sosyal hayatı zevkli hale getirmek, ikincisi de onları daha tecrübeli halde iş hayatına





kazandırmak. Oradaki insanlar yetişecek, gelişecek, sonra MÜSİAD üyeliğine terfi edecek, üyelikten yönetime geçecek, yarın öbür gün MÜSİAD başkanlıklarına gelebilecek. Son fuarda gençlerin bütün sorumlulukları alarak üyelere yardımcı olmaları, kendi iş hayatlarını gündeme getirerek birçok prezantasyona katılmaları, kendilerini ön plana çıkarmış olmaları bizim için çok önemliydi. Bizim 30-35'li yaşlarda kazandığımız tecrübeyi 20-22'li yaşlarda birilerinin kazanmış olması bu ülkenin geleceği için büyük avantaj. Bu nedenle Genç MÜSİAD'ı ve genç kızlarımızın iş hayatına, profesyonel yöneticiliğe yönelik çalışmalarını önemsiyorum.

BAB GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ BAYRAMOĞLU:



BAB Group olarak, ana sektörümüz dış ticaret olmak üzere yedi sektörde hizmet veriyoruz. Dış ticaret kurumumuz MSD'de petrokimya ürünleri ve kimyevi ürünler üzerine çalışıyoruz. Ayrıca yurt içi ve yurt dışında inşaat yapıyoruz. Finans sektöründe de NETA aracı kurumumuzla hizmet veriyoruz. Borsada işlem yapmanın ötesinde kurumsal halka arzlar ve tahvil ihraçları gündemimize aldığımız konulardan bir tanesi. Gıda sektöründe Filiz Çay adı altında bir markamız mevcut. Sadece bilet ve özellikle otel rezervasyonu konusunda çalıştığımız turizm grubumuz var. Yine BAB ticaret bünyesinde kimyasal maddeler üretimi, otomotiv ve hastane tıbbi cihazlar üretimi birimimiz bulunuyor. MERSA ve MSD şirketlerimizde de biri Mersin biri Düzce'de olmak üzere madeni yağ üretim tesislerimiz var.



Değişen Ekonomik Paradigmalar

İSLAMİ FİNANS MODELİ



Globalleşen dünyayla birlikte daralan küresel ekonomiler, ülkeleri alternatif ekonomi modelleri aramaya yöneltti. Günümüzde faiz hassasiyeti olan kişiler göz önünde bulundurularak, İslami Finans konvansiyonel bankaların yerine alternatif olarak gündeme geliyor.



Doç. Dr. Mehmet SARAÇ

İslami Finansta YENİ BİR ANLAYIŞIN GEREKLİLİĞİ

Özellikle 2008 krizinden sonra artık daha paylaşımcı, dayanışmacı, reel varlık temelli, sorumlu ve hesap sorulabilir bir finansal sistemin başarılması adına artan arayışlar karşısında bugün en somut seçeneğin İslami finans olduğu görülmektedir. İslami finans kuruluşları, henüz sektörün çok küçük bir kısmını oluştursa da büyüme hızları geleneksel taraftakinden daha yüksektir. Son zamanlarda yapılan analizler, İslami finansın ülkelerin genel ekonomik refahına önemli katkıda bulunduğunu kanıtlamaktadır. Örneğin Malezya'da yakınlarda açıklanan verilere göre İslami finansın, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını ciddi oranda artırdığı görülmektedir.

Bununla birlikte, İslami finansa karşı hâlâ olumsuz veya en azından şüpheyle yaklaşan önemli bir kitle de mevcuttur. Bu düşünce sahiplerinin bir kısmı hakim paradigmadaki ölçütlere dayalı mukayeseli çalışmaları gerekçe göstermek suretiyle, bir kısmı da ideolojik gerekçelerle İslami finansın, genel ekonomik ve finansal sistemin istikrarına, gelişmesine ve dolayısıyla dünya refahına olumlu bir katkısının olmadığını/olmayacağını iddia etmektedirler. İslami finansa karşı olumsuz görüş taşıyanları üç kategoride incelemek mümkündür: 1) İslami finansın, gittikçe geleneksel finansın yapılarını ve araçlarını sadece ambalaj değiştirerek taklit eden bir sisteme dönüştüğünü, yani aslında özgün ve yeni bir şey getirmediğini ileri sürenler. Bunu kısaca 'geleneksel finansa yakınsama' sorunu şeklinde ifade de edebiliriz. 2) İslami finans kuruluşlarındaki etkinlik, verimlilik ve kurumsal yönetişim sorunlarının çok fazla olduğunu ileri sürenler. 3) İslam hukukunun sermaye birikimini, gelişmeyi ve kalkınmayı engelleyen bir doğası olduğunu ileri sürenler.Ben bu yazıda öncelikle ilk kategoride yer alan iddiaya dair mülahazalarımı sizlerle paylaşmak istiyorum.

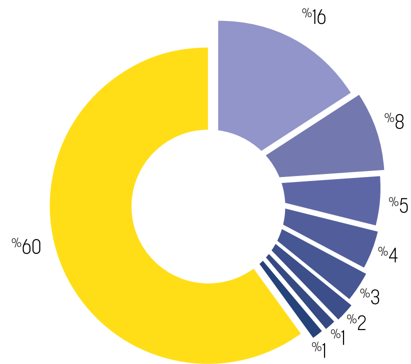
> SON ZAMANLARDA YAPILAN ANALİZLER, İSLAMİ FİNANSIN ÜLKELERİN GENEL EKONOMİK REFAHINA ÖNEMLİ KATKIDA BULUNDUĞUNU KANITLAMAKTADIR

İslami finansın, geleneksel finansın yapılarını ve ürünlerini sadece sözleşmelerin şekillerinde ve isimlendirmelerde farklılıklar yaparak taklit ettiği, dolayısıyla iktisadi etkilerinin aynı olmasından dolayı da geleneksel ürünlerle aynı risk profillerine sahip olduğu iddiası, gerçekten de her tartışma platformunda gündeme gelen bir husustur. Nitekim İslami finansa ilişkin ülkemizdeki algı, farkındalık ve uygulamalara yönelik iki yıl önce Politik, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Merkezi (PESA) adına gerçekleştirdiğimiz araştırmanın so-

nucu da bize geleneksel bankacılığa benzeşmenin önemli bir sorun olduğunu göstermiştir.
Bu durum, bilhassa İslam iktisat nosyonuna 'ahlakî iktisat' ve 'makasıd-ı şerîa (Fıkıh hükümlerinin/kurallarının hedeflediği nihai amaç)' perspektiflerinden yaklaşanların şiddetle eleştirdiği bir vakıadır. Buna göre İslam fıkhının şeklinden ziyade, ruhunu ve dolayısıyla hedeflediği ideali dikkate almamız ve geleneksel finansın her türlü ürününe İslam fıkhında bir yer bulmak yerine, özgün ürünlere yönelmemiz, başka bir paradigma arayışına girmemiz gerekir. Aksi takdirde geleneksel finansa yakınsama kaçınılmaz olur. Bu görüşün haklılığını doğrular nitelikte bir durum vardır. Örneğin, bugün İslami bankaların kullandırdığı fonların neredeyse tamamı iktisadi niteliği ve etkisi krediye denk olan 'murabaha' yöntemiyle gerçekleştirilmektedir. Bu yöntemdeki kâr oranları sürekli ve büyük ölçüde banka kredi faiz oranlarına bağlıdır.
Fon toplama tarafına baktığımızda da katılım hesaplarına ödenen kâr payları da büyük ölçüde mevduat faiz oranlarını izlemektedir. Nitekim Türkiye'de şu anda faaliyet gösteren katılım bankalarını 2002'den 2013'e kadarki dönemde ayrı ayrı incelediğimiz ekonometrik bir çalışmanın sonuçlarına göre bu bankaların faiz oranlarına bağımlılığı en yüksek güvenirlilik düzeyinde anlamlı çıkmıştır. Ayrıca İslami bankalar bazı türev ürünler dahil diğer geleneksel banka ürünlerini fıkıhtaki bazı 'şâz' (kenarda kalmış, üzerinde ciddi bir ittifak olmayan) görüşlere dayanarak taklit etme eğilimindedirler. Sonuç itibarıyla İslami bankaların faaliyetleri de faizli krediler gibi 'banka parası' yaratma sürecine hizmet etmektedir.
Yine yakınlarda yapılan bir başka ekonometrik araştırma, faiz oranlarındaki değişimin, katılım bankalarının katılım hesabı müşterilerinin davranışları ile geleneksel bankaların mevduat müşterilerinin davranışları üzerindeki etkisini mukayese etmiştir. Araştırma sonucuna göre katılım bankalarının katılım hesapları, faizler düşme eğilimine girdiğinde diğer bankaların mevduatlarına göre çok daha hızla kaçmaktadır. Bu da İslami bankacılığın sisteme istikrar değil, risk katması demektir.



Dünya İslam bankacılığı aktiflerinin dağılımı



Suudi Arabistan	%16	Kuveyt	%4	Endonezya	%1
Malezya	%8	Katar	%3	Bahreyn	%1
BAE	%5	Türkiye	%2	Diğer (İran dahil)	%60

Kaynaklar: Merkez bankaları, BMI, EY analizleri

Bu sayılanlara rağmen, İslami finansın hala diğer bankalara göre çok daha fazla reel varlık temelli olması, elbette büyük faciaların olmaması için yeterli bir nedendir. Ayrıca İslami bankaların finansman oranları, bilhassa kriz dönemlerinde faiz oranları kadar ani düşüş veya yükselişler göstermemektedir. İslami finansın, iktisadi sistemin istikrarsızlığını azalttığını kanıtlayan bilimsel çalışmalar da mevcuttur.
İslami finansın bugün İslam'ın idealindeki iktisat sistemine çok da hizmet etmeyen yapısı ve özgün modellere sahip olmamasının birkaç temel nedeni vardır. Öncelikle bugünkü İslami bankacılığın temeli, 1960'lardaki MithGhamr Bank vakası gibi dayanışmacı ve katılımcı bir anlayışın değil, 1970'lerden sonra hızla büyüyen petro-dolarların mevcut finansal sistem içinde kendisine hızla getiri sağlayacak mecra arayışları sonucu ortaya çıkmış ve Dubai İslam Bankası'nın öncülük ettiği, kâr amaçlı ticari bankacılık anlayışının ürünüdür. Kısa vadede rekabet zorunluluğu, bugünkü durumu devam ettiren en belirgin gerekçedir.
Bilhassa akademi ve ilahiyat çevrelerinde İslami bankaların, risk paylaşımına hizmet eden finansman yöntemlerini daha fazla kullanmasının gerekliliği vurgulana gelmişse de bunun mevcut şartlarda çok da uygulanabilir olmadığı görülmüştür. Zira her ne kadar İslami bağlamda da olsa bankacılık, bankacılıktır. Bir ekonomide hala tasarruf-

larının belirli bir kısmını likiditesi yüksek, düşük riskli araçlarda tutmak isteyen Müslüman tasarruf sahipleri, hayat standardını daha hızlı yükseltmek isteyen Müslüman bireyler, işlerini öz kaynaklarla değil, borçla finanse etmeyi rasyonel bulan Müslüman girişimciler ve yatırımların ortalama getiri oranını belirleyen en önemli parametre faiz oranı olduğu sürece bugünkü haliyle İslami bankalar var olmaya devam edecektir.

Ancak artık her platformda İslami finansın, İslam'ın hedeflediği iktisadi sistemin gerçekleşmesine hizmet edecek daha özgün bir yapıya evrilmesinin gerekliliği vurgulanmaktadır, bu amaçla model önerileri geliştirilmektedir. Aksi takdirde İslami finansın sürdürülebilirliği tehlikeye gireceği iddia edilmektedir.

Bu önerilerden bazıları İslami bankacılığın yeni yapılara evrilmesini teklif ederken, bazıları risk paylaşımına dayalı, katılımcı modeller için mevcut İslami bankaları daha fazla da zorlamanın anlamı olmadığını, bunun yerine daha ziyade sermaye piyasalarına odaklanmamız gerektiğini ileri sürmektedirler.

Örneğin önde gelen İslam İktisatçılarından Esad Zaman, her türlü finansal hizmeti bünyesinde toplayan İslami finansal kurumlar yerine, farklı ihtiyaçlar ve finansın farklı alanları için ayrı ayrı yapılar oluşturulması gerektiğini ileri sürer. Yine İslami finans alanında türev benzeri modeller konusundaki uzmanlığıyla bilinen Humayun Dar da son zamanlarda faizli sistemi taklit etmenin sürdürülebilir olmadığını, İslami finansın daha çok mikrofinans türü modellere yönelmesi gerektiğini söylemektedir.

Aslında daha kalıcı bir çözümün sermaye piyasalarında olduğu görüşü gittikçe ağırlık kazanmaktadır. Adil, kurumsallaşmış, şeffaf ve İslami ilkelere uygunluğun denetlendiği bir sermaye piyasasının varlığı, gerçekten de İslami finansın gelişmesi için en uygun atmosferdir. Çünkü sermaye piyasalarının temeli, öz kaynak finansmanına ve dolayısıyla risk paylaşımına dayanmaktadır. Dolayısıyla esas üzerinde çalışılması ve geliştirilmesi gereken yapılar girişim sermayesi ve İslami yatırım fonları gibi modellerdir. Ancak sermaye piyasalarının İslami finans potansiyelini çekebilmesi için manipülasyonlardan arındırılması en önemli ön şartlardan biridir. Bu başarılamadıkça önemli bir kitlenin gözündeki kumarhane algısı devam edecektir.

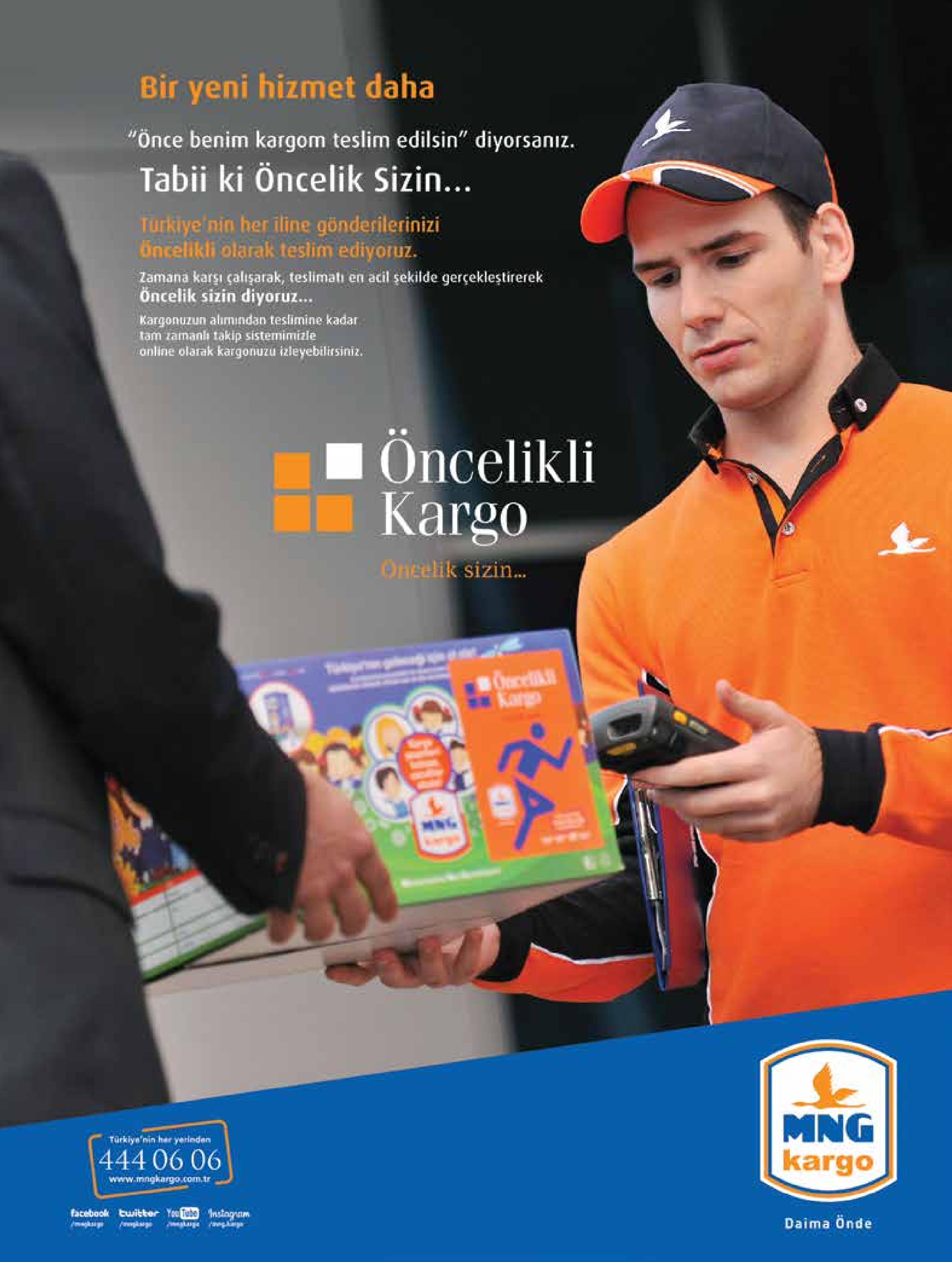
> **İDEAL BİR İSLAMİ İKTİSAT VE FİNANS SİSTEMİNİN HAYATA GEÇİRİLEBİLMESİ, FİNANSAL ARACILAR, FON SAĞLAYICILAR, FON KULLANICILARI VE DÜZENLEYİCİ OTORİTENİN AYNI İDEALİ EŞ ZAMANLI OLARAK BENİMSEMESİYLE MÜMKÜN OLACAKTIR.**

Sonuç olarak, ideal bir İslami iktisat ve finans sisteminin hayata geçirilebilmesi, ancak sistemin dört temel unsurunun aynı ideali eş zamanlı olarak benimsemesi ve gayret göstermesiyle mümkündür: Finansal aracılar, fon sağlayıcıları, fon kullanıcıları ve düzenleyici otorite. Bu süreç hayata geçtikçe ekonomide paranın zaman değerini belirleyen esas faktör egemen güçlerin bir sömürü aracı olan faiz değil, reel yatırımların ortalama getiri oranları olacaktır.

İslami finansa olumsuz yaklaşımların diğer iki dayanağı olan etkin/verimli olmayan yönetim ve İslam hukuku eleştirisi görüşlerine dair mülahazalarımız, bu yazının hacmini aşacaktır. Bu nedenle bu konulara ileriki yazılarımızda değinmek daha uygun görünüyor. Ancak sözlerimizin sonunda, belki meseleye en temelden bakışımızı da yansıtacak düşüncemizi eklemekte fayda var:

Varoluşa dair İslami perspektifi ve fıtrat istikametinde bir dünya tasavvuru olan birey ve toplum için İslami bir finansal sistemin gerekliliği ve değeri, onun, mevcut ekonomik düzene yapacağı katkı, kalkınma, gelişme, servet birikimi gibi ölçütlerle değil, insanın yaradılış amacına, evrensel selamete ne kadar hizmet ettiği ile değerlendirilir. Dolayısıyla İslami iktisat ve finans sistemine dair bütün çalışmalarda mevcut ölçütler dairesindeki değerlendirmelerden ziyade, yeni bir paradigma inşasına ihtiyaç vardır. Bu paradigma değişikliğini sağlamadığımız sürece, İslami finansın aleyhine sonuçlar bulmaya devam ederiz. Bu paradigma değişikliği sağlandığında ise İslami finansın önünde son derece geniş bir bulvar açılacaktır. Böylece İslam'ın insan fıtratını merkeze alan anlayışı ve İslam hukukunun son derece müesses ve geniş bir hareket alanı sağlayan tecrübesi ve metodolisi sayesinde insanlık artık kısıtları değil, zengin seçenekleri konuşuyor olacak ve bereket kavramının gerçek tezahürünü yaşayacaktır.




Bir yeni hizmet daha
"Önce benim kargom teslim edilsin" diyorsanız.
Tabii ki Öncelik Sizin...
Türkiye'nin her iline gönderilerinizi
Öncelikli olarak teslim ediyoruz.
Zamana karşı çalışarak, teslimatı en acil şekilde gerçekleştirerek
Öncelik sizin diyoruz...
Kargonuzun alımından teslimine kadar
tam zamanlı takip sistemimizle
online olarak kargonuzu izleyebilirsiniz.
Öncelikli Kargo
Öncelik sizin...
Türkiye'nin her yerinden
444 06 06
www.mngkargo.com.tr
facebook /mngkargo
twitter /mngkargo
YouTube /mngkargo
Instagram /mng.kargo
MNG kargo
Daima Önde



Dr. M. Levent YILMAZ

Türkiye için alternatif ekonomik MODEL ARAYIŞLARI

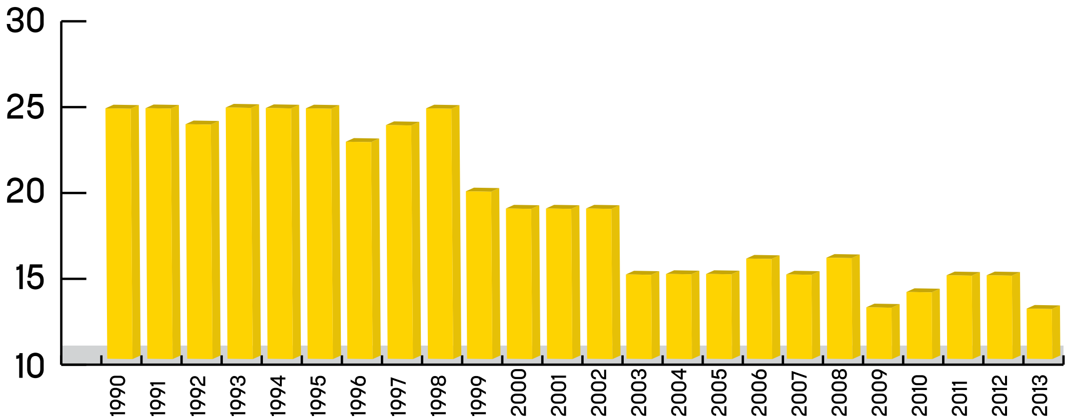
Türkiye ekonomisinin uzun süredir en çok tartışılan meselelerinin başında enflasyon, cari açık ve toplam tasarrufların düşüklüğü konusu geliyor. Cari açık ve enflasyon tartışması bugüne kadar hemen hemen her boyutu ile tartışıldı. Ancak toplam tasarrufların düşüklüğü mevzusu hem yeteri kadar ele alınmadı hem de Türkiye'nin kendine has dinamikleri göz ardı edilerek incelenmeye çalışıldı. Bu noktada toplam tasarrufların düşüklüğü konusunda iktisat biliminin yaygın yaklaşımının yerine, Türkiye'de yaşayan insanların hassasiyetlerinin ön planda tutulduğu bir yaklaşıma ihtiyaç olduğunu ifade ederek başlamak yerinde olacaktır. Ancak öncelikle tasarruf konusu ve Türkiye'deki seyrini ele alarak kısa da olsa bir bilgilendirme yapmakta fayda var.

En basit tanımla gelirin harcanmayan kısmını tasarruf olarak adlandırıyoruz. O halde gelirdeki artışın tasarruflarda da artış meydana getirmesi beklenen sonuçlardan biridir. Bu bağlamda çalışma yapan iktisatçıların Keynes (1936), Friedman (1957) ile Brumberg ve Modigliani (1954)] üzerinde durduğu ve belki de çalışmalarının çıkış noktasını oluşturan "gelir" kavramına yönelik çıkarımları genellikle şu şekilde sonuçlanmaktadır: Gelirin artış hızındaki yükseliş, tasarrufları artırıcı etkide bulunur ve ekonomik büyüme ne kadar artarsa toplam tasarruf da o kadar artar.

> **SERMAYE SAHİPLERİNİN GELİRLERİNİN BİR KISMINI TASARRUF OLARAK AYIRDIKLARI TAKDİRDE İSLAMİ AÇIDAN GÜVENLE TUTABİLECEKLERİ BİR BANKACILIK SİSTEMİ HENÜZ TÜRKİYE'DE MEVCUT DEĞİLDİR.**

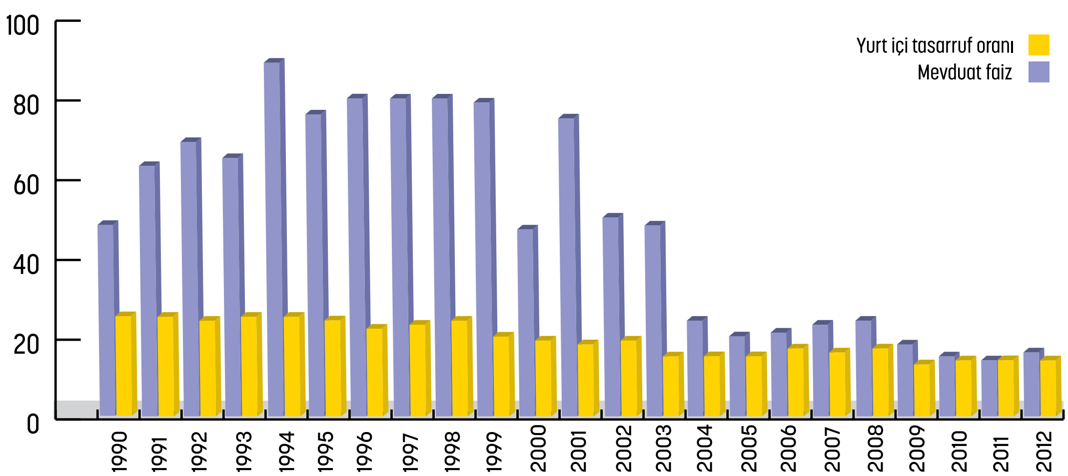
Bireylerin elde ettikleri gelirlerin bir kısmı ile hayati ihtiyaçlarını (hayatta kalma, sağlık, yiyecek, barınma vb.) karşılayacağı aşikar. Ancak esas konu bu temel ihtiyaçları karşıladıktan sonra ellerinde kalan artık miktarı ne yapacaklarıdır. İktisadın "rasyonel insanı"ndan beklenen davranış, kalan miktarı tasarruf etmesi yönündedir. Fakat çoğu zaman bu durum teoride olduğu gibi gelişmez ve bireylerin gelirlerinin tamamını tüketime aktardığı hatta tüketim için gelecek döneme borçlandıkları görülür. Konunun bu noktasına çözüm üretmek isteyen iktisatçılar ortaya hemen faiz kozunu koymaktadır. Teoriye göre, piyasa faiz oranları arttıkça toplam tasarrufların da artması gerekir. Eğer teori tam anlamıyla işleseydi belki de bu yazıya da gerek kalmayabilirdi; ancak ne yazık ki teorinin mükemmelliği pratikteki eksiklikleri örtmeye yetmiyor. Sizleri konunun teorik detayları ile sıkmadan sömürgecilik sermayesi olmayan ve uzun süre Duyunu Umumiye ve IMF sarmalından kurtulmak için bedel ödeyen

Grafik 1. Yurt içi Tasarrufların GSYİH'daki Payı (%)



Kaynak: Kalkınma Bakanlığı verileri kullanılarak hazırlanmıştır.

Türkiye'nin toplam tasarruflardaki seyrine bakalım. Yukarıdaki grafik Türkiye'nin 1990-2013 yılları arasındaki toplam tasarrufların Gayri Safi Yurt içi Hasıla'ya (GSYİH) oranını gösteriyor.
Grafik incelendiğinde yıllar itibarıyla Türkiye'nin toplam tasarruflarının GSYİH'ya olan oranının giderek düştüğü gözlemlenmektedir. 1990'lı yılların başında yüzde 25'lere kadar çıkan oran 2013 yılında yüzde 12,6 olarak gerçekleşmiştir. Dahası 2002 sonrası dönemde Türkiye'nin rekor büyüme hızları da teorinin tersine toplam tasarrufların artmasını sağlayamamıştır. Peki toplam tasarrufların bu düşüşünün nedenleri ne olabilir? Acaba mevduat faizleri bireylerin tüketim yapmak yerine tasarruf yapmasını önleyecek kadar düşük müydü? Bu soruya cevap alabilmek için Grafik 2'ye göz atmakta fayda var. Aşağıdaki grafik Türkiye'nin mevduat faiz oranları ile toplam tasarruflarının seyrini göstermektedir. Görüldüğü üzere mevduat faizlerinin yüzde 90'lara yakın gerçekleştiği 1994'te toplam tasarrufların GSYİH'ya oranı yüzde 24,9 ve mevduat faizlerinin yüzde 16,4 olduğu 2013 yılında 12,6 olarak gerçekleşmiştir. Her ne kadar aralarında doğrusal bir ilişki olduğu söylenebilse de oransal olarak mevcut durumu açıklamak pek mümkün görünmemektedir. Ayrıca son gerçekleşen rakamların içinde devletin yüzde 25 oranında prim desteği verdiği BES yani Bireysel Emeklilik Sistemi'nin de katkısı olduğu göz ardı edilmemelidir. Hatta şu anda TCMB'nin uyguladığı faiz oranının piyasanın üzerinde olduğu da göz önüne alınırsa, toplam tasarrufların daha yüksek bir seviyede ger-



Kaynak: Kalkınma Bankası ve TCMB verileri kullanılarak hazırlanmıştır.



Prof. Dr. Emre Alkin

Paranın değerini belirleyen hangi finansman şekli olursa olsun, piyasa gerçeklerinden uzaklaşmak mümkün değil. İslami finans modelleri de sermayenin piyasa değerini gözetiyor; ama daha farklı şekilde belirleniyor. Finans piyasasına ne kadar çok model katılırsa, fon arz edenlerle fon talep edenlerin birbirlerini daha rahat bulacağını söyleyebiliriz. Ayrıca hacim ve oyuncu artıkça sermayenin maliyeti düşecektir.
İslami sermayenin hassasiyetleri sadece fiyat belirlemeyle değil aynı zamanda hangi aktiviteye katılacağıyla da alakalıdır. Kurumlar ve kişilerin inançları doğrultusunda kazançlarını değerlendirmek istemeleri doğaldır. İnançlarından dolayı ellerindeki fonları ihtiyaç sahiplerine arz etmekte zorluk çekenlere aracılık edenlerin artmasıyla dünya üzerinde sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak mümkün.
Dolayısıyla Batı dünyasındaki enstrümanlar gibi İslami finans modelleri ve enstrümanları da artmaya devam edecek.
İslami finans kuruluşlarının da ekonomik aktiviteyi fonlama görevi ile "paradan para kazanma" arasında kalabileceği bilinmelidir. Sonuçta fon arz edenlerle fon talep edenlere aracılık yapan kuruluşlar sorumluluk taşımaktadırlar. Bir sanayi kuruluşuna fon sağlayarak elde edeceği getiriyle finansal piyasalardan elde edeceği getiri arasında mutlaka tercih yapacaktır ve yapmaktadır.

Bu durumda söz konusu türevlerin ve enstrümanların reel ekonomiye kaynak sağlamak ya da riski azaltmak amacıyla kullanılmasından çok, finansal balonların şişmesine yardımcı olan ve riskleri artıran bir hale dönüşmesi tehlikesi bulunmaktadır. Finansal kurumların arasındaki rekabet sebebiyle eninde sonunda bahsettiğimiz tehlikenin içine girebilecekleri görülüyor. Belki de girilmiştir bile.

çekleşmiş olması gerekirdi. Bu noktada sorulması gereken bir soru var: Acaba sorun faiz oranının düşük olması mı yoksa bizzat faizin kendisi mi?
Esasen Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemde cevaplaması gereken en önemli soru da budur. Zira faiz hassasiyeti olan sermaye sahiplerinin gelirlerinin bir kısmını tasarruf olarak ayırdıkları takdirde İslami açıdan güvenle tutabilecekleri bir bankacılık sistemi henüz Türkiye'de mevcut değildir. Bir dönem İslami holdinglerin açtığı derin yaraya merhem olmaya yetmeyen katılım bankacılığı da bu noktadaki ihtiyacı karşılayamamaktadır. Sermaye sahipleri ellerindeki artık miktarı ve/veya gelecekteki alacaklarını genellikle hemen yeni yatırımlara dönüştürmekte ya da inşaat sektörü gibi görece olarak daha karlı ancak tecrübelerinin az olduğu alanlara kaydırmaktadır. Bu durum hem sermaye birikimini engellemekte hem de mevcut sermayeyi de riske atmaktadır. O halde Türkiye için artık İslami hassasiyetleri göz önüne alan bir bankacılık sistemini tartışmanın zamanı çoktan gelmiştir.

Bu noktada bazı konuları açıklamakta fayda var. Belki de son dönemin en çok övgüyü hak edenleri Anadolu'da oldukça çetin şartlarda rekabet eden KOBİ'lerdir. Dolayısıyla bahsettiğimiz konuyu sadece İstanbul ve çevresindeki iller bazında değerlendirmek bu yazıyı okuyanlar için oldukça yanıltıcı olacaktır. Unutulmamalıdır ki Anadolu'da oldukça önemli miktarda değer üreten bir sanayi ve ticaret hayatı vardır. Konu bu bakımdan ele alındığında faiz hassasiyeti olan kesime yönelik yeni finansal enstrümanlar geliştirilmesinin gerekliliği daha net anlaşılacaktır. Üretim ve girişim için desteğe ihtiyaç duyan kesim ile elde ettiği kazançlar için kendi hassasiyetleri çerçevesinde bir bankacılık sistemi bulamayan kesime yönelik bir model geliştirilmesi gerçeğinin anlaşılması son derece önemlidir. Dahası ve belki de en üzücü olanı, dünyadaki faiz hassasiyeti olan sermayeye göz diken Londra'nın bu açığı görüp geliştirdiği ve kullandığı İslami Tahvilleri (SUKUK) Türkiye'de henüz yeni yeni duymaktadır.

Unutulmamalıdır ki Türkiye'de faiz hassasiyeti olan ve elde ettiği gelirleri bankada tutmak istemeyen önemli büyüklükte bir sermaye sahibi vardır. Büyümek veya girişimde bulunmak isteyen ancak faizli sistemden dolayı sermayeye ulaşamayan kesimi de buraya dahil edersek, Türkiye'nin dünyaya entegre olmuş mevcut sistemine ilave olarak faizsiz enstrümanları da hızlı bir şekilde hayata geçirmesi gerçeği daha iyi anlaşılacaktır.





YENİ



Prof. Dr. Ünsal BAN

Yeni Finansal Düzende Faizsiz BANKACILIĞIN YERİ

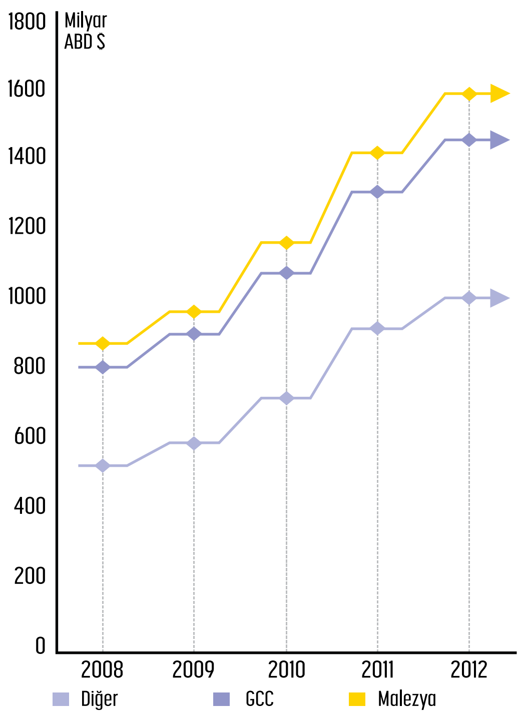
2007 yılının sonlarına doğru ABD'de ortaya çıkan konut kredisi (mortgage) krizi, başta konvansiyonel bankalar olmak üzere birçok finansal kuruluşun ciddi boyutlarda kayıplar vermesine neden olmuştur. Konut fiyatlarının düşüşe geçmesi ile patlak veren krizde, kayıpların büyük ve iflas eden kuruluşların sayısının yüksek olmasında konut kredisi tahvillerinin ikincil yatırım aracı olarak türev piyasalarda değerlendiriliyor olması önemli bir rol oynamıştır.Önce ABD'de başlayan ve sonrasında finansal piyasalar aracılığıyla tüm dünyaya yayılan kriz, Avrupa'dan Japonya'ya, Brezilya'dan Hindistan'a gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin birçoğunda yerine koyulması güç kayıplara yol açmıştır.

Tüm dünyayı etkisi altına alan finansal kriz, bir yandan çıkış noktası olan bankacılık sektörüne ilişkin algılamaların tamamen değişmesine neden olurken, diğer yandan ise sektörde yeni arayışlar içine girilmesini sağlamıştır. Bu arayış sürecinde ise uzunca bir süredir Katar, Malezya, Türkiye, Endonezya gibi nüfusun önemli kısmı Müslüman olan ülkelerde yaygın olan faizsiz bankacılık modeli ön plana çıkmıştır. 2014 yılı sonunda dünyada 2,1 trilyon dolar büyüklüğe ulaşması beklenen faizsiz bankacılık sektörü sadece sahip olduğu büyüklüğü ile değil, son dört yıldaki yüzde 16'lık (yıllık ortalama) büyüme hızıyla da göz doldurmaktadır.
Küresel kriz sonrasında yapılan çalışmalar (Pappasv.d., 2012; Cihak ve Hesse, 2010; Beckv.d., 2012), finansal krizlere karşı faizsiz bankacılığın konvansiyonel bankacılığa kıyasla daha dirençli bir yapıda olduğunu ortaya koymuştur. Aynı şekilde, çalışmaların ortak bulgusu olarak faizsiz bankacılıkta sahip olunan finansal araçların temelinin daha sağlam ve güvenilir olduğu da kanıtlanmıştır.

> İSLAM'DA, İKTİSADİ FAALİYETLERDEKİ RİSKE KATLANMANIN VE SERMAYE KULLANIMI İÇİN DEĞİŞİK YOLLARDAN BEDELLERİ KARŞILAMAYA ÇALIŞAN BİR ANLAYIŞ BULUNMAKTADIR.

Dolayısıyla burada dikkat edilmesi gereken nokta, faizsiz bankacılığın nüfusunun büyük çoğunluğu Müslüman olan ülkelerde büyüme gösteriyor olması değil, aksine nüfusun büyük bir çoğunluğu farklı bir dinlere mensup olan İngiltere, Almanya ve Çin gibi ülkelerde de yaygınlaşmaya başlamış olmasıdır. Bu yaygınlaşmanın arkasında, şüphesiz 2007 yılının sonuna doğru ABD'de ortaya çıkan ve sonrasında tüm dünyaya yayılan finansal krizin etkilerini görmek mümkündür.

Faizsiz Bankacılık Aktif Büyüklüğü



Kaynaklar: EY Universe, Dünya İslami Bankacılık Rekabet Raporu 2013-14
Not: GCC = Körfez İşbirliği Konseyi

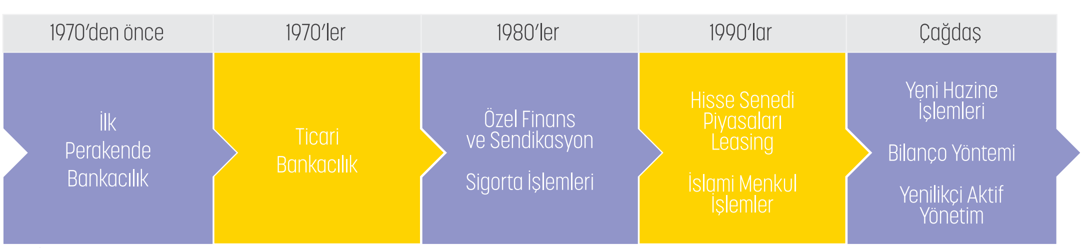
Konvansiyonel Bankacılık Neden Sınıfta Kaldı?

Başta ABD ekonomisi olmak üzere küresel ekonomiyi krize sürükleyen nedenlerin gizlenmesinde, konvansiyonel bankacılığın özellikle 2000–2008 yılları arasındaki kontrolsüz büyümesi etkili olmuştur. Belirtilen dönem içerisinde, ABD'de 2000'li yılların başında 7 trilyon dolar seviyesinde aktif büyüklüğüne sahip olan ticari bankacılık, 2008 yılında yaklaşık 15 trilyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Aynı şekilde, AB'de 30 trilyon dolar olan bankacılık sektörü aktif büyüklüğü de 60 trilyon dolar seviyesine yaklaşmıştır.
Konvansiyonel bankacılığın, ilgili kriz dönemindeki ilk ve en önemli kayıpları ipoteğe bağlı konut kredileri nedeniyle ortaya çıkmıştır. Öyle ki 2007 yılının başında konut fiyatlarında yaşanan sert düşüşler, aynı zamanda konut kredilerine bağlı teminatları ve menkul kıymetlerin değerleri üzerinde de aşağı yönlü etki meydana getirmiştir.
Küresel bankaların doğrudan konut kredileriyle ilişkili olarak belirledikleri kayıplar, IMF tarafından hazırlanan Küresel Finansal İstikrar Raporu'nda 288 milyar dolar büyüklüğünde rapor edilmiştir. Ülkeler bazında incelendiğinde, konut kredilerinden kaynaklanan kayıpların ABD'de 144 milyar dolar ve Avrupa'da 123 milyar dolar olduğu görülmektedir.
Küresel bankacılıkta kredi türevleri ile başlayan kayıpların sistematik bir krize yol açması ile birlikte bankaların sermaye ihtiyaçları ortaya çıkmaya başlamıştır. Öyle ki dünyada önde gelen bankaların ilgili dönemdeki kayıpları incelendiğinde, ortaya çıkan zararların toplamının 1,02 trilyondolar seviyesinde olduğu karşımıza çıkmaktadır (OECD, 2009).
2007 yılının sonlarına doğru başlayan ve bugünlerde etkilerini hissetmeye devam ettiğimiz küresel finans krizinde, konvansiyonel bankacılığın maddi kayıplarının yanı sıra ilgili kuruluşların muhasebe sistemlerindeki sorunlar, yatırımcılara verilen yanlış bilgi, iltimas ve değişik hileler nedeniyle ciddi boyutlarda itibar kaybettiği de söylenebilmektedir.

Faizsiz Bankacılığın Yükselişi

Bilindiği üzere, II. Dünya Savaşı sonrasında şekillenen küresel finansal sisteminde dini değerler bir kenara itilmiş ve sistem kendi iç dinamiklerine özgü bir yapıda oluşturulmuştur. Bu durum ise dini değerleri nedeniyle sistemin dışında kalanları, sisteme dahilolabilmek adına alternatif yol ve yöntemler üretmeye itmiştir.

İktisadi faaliyetlerdeki riske katlanmanın ve sermaye kullanımı için değişik yollardan bedelleri karşılamaya çalışan bir anlayış bulunmaktadır. Tarihi dayanaklara bağlı olarak günümüzde İslam ülkelerinde ve bir takım batı ülkelerinde alternatif



Kaynaklar: IFSB

ödünç verme ve risk yönetimi sistemlerine izin veren düzenlemeler yapılmıştır. Bu kapsamda, dünyada 1970'lerden bu yana gelişen faizsiz finans kurumları ve bankacılık faaliyetleri alternatif arayışlarının bir ürünü olarak ortaya çıkmıştır.

Faizsiz bankacılık yaklaşımını benimseyen kuruluşların ortaya çıkışı 1970'li yıllarda olmasına rağmen, sundukları hizmet ve kullandıkları araçların kökenleri çok daha eski dönemlere dayanmaktadır. Kullandıkları mali araçların çoğunun dayandığı ilkeler, aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır;

- **Faiz yasağı:** Riba yasağı, terim olarak "fazla" anlamına gelir. Kural olarak, "satış veya ödünç olup olmadığına bakılmaksızın sermayeye fazlalık verilemez" görüşü faizsiz bankacılığın temel inancıdır. Faiz yasağı, sosyal adalet, eşitlik ve mülkiyet hakları üzerine tartışmalara dayanmaktadır. İslam kâr elde etmeyi cesaretlendirmektedir. İslam dininde ticari kâr olumlu karşılanırken, faiz ise yasaklamaktadır.

- **Risk Paylaşımı:** Faiz yasağından dolayı fon arz edenler kreditörlerin yerine yatırımcı olurlar. Finansal sermaye tedarikçileri ve girişimciler karın paylaşımını içeren getiri işletme risklerini paylaşır.

- **Para:** Para potansiyel sermaye aracı olarak işlem görmesi durumunu ifade eder. Yani, bir üretim faktörü olarak paranın sadece diğer kaynakların ele geçirilmesini sağlaması durumunda gerçek bir sermaye unsuru olarak kullanılmasını savunur.

- **Spekülatif hareketlerin yasaklanması:** Faizsiz finans sistemi, sermaye birikimi, gelecekteki spekülatif veya olağanüstü belirsizlik durumunu ifade eden işlemleri içeren, yasak işlemlerin önünü kesmiştir.

- **Sözleşmeye Bağlılık:** Sözleşmeler saydam ve yerine getirilmeleri zorunludur. Bu zorunluluk, asimetrik bilgi sorununu azaltan ve ahlaki tehdidi düşüren bir kuraldır (Iqbal, 1997:42-45).

Faizsiz bankacılık yaklaşımını benimseyen kuruluşlar, fon temini, aktif dağıtımı, ödeme ve döviz işlemleri, risk yönetimi ve riskten korunma gibi çok çeşitli faaliyetleri yerine getirmektedir. Risk paylaşımı, kâr/zarar ortaklığı gibi klasik ürünlerin yanında, Sukuk (Tahvil), DJİM (Dow JonesIslamic Market) ve GIIS (Global Islamic Index Series) gibi yeni finansal ürünlerin de geliştirildiği gözlerden kaçmamaktadır.



> KÜRESEL KRİZ SONRASINDA YAPILAN ÇALIŞMALAR, FİNANSAL KRİZLERE KARŞI FAİZSİZ BANKACILIĞIN KONVANSİYONEL BANKACILIĞA KIYASLA DAHA DİRENÇLİ BİR YAPIDA OLDUĞUNU ORTAYA KOYMUŞTUR.

Sonuç

Faizsiz bankacılığa ait finansal araçlar 1975 yılından bu yana toplam 75 ülkede aktif olarak kullanılmaktadır. Özellikle, petrol ihraç eden ülkelerdeki yerleşik fonların finansal sisteme aktarılmasındaki zorlukların faizsiz finans araçlarıyla çözümlenmesi sonrasında faizsiz bankacılığa olan küresel ilginin arttığı görülmektedir. Dolayısıyla Orta Doğu ve Güneydoğu Asya'da önemli paylara sahip olan faizsiz bankacılığın, İngiltere, Almanya ve Fransa gibi batı Avrupa devletleri ile Çin gibi Uzakdoğu ülkelerinde büyük bir hızla yayılmakta ve kurumsallaşmakta olduğu söylenebilmektedir (The Banker, 2009). Dahası, faizsiz bankacılık yaklaşımında krize neden olan türev ürünlerin yasak olması ve ilgili kuruluşların riskli finansal araçlara yatırım yasağı nedeniyle faizsiz bankacılığın konvansiyonel bankacılıktan farklılaşma avantajına sahip olduğu da karşımıza çıkmaktadır.

Zaten son yıllarda batı ülkelerindeki yerleşik bankaların faizsiz bankacılık bölümleri açmasının yanında faizsiz finans kurumlarınında kurulması, faizsiz bankacılık yaklaşımı ile küresel finans sisteminde ortaya çıkan bir takım risklerin elimine edilmeye çalışıldığını kanıtlamaktadır. Dolayısıyla, sistematik sorunları bulunan konvansiyonel bankacılığın yeni bir finansal krize dayanmasının güç olduğu karşımıza çıkmakta, öte yandan faizsiz bankacılık yaklaşımının ise sistemin devamlılığını sağlayacak en iyi alternatif olduğu anlaşılmaktadır.



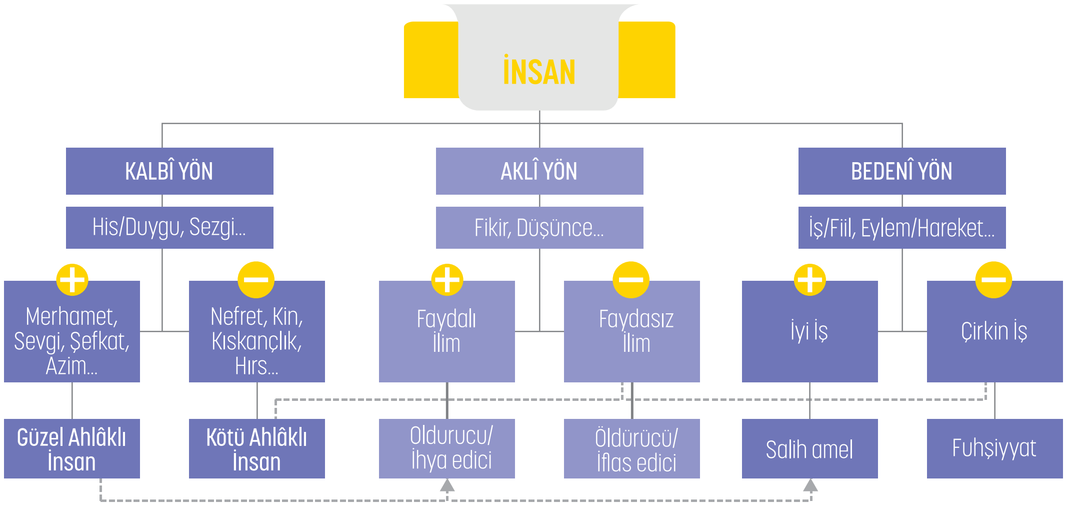
Yrd. Doç. Dr. Faruk TAŞÇI

İslami Finansta Güzel Ahlaklı İNSAN PROFİLİ

Suç testide değil, içindeki şarapta. Marifet, testiyi içindeki şaraptan kurtarıp saf u pak ettikten sonra içine şurup/saf su doldurabilmektir" diyen Anadolu Erenlerinden biri aklına geliyor insanın! Aklına geliyor da niçin? Çünkü hemen hemen her sorun ile muhatap olunurken, sorunun kaynağı olarak "sistem" eleştirisi yapılır ve akabinde sistem düzelirse, sorunun da ortadan kalkacağı düşünülür. Fakat rahmetli Sabahaddin Zaim Hoca gibi bazı istisnalar dışında, her ne hikmetse sorunun kaynağının "insan profili" olabileceği pek dile getirilmez ve bundan dolayıdır ki çözümün "insan profili" üzerinden tahayyülüne pek yer verilmez. Yani "sorun testidedir, sistemdedir; sistemi ortaya koyan, işleten, devam ettiren insanda değildir!" anlayışı etrafında meseleye bakılır. Hal böyle olunca da testinin içindeki şaraptan (kötü insandan) kurtulmak ve böylece şurubu/saf suyu (güzel insanı) ikame etmek ile sistemin üstesinden gelinmiş olacağı maalesef düşünülmez. Bu tarz bir hata, finans ile ilgili sahada da dikkatleri çekmektedir. Bir de hata meselesi, İslam ile ilintili olunca, mesela "İslam'da Finans" gibi bir başlığa tebdil olunca, daha bir önem kazanır. Bunun içindir ki ilk başta hemen açık ve net bir şekilde zemini ortaya koymak gerekmektedir: İslam'da finans meselesi/problematiği, sistem meselesini içinde barındırsa da bir sistem meselesi değildir, insan meselesidir. Burada bir soru hemen devreye girmelidir: Hangi insan; şarap cinsi mi, şurup cinsi mi? Ya da insan nedir?

> KALBÎ YÖN, KİMİSİNDE MERHAMET, SEVGİ, ŞEFKAT, AZİM GİBİ MÜSPET MANADA BULUNURKEN, KİMİSİNDE İSE NEFRET, KİN, KISKANÇLIK, HIRS GİBİ MENFİ MANADA BULUNABİLMEKTEDİR

İnsan, üç yönü olan bir varlıktır. Bunlar, kalbî, aklî ve bedenî yönleridir; kalbî yönü, işin merkezidir, olmazsa olmazıdır. Çünkü insanın diğer yönlerine de mana veren, kalbî yönüdür. Finans anlayışının da İslamî olup olmaması, işte insanın bu kalbî yönüne göre ele alınmalıdır. Her insanda bulunan kalbî yön, hisler, duygular, sezgiler ve benzeriler ile ilgilidir. Ancak kalbî yön, her insanda aynı mahiyette bulunmamaktadır. Kimisinde merhamet, sevgi, şefkat, azim gibi müspet manada bulunurken, kimisinde ise nefret, kin, kıskançlık, hırs gibi menfi manada bulunabilmektedir. Şimdi İslam'ın genel anlamda iktisatta, özelde ise finans sahasındaki insan profilinin kalbî yönü de -açıktır ki- güzel ahlâk üzere kurulu olmalıdır. Mesela "hırs", insanın kalbî yönü ile ilgilidir; ama güzel ahlâklı insan profiline ait bir kalpte olmayan bir haslettir. Zira hırsı içine almış



bir kalp, "daha çok kazanmak, daha da çok kazanmak, dahanın da dahası kazanmak" ve "her yol mubah" gibi hâller ile üzümünü şaraba dönüştürmüştür. Hâlbuki güzel ahlâklı insan profili, hırsı değil "azim"i kalbine nakşetmiştir. Hırs ile azim, insanın bedenî yönündeki eylem düzleminde şeklen aynı görünür; ama mana itibarıyla zıttır. Hırs, kibrin kalbe düşmüş hali iken; azim azamet sahibi ve kibriya olan Allah'ın muhabbetinin kalbe düşmüş halidir.

İslam'da finans meselesi de ancak bu azim ile kalbini donatmış olan güzel ahlâklı insanlar etrafında şekillenebilir. Çünkü azim, "çok çalışmak, çok kazanmak"ta olduğu gibi çalışmak/kazanmak meselesinin önüne "çok"u getirmez; "Allah'ın razı olduğu" şekilde çalışmayı ve kazanmayı salık verir. Bu manada azim, örneğin faiz ile çok fazla finans zemini oluşturmak anlamındaki hırsın zıddıdır. Azim, helâldeki bereketin finansa aksetmiş halidir. Hırs ile elde edilen finans köpük iken, azimle elde edilen finans saf sudur; köpük fazla görünür; ama yok olucudur. Yok olanın peşinde koşan kalp ise, güzel ahlâklı insana ait kalp olamaz. Bu tarz ayrımları kavrayabilmek içinse insanın ikinci bir yönü olan aklî yönü devreye girmelidir. Aklî yön, "Akletmez misiniz?" ilahî ikazına muhataptır. Ancak bu ilahî ikazı idrak edip, güzel ile kötüyü ayırt edebilmek, "faydalı ilim" sahibi olmayı gerektirir. Faydalı ilimse, güzel ahlâklı insanın sahip olduğu ilimdir ve oldurucudur; her türlüsüyle. Faydasız ilimse, kötü ahlâklı insanın sahip olduğudur ve öldürücüdür, her türlüsüyle, velev ki ismi "Kur'an ilmi" gibi bir şey olsun. Onun içindir ki Hz. Peygamber (SAV) "Faydasız ilimden Sana sığınırım" demektedir. Bu veçheden bakıldığında, kötü ahlâklıdan çıkan şey, her halükarda faydasız ilimdir ve faydasız ilim sahibinin finans ile ilgili aklettikleri, "kitap yüklü merkep" hükmünde olabilir ancak. "Kitap yüklü merkep" sıfatı, İlahî Beyan'da "az para karşılığı Kitab'ı/dinini satanlar" içindir ve bunların din veya başka bir mesele ile ilgili hükümlerine, ancak ve ancak merkep sesi kadar değer verilir. Kötü ahlâklı insanın ilmi, faydasız ilim ve bu ilimle iş yapmaksa, yani insanın üçüncü yönü olan bedenî yönünü harekete geçirmesi de fuhşiyyatır. Tam tersi, güzel ahlâklı insanın ortaya koyduğu faydalı ilimle eylemekse, salih ameldir.

> **HIRS, KİBRİN KALBE DÜŞMÜŞ HALİ İKEN; AZİM AZAMET SAHİBİ VE KİBRİYA OLAN ALLAH'IN MUHABBETİNİN KALBE DÜŞMÜŞ HALİDİR**

Bu bakımdan örneğin, kalbi yönünde bulunan "eli açık olma" halini, elindeki finansal imkânları güzel ahlâk ve faydalı ilim çizgisinden harekete geçirmek cömertliktir ve salih ameldir; ama "eli açık olma" halini elindeki finansal imkânları kötü ahlâk ve faydasız ilim zaviyesinden harekete geçirip har vurup harman savurmaksa israftır ve fuhşiyyattır. Yine örneğin finansal imkânları kötü ahlâklıların faydasız ilimlerinin meşrulaştırması sonucu faiz, spekülasyon, karaborsacılık gibi işlerde kullanmak, fuhşiyyattır; ama aynı imkânları güzel ahlâklıların faydalı ilimlerinin tezahürü olarak karz-ı hasen, i'sar, hibe gibi işlerde kullanmak, salih ameldir. Meseleyi uzatmadan, şimdi kısa ve net bir soru(n) ile bitirme vaktidir: İslamî finans kuruluşları, güzel ahlâklı insanlar eliyle mi yürütülmekte yoksa kötü ahlâklı insanlar elinde birer oyuncak mı?



Mehmet ÇANAKCI

Türkiye'de SUKUK

Sukuk; gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin finansal piyasalarında giderek derinleşmesine ve elinde birtakım varlıkları bulunan kurum ve kuruluşların, gerekli likiditeye sahip olmasa bile çeşitli proje ve işlere, yatırım yapmalarını kolaylaştırmak için para ve sermaye piyasasından kolay olarak kaynak temin etmesinin yolunu sağlayan ve her geçen gün önemi artıran, finansal piyasaların tamamlayıcı bir enstrümanıdır.

Dolayısıyla sukukun neden önemli olduğunu şöyle belirtirsek;

Sukuk, orta-uzun vadeli sabit veya değişken getiri sağlayan faizsiz sermaye piyasası ürünüdür. Yani borç değildir. Belirli proje veya hizmetlerde yatırımcıların bölünmez hisselerini ve haklarını temsil etmektedir.

Uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından değerlendirme ve derecelendirmelerinin yapılması yatırımcılar tarafından sukukun risk/getiri analizinin yapılmasında önemli bir rehber görevi üstlenmektedir.

Minimum yüzde 52 oranında maddi varlıklara dayanak teşkil etmek zorundadır. (Hazine Müsteşarlığı tarafından ihraç edilen sukuklarda bu oran %100 'dür). Proje veya bir hizmet üzerinde yatırımcıya mülkiyet hakkı tesis eder.

> SUKUK, ORTA-UZUN VADELİ SABİT VEYA DEĞİŞKEN GETİRİ SAĞLAYAN FAİZSİZ SERMAYE PİYASASI ÜRÜNÜDÜR

Faizsiz bankacılık prensiplerine uygun amaçlar dahilinde ihraç edilirler. Kolay ve etkin ödemesinin yapılmasıyla yatırım süresince düzenli gelir akışı sağlamaktadır. Sertifika sahipleri temel varlıkların/projelerin performansından, payları oranında etkilenirler.

Bir taraftan da;

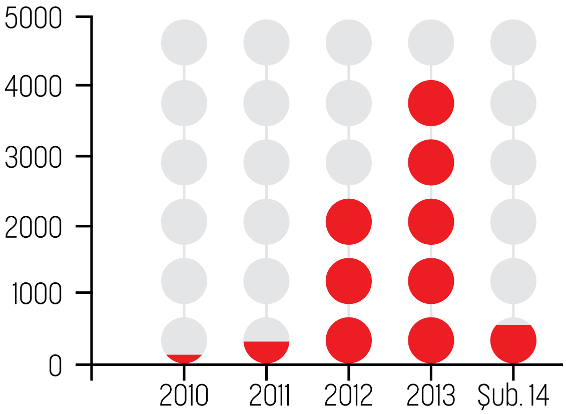
- Özel sektör şirketleri
- Kamu şirketleri
- Özel/Kamu bankalar
- Belediyeler
- Devletler (Hazine yönetimleri)

Altyapı ve yatırım projelerinde sukuk ihracına başvurabilirler.

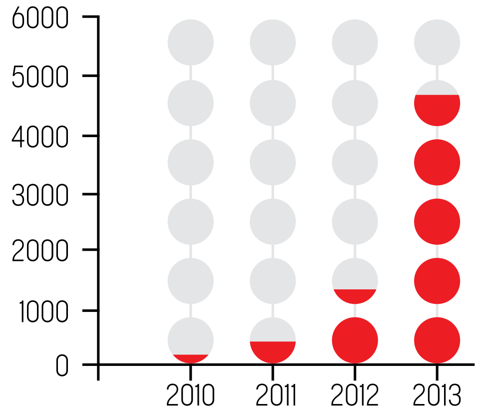
Örneğin; TOKİ'nin gayrimenkul stoklarını dayanak teşkil ederek proje bazında sukuk ihracı gerçekleştirebilmesi, belediyelerin, THY ve Devlet Demiryollarının çeşitli yatırım projeleri için gelirleri dayanak göstererek ihraç yapabilmesi gibi. Türkiye sukuk piyasasının gelişimine baktığımızda yasal altyapının 2010 yılı Nisan ayında SPK tarafından yayınlanan tebliğ ile giderilmesi neticesinde, sukuk ihraç edilmesi mümkün hale gelmiştir. Aynı yılın ağustos ayında Kuveyt Türk Katılım Bankası tarafından Wakala yapısı kullanılarak Türkiye'nin ilk sukuk ihracı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'deki sermaye piyasalarında önemli bir


DUNLOP
ailenizi, evinizi, işyerinizi emniyet altına alır.
www.oncuguvenlik.com.tr
Dunlop By Hikvision Digital Technology
Sektörün lider firması Öncü Güvenlik Sistemleri olarak, 10 yılı aşkın bir süredir, Hikvision Digital Technology firmasının Dunlop markalı ürünlerinin Türkiye'deki "tek" dağıtıcısı konumundayız.
daha fazlası için... "www.oncuguvenlik.com.tr"
ÖNCÜ
GÜVENLİK SİSTEMLERİ A.Ş.
Öncü Güvenlik Sistemleri A. Ş. Adres: Kavacık Mah. Fatih Sultan Mehmet Cd. Yayabeyi Sk. No: 8 Beykoz / İSTANBUL
Tel: +90 216 537 01 23 (pbx) Fax: +90 216 537 01 26 Email: info@oncuguvenlik.com.tr

Türkiye'de Sukuk İhraçları (milyon USD)



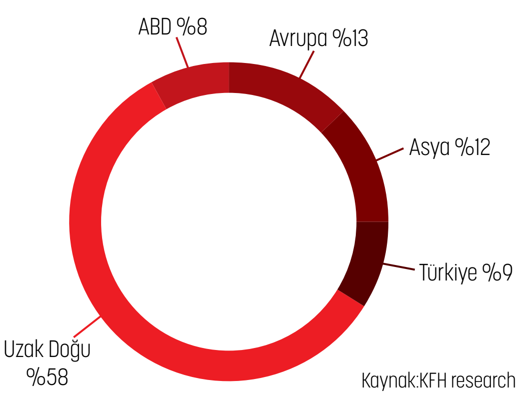
Bir önceki yıla göre yıllık yüzde değişim



Kaynak: IFIS, Zawya, KFHR

noktaya doğru giden Sukuk, ilk ihracını Hazine Müsteşarlığı tarafından Eylül 2012 yılında gerçekleştirmiştir. 2013 yılı sonuna kadar sukuk ihracı 5 milyar doların üzerine çıkmıştır. 2010-2013 arası yıllık bileşik büyüme oranı yüzde 276 olarak gerçekleşmiştir. 1,5 milyar dolarlık bir sukuk ihracı ile piyasadaki yatırımcılara bir sinyal veren Türkiye, 2013 yılı Haziran ayında resmi gazetede yayınladığı kira sertifikaları ihracına ilişkin tebliği ile İslami finansal piyasaları, Murabaha, Mudaraba, Müşareke ve Wakala yöntemiyle daha da derinleştirmek, çeşitli fonların, yatırımların ülkeye kazandırılmasını sağlama noktasında önemli bir adım atmış ve özel sektörün de sukuk piyasasında faaliyet göstermesinin önünü açmıştır. Türkiye 2012 yılının Eylül ve Ekim ayında sırasıyla dolar ve TL cinsinden gerçekleştirdiği ihraçlarla Ortadoğu ve Avrupa başta olmak üzere Asya ve Amerika'daki yatırımcıların Türkiye finansal piyasalarına, İslami finans ürünleri ile girmesi noktasında önemli bir adım atmış oldu.

T.C. Hazine Müsteşarlığının İlk Sukuk ihracında talepte bulunan Yatırımcıların Bölgesel Dağılımı



Kaynak:KFH research

SONUÇ

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde giderek ihraç edilip kullanılmaya başlanılan İslami finans enstrümanları, bu ülkelerde gerek ticari hayattaki karlılığın sürdürülebilir bir kazanç olmasını gerekse hazine idarelerinin borç yönetimindeki dinamik yapılarının devamını istikrarlı olarak sağlamaktadır. Başta Türkiye olmak üzere Ortadoğu, Avrupa, Amerika ve Asya ülkelerinde sukuk gibi İslami fonların veya geliştirilecek yeni tamamlayıcı İslami fonlar ile katılımcı ve paylaşımcı girişimin, çeşitli projelerde ve yatırımlarda finansman sorununu gidermesiyle beraber gelirlerin adil olarak tabana yayılıp bireylerin tasarruf alışkanlığına öncülük etmesi sağlanmalıdır. İslami fonlar ile hükümetlerin finansman sorununu gidermesi ve yatırımlarının sürdürülebilir bir noktaya getirilmesi temel bir gaye olduğu düşünüldüğünde iktisadi büyümenin gerekliliğinden ziyade ahlaki olarak gelir dağılımında daha adil, refah seviyesinin ve toplumsal faydanın yüksek olduğu bir kalkınma düzenine sahip olmayı getirmiş olacaktır. Dolayısıyla riski en aza indirgeyen bir faizsiz finansal yönetim anlayışıyla ekonomik ve sosyal kalkınmayı kalıcı hale getirmek helal kazançla birlikte İslam ekonomisi ve finansının reel ve ahlaki olarak katkısını içinde bulunduğu ekonomik düzene getirmiş olacaktır.

Müşteri odaklı HİZMET ANLAYIŞI

Aytemiz Şirketler Grubu Başkanı İsmail Aytemiz, müşteri odaklı hizmet anlayışıyla hareket ettiklerini belirtti.

Mustafa Özkan

Sektörde 51 yılını geride bırakan Aytemiz Şirketler Grubu, akaryakıtla tanınıyor olmasına rağmen, HES ve jeotermalden elektrik üretimi, maden ve basınçlı kaplar imalatı da yapıyor.
İsmail Aytemiz'le gerçekleştirdiğimiz söyleşide Aytemiz Şirketler Grubu'ndan, MÜSİAD'a, akaryakıt dağıtıcı ve bayilerinin yaşadığı sıkıntılardan çözüm önerilerine kadar pek çok konuya değindik.

İş hayatına girişinizden, bugüne kadar geçen süreyi değerlendirir misiniz?

Biz akaryakıt işine 1963 yılında başladık. Aytemiz Grubu'nu kamuoyu akaryakıtla tanıyor. Oysa biz sadece akaryakıt değil, başka sektörlerde de varız. HES ve jeotermalden elektrik üretimi, maden ve basınçlı kaplar imalatı yapmaktayız.
Akaryakıta; bakkallara ve evlere dökme gaz satışıyla başladık. Sırasıyla fuel oil, istasyon işletmeciliği, 1994'ten itibaren de Türkiye genelinde bayilik vererek dağıtım şirketi konumunda faaliyetimizi sürdürmekteyiz. Aytemiz markası kamuoyu tarafından iyi bilinen, güven veren bir marka olarak tanınmaktadır ve bu bilinçle müşteri odaklı hizmetimizi Türk tüketicilere ulaştırmaktayız.

> AYTEMİZ MARKASI KAMUOYU TARAFINDAN İYİ BİLİNEN, GÜVEN VEREN BİR MARKA OLARAK TANINMAKTADIR

Akaryakıt dağıtıcı ve bayilerinin yaşadığı sıkıntılardan bahseder misiniz? Bu sorunların ortadan kaldırılması adına çözüm önerileriniz var mı?

Dağıtıcı ve bayi karı toplamda 40 kuruştur. Bunu da yüzdeye vurursak, yüzde 9,5 kar marjı, bunu ikiye böldüğümüz zaman, dağıtım şirketleri yüzde 4,5 bayiler de yüzde 4,5 kar oranıyla satışlarını yapmaktadır. Bu düşük kar marjı ve rekabetin yüksek olması, sektörü olumsuz yönde etkilemektedir. Ayrıca ulu orta dağıtım şirketi imtiyazı verilerek sektörde büyük kaos yaratılmaktadır. Dağıtım şirketi unvanıyla çalışan 70'in üzerinde şirket olmasına rağmen bu işi ciddi olarak yapanların sayısı 35'e yakındır. Düşük kar marjları ile sektör işleyemez bir konuma gelmiştir.
Sektörün düzeltilmesi için dağıtım şirketi unvanı verilmesinin bir statüye bağlanması, sorumluluk yüklenilmesi, ürünlerin içinde yer alan ve yüzde 60'lara yaklaşan vergilerin azaltılması, en azından benzin ile motorin arasındaki vergilerin dengelenerek aşağı yönde düzeltilmesi, bayi ve dağıtıcı karı olan toplam 40 kuruşun arttırılması, piyasanın daha iyi otokontrol sistemiyle kontrol edilmesi, bu işi doğru yapmayan dağıtım şirketleri ve bayilerin sektör dışına çıkarılması, Petrol Piyasası Kanunu'ndaki kaçak petrolün tanımının düzeltilmesi, dağıtım



Aytemiz

Aytemiz Şirketler Grubu Başkanı
İsmail Aytemiz



Aytemiz Grubu'nu kamuoyu akaryakıtla tanıyor. Oysa biz sadece akaryakıt değil, başka sektörlerde de çalışmalar yapıyoruz.

şirketi kurma şartlarının biraz daha sıkılaştırılması gereklidir. Bayi ve dağıtım şirketi karlarını belirten Akdeniz koridorunun yeniden düzenlenmesi gereklidir, eskiden kar marjlarının tespiti için İtalya, İspanya, Yunanistan'ın birleşimi ile kar marjları düzenleniyordu.

Bu düzenleme Türkiye'ye çok uygundu ve kar marjları 40 kuruşun üzerindeydi. Ama şimdi EPDK bu koridoru İtalya, Almanya, İngiltere ortalama piyasasını dikkate alarak, bayi kar marjlarını 40 kuruşa geriletmektedir. Bu da sektörün yaşam biçimini temelinden sarsmaktadır. Bu yanlış sistem hem dağıtıcıyı hem bayiyi derinden mağdur etmektedir. Bu sorunun çözümü de EPDK'nın elindedir. Bu sorunlar varken EPDK'nın 2014 yılında bir kez tavan fiyat uygulaması da sektörü olumsuz yönde etkilemiş, sektörde yatırımları büyük oranda düşürmüştür.

■ EPDK'nın sektördeki dağıtım marjlarının daha da düşürülmesi yönündeki baskısı sektörü nasıl etkiliyor?

Bilindiği gibi kar marjları ile ilgili ciddi bir baskı var. İki aylık tavan fiyat uygulaması oldu ve tavan fiyat uygulaması sonrasında da EPDK bu konunun şiddetle takipçisi olacağını açıkladı. EPDK'nın fiyatların belirli seviyelerde kalması konusunda uyarısı var ve bunun yerine getirilmesi konusunda kararlı bir tutum sergilemekte. Bu kararlılık bu şekliyle devam ederse sektördeki tüm oyuncuların büyüme stratejileri, sözleşme yenileme kriterleri ciddi şekilde etkilenecektir. Burada bir gerçek var, bu marjlar düşük kaldığı sürece bunun olumsuz etkileri sahaya yansır. EPDK tarafından sektöre verilen mesaj net; kar marjları konusunda Avrupa Birliği'ndeki 4 ülke baz alınarak kar seviyeleri oluşturulacak. Seçilen bu ülkeler, maalesef Türkiye'nin durumunu yansıtan ülkeler değil.

■ Kar marjlarının bugünkü seviyelerde devam edeceği düşünüldüğünde gelecekte sektörü ne gibi gerçekler bekliyor?

Ülkemizde istasyon var ve bu Türkiye için fazla. Bu istasyonların ortalama satışları da Avrupa ortalamasının çok altında. Bu kar marjları böyle devam ederse ya beklentileri kırıldığı, karlılıkları azaldığı için bazı istasyonlar kapanabilir, başka faaliyetlere yönelebilir ya da kişi istasyonunu ki-

İSMAİL AYTEMİZ, 2007 YILINDA TBMM ÜSTÜN HİZMET ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ



İsmail Aytemiz:
Bu ödül, Türkiye Cumhuriyeti Devleti ve milletine uluslararası veya ulusal düzeyde üstün hizmetlerde bulunan, Türkiye'nin tanıtımı, yaşadığı bölgenin kalkınması ve gelişimine katkı sağlayan, halkın refahı, eğitimi, mutluluğu ve sosyal gelişimi için yararlı hizmetlerde bulunan kişilere veriliyor. Kars'a ve Kırıkkale'ye yaptığımız hayır işleri ve kazandırdığımız eserlerden dolayı dönemin Kars milletvekilleri ile Kars Valiliğinin teklifi ve TBMM Başkanlığının kabulü ile TBMM Üstün Hizmet Ödülü'ne layık görüldüm. Bu ödülü, 5 Nisan 2007 tarihinde TBMM'de düzenlenen bir törenle Devlet Bakanı Nimet Çubukçu'dan aldım. Böylesine değerli bir ödüle layık görülmüş olmaktan Aytemiz ailesi olarak mutlu olduk ve son derece gurur duyduk. Yaptıklarımızın takdir edilmesi ayrıca memnuniyet verici olmuştur.

raya verip işletmecilik riskini almaz. Yani bayiler zamanla bu sektörden kopmaya başlar.

Kamuoyu gözünde akaryakıt sektörü çok para kazanan sektör olarak görünürken diğer taraftan usulsüzlüklerin sıkça yaşandığı yerler olarak da algılanmakta. Bu konudaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Bizim sektörümüzle ilgili hem müşteri hem kamu otoritesi hem de Türkiye'de yaşayan bütün vatandaşların gözünde, yanlış bir algılama var. Bu yanlış algıyı değiştirmemiz gerekir. Akaryakıt istasyon sahiplerinin çok varlıklı olduğu, istasyonların çok para kazanan, kanunsuz ve yanlış işler yapan ticari işletmeler olarak algılanması çok acı. Son yıllarda sektörümüzde para ile ilgili olarak öne çıkan tek somut şey, bayilere verilen yüksek hibe veya kiralardır. Dışarıdan algılandığı gibi çok kar eden bir sektör değiliz. Bugün 13 bin bayiye gidip sorduğumuzda en azından 10 bininin işletmecilik yapmaktan dolayı mutlu olmadıklarını rahatlıkla görürüz. Bir kısmı dağıtıcısından aldığı hibeler, krediler ve ticari koşullarla faaliyetlerini sürdürerek teselli buluyorlar ama çoğu mutsuz. İstasyonların şu anki ortalama varlık fiyatları oldukça iyi durumda. İstasyonu satmaya kalkarsanız iyi fiyatlardan satmak mümkün. Rekabetin yoğun olmasına rağmen, yeni oyuncular sektöre girmeye devam ediyor ve birileri mutlaka yüksek fiyatlar verebiliyor. Ancak, istasyon işletmeciliği tarafına baktığınızda verimli çalıştırabilmek hiç kolay değil. Marjların aşağı çekilmesi ya da hibelerin veya kiralama ile ilgili bedellerin azaltılması ile ilgili çözümü, sektörün kendi dinamikleri içinde çözmek, serbest piyasa koşulları dolayısıyla pek mümkün görünmüyor. EPDK bu sorunun çözülmesi için her türlü görüşe, teklife hazır durumda. Yüksek marjlara sebep olarak görülen hibe ve yüksek kiralamaların azaltılması üzerine önümüzdeki süreçte çalışmalar yapılacak gibi görünüyor. Kamu kendiliğinden hibelerin ya da belli emsal üzerindeki bayilere verilecek kiralamaların veya bu kapsamdaki yatırımların sınırlarını çizecek bir yasaklama getirse daha rahat bir çözüm olur ve herkes rahatlar. Şu an ciddi bir belirsizlik var. Sektör Avrupa'daki ve Türkiye'deki fiyatları izlemeye devam ediyor. Belirsizlik ve kar marjlarının düşüklüğü birçok şirketin kısa ve orta vadedeki hedeflerini ciddi oranda etkiliyor.

MÜSİAD sizin için ne ifade ediyor, MÜSİAD'la ilgili neler söyleyeceksiniz?

MÜSİAD, Türkiye'deki önemli işadamlarını bünyesinde toplayan büyük bir işveren kuruluşudur. 1990 yılında Erol Yarar ve Ali Bayramoğlu tarafından kurulduğundan bu yana, çok başarılı hizmetler yapılmıştır. MÜSİAD, her ölçekteki işletmelere yol gösteren, işleyiş sistemlerini geliştiren, birbirleriyle olan ilişkilerini güçlendiren, yurt içi ve yurt dışı lojistik destek veren ve işadamlarının yurt dışına açılmasını teşvik ederek, aydınlık geleceğimize rehberlik eden bir sivil toplum örgütüdür.
Ocak – Kasım 2014'te Türkiye'nin toplam ihracat rakamının 144 milyar dolara ulaşmasında MÜSİAD'lı işadamlarının katkısı büyüktür.

AYTEMİZ ŞİRKETLER GRUBU'NUN KARS'TA VE KIRIKKALE'DE YAPTIĞI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ:

- Kars Gülahmet Aytemiz Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi
- 204 kişi kapasiteli Kars Gülahmet Aytemiz Öğrenci Yurdu
- 3000 kişi kapasiteli Kars İsmail Aytemiz Spor ve Sergi Sarayı
- Kafkas Üniversitesi Konservatuvar Binasının onarımı ve tüm donanımının sağlanması
- 288 kişi kapasiteli Kars Aynur Aytemiz Kız Öğrenci Yurdu
- Kars Adliye Binasının modernizasyonu
- Kars Kızılay Şubesi'ne bir Ambulans bağışı
- Kars Belediyesi'ne 1 Çöp Kamyonu bağışı
- Kırıkkale Üniversitesi Hacılar Hüseyin Aytemiz Meslek Yüksekokulu
- Seher Vuslat Aytemiz Kırıkkale İlk Öğretim Okulu
- Her yıl Kars-Ardahan-Iğdır Kalkınma Vakfı aracılığıyla öğrencilere burs verilmesi

Aytemiz

Türkiye'de **571** Bayi	**70**'in üzerinde Dağıtım Şirketi	Dağıtım Şirketleri Sıralamasında **8.** sırada	**11** Bölgeden Bayilerine İkmal Vermekte



Küresel dünyada

HELAL KAVRAMI

Helal gıda ve helal turizm konularını ele aldığımız bu sayımızda dünyada ve Türkiye'de helal kavramı üzerinde durduk. Küreselleşmeye paralel olarak dünyada belirlenen standartlara göre yaşamak durumunda kalıyoruz; ama Müslümanlar olarak bizlerin dikkat etmesi gereken bir de helal olgusu var.



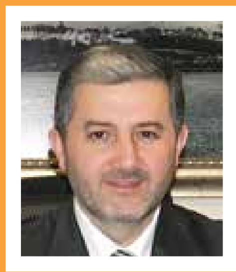


Küresel kriterlerle
HELAL GIDA PARADOKSU

Müslümanlar olarak bizlerin besin kaynaklarının sağlıklı ve temiz olması gerekiyor yani Müslüman'ın yediği gıdalar helal olmalı. Peki, küresel kriterlerin hakim olduğu dünyada bu ne kadar mümkün?

Dr. Halim Aydın

Dünyada Helal Gıda Sertifikası, devletlerin himayesi altında sertifika veren kurumlar ya da sivil inisiyatifin oluşturduğu sertifikalandırma otoriterleri tarafından veriliyor. Türkiye'de bu otoriterlerin ikisi de bulunuyor. Devletin sertifikalandırmadaki otoritesi İslam İşbirliği Teşkilatı'yla devam ediyor. İslam İşbirliği Teşkilatı çerçevesinde yaklaşık 27 ülkenin ortaklığında İslam Ülkeleri Standardizasyon ve Metroloji Enstitüsü (SMICC) kuruldu. Bu enstitü helal gıda sertifikasıyla ilgili kriterleri belirledi ve TSE aracılığıyla Türkiye'de helal gıda sertifikası veriliyor. Bir yandan da Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalandırma Araştırmaları Derneği (GİMDES) gibi sivil toplum kuruluşları kendi inisiyatifinde olan ya da kendi partneri olabilecek İslam ülkelerindeki değişik sivil toplum örgütleriyle World Halal Council diye bir kurum oluşturdu. Bu kurumun da sivil toplum örgütü olarak sertifikalandırma yetkisi var. Türkiye'deki devleti temsil eden İslami İşbirliği Teşkilatı çerçevesinde SMICC, bunu Türkiye'de akredite eden kurum TÜRKAK, TSE'de TÜRKAK'ın akredite ettiği bir kurum olarak Helal Gıda Sertifikası veriyor. Yani kriterleri belirleyen akredite eden TÜRKAK, sertifika veren TSE. Sivil toplum örgütü olarak da akredite eden Dünya Helal Konseyi, sertifika veren de GİMDES. Ayrıca bazı özel şirketler ve bazı dernekler de sertifika veriyor. Malezya ve Endonezya'da sırf Malezya devletinin ve sırf Endonezya devletinin desteğiyle oluşturulmuş helal bir sitem yönetimi var. Onlar da helal gıda sertifikası veriyorlar; bunları devlet destekliyor, hukukunu oluşturuyor, yanlış yapanı cezalandırıyor. Bu iki devletin de sivil toplum örgütü yok, orada devlet desteğiyle tek kurum var; ama İslam İşbirliği Teşkilatı'ndan onaylı değil. Mesela Japonya 2020 yılının olimpiyatlarıyla ilgili helal gıda sertifikası



Kaanlar Pazarlama Satış ve İş Geliştirme Grup Müdürü Abdurrahman Kaan:

Kuran-ı Kerim'de üç tane yerde Hac ayeti var ve bütün dünya Hacca gidiyor. Helalle ilgili ise yedi yerde ayet var ve bunların hepsi farz. Yani insanların helal konusuna da dikkat etmesi gerekiyor. Helallik aynı zamanda hijyeni de kapsıyor. Yani helal demek sadece dini manada besmeleyle hayvan kesilmesi değildir. Ayrıca gıdalarda her türlü katkı maddesinin ve kanserojen etkisinin araştırılması da gerekir. Çünkü insan sağlığı üzerine etkileri tespit edilmiş her şey dinimizce yasaklanmıştır.

seferberliği başlatmış. Ucuz olan sertifikayı alacaklarını söylüyorlar. Kimi gerçekten helal mi haram mı diye sorgularken Endonezya ve Malezya gibi ülkeler konuya ihracat olarak bakıyor. Bu örnekler helal gıda sertifikalandırmasının otoriter boşluğunu ortaya koyuyor.

Kriterleri koyan, standartları belirleyen ve denetleyen akreditasyon kurumunun bağımsız olması ve hiçbir zaman para kazanan bir kurum olmaması gerekiyor. Sertifika veren ister sivil toplum örgütü olsun ister TSE olsun bunlar da denetlenmeli; ancak biz İslami toplum olarak rengarengiz; cemaatlerimiz ve mezheplerimiz var. Bunların her birini içine alacak kriterler ve standartlar oluşturulmalı.

Denetleyen ve standartları koyan bağımsız bir kuruluş olmalı

Denetleyen ve standartları koyan kuruluşlar bağımsız olmalı. Bu kuruluş, İslam İşbirliği Teşkilatı ya da bütün İslam birliği olabilir. TÜRKAK gibi bu işin profesyoneli olan kurumlar bunu denetler, TSE gibi kurumlar da bunun sertifikasını verir. Sivil toplum örgütüyse mezheplere özel alanlar oluşturur ve kendini angaje eder. Bağımsız kurum da gelir bakar sivil toplum örgütünün işleyişi kendini tanımladığı şekilde mi yoksa işin içinde suiistimal var mı? Bu sistem olduğunda müminler gerçekten helal gıda tüketebilecekler. Bu işin sadece gıdası yok kozmetiği, turizmi, ilacı vb var. Bunların hepsi helal sistemin birer üyesi olmuştur.

> “BÜTÜN DÜNYANIN ORTAK PAYDASI OLAN KONULARDA KÜRESEL DÜNYANIN ÜRETTİĞİ STANDARTLARLA HAYATIMIZI İDAME ETTİRİYORUZ”

Organik nitelemesi helal anlamına gelmiyor

Bütün dünyanın ortak paydası olan konularda küresel dünyanın ürettiği standartlarla hayatımızı idame ettiriyoruz. Gıda ve tarımda FAO, sağlıkta Dünya Sağlık Örgütü WHO, siyasette Birleşmiş Milletler, güvenlikte NATO, ticarette Dünya Ticaret Örgütü WTO, ekonomide IMF, yargıda ICC, çevrede UNED gibi küresel kurumların hazırladığı, dünya halklarının ortak paydalarını içeren küresel standartlarla ve kriterle yaşıyoruz. Yani bütün dünyada genel olan kaideler geçerli. Bunlar da İslami hassasiyetle oluşturulmadığından kuralların ve kriterlerin hepsinin bir de helal açısından değerlendirilmesi gerekiyor.

Organik tarım, küresel sistemin ürettiği en masum gıda üretim projesidir ve en sağlıklı gıdaların olduğu bir proje olarak bize sunuluyor. Mesela ben organik domuz yetiştirebilirim, bundan organik jelatin elde edebilirim. Bu organik jelatinden de organik şeker veya sakız üretebilirim. Küresel standartlara baktığınızda burada bir problem yok; ama organik nitelemesi helal anlamına gelmiyor. Çünkü küresel standartlar, dünyanın ortak paydalarına göre hazırlandığı için Müslümanların hassasiyetlerini içermiyor. Bu nedenle bu organik şekeri yiyeceksem bilinçli bir tüketici olarak kriterlerime uyup uymadığını sorgulamam gerekir.

Alkolsüz içeceklerde alkol olabilir

Küresel dünyaya göre binde üçün altında alkol içeren içecekler, alkolsüz içecek olarak adlandırılıyor; ama biz biliyoruz ki Müslümanlar alkollü içeceklere karşı son derece duyarlı. Örneğin; organik alkolden organik kolonya elde edilebilir. Bunu alan Müslüman organik kolonya aldığında bunun içinde alkol olmadığını anlar. Türkiye'nin dahil olduğu Avrupa sisteminde alkolsüz içecek denildiğinde insanlar içerisinde en fazla binde üç alkol bulunduğunu düşünür; ama Mümin için alkolsüz içecekte alkol sıfırdır. Bu da küresel kriterlerle Müslüman'ın helal gıda konusundaki paradoksudur.

Müslümanların beslenmesi

İnsanların hayvansal ve bitkisel gıda olmak üzere iki canlı besin kaynağı var. Hayvanlar da bitkilerden beslendiğine göre bitkiyi sağlıklı üretemezseniz hayvanı da sağlıklı üretmemiş olursunuz. Bu durum, küresel dünyayla ortak paydamız... Bir de Müslüman olarak diyoruz ki besin kaynaklarımız

hem sağlıklı hem temiz olacak yani helal olacak. Hayvan kesimine besmeleyle başlanmıyorsa bazı İslami mezhepler bunu haram kabul ediyor. Bunu biyolojik olarak ya da sağlık açısından tartışamazsınız. Bu dinin, kuralları içerisinde sınırları vardır. Birçok uluslararası toplantıda ve tartışmada helal gıdayla ilgili genelde domuz, alkol gibi bilinen hammaddelerin, üretim prosesleri tartışılıyor. İki gıda kaynağının da başlangıç materyali olan tohum ve embriyonun tartışılmadığını tespit ettim. Helal gıda tartışılırken tohum ve embriyonun da tartışılması gerekiyor.
Küresel dünyada dolaşan hayvansal ürünler, besmeleyle ya da Allah'ın ismi anılarak kesilmişse helal gıda sertifikası almıyor. Mesela ineğe domuzdan gen transferi yapılıyor. Bu durumda eski fıkıh kurallarına göre bir şey değişmiyor; inek geviş getiriyor, çift tırnaklı, kesilirken besmele de çekiliyor peki, helal mi oluyor, hayır...

Maide 87 "Ey iman edenler! Allah'ın size helâl kıldığı güzel ve temiz şeyleri haram etmeyin. Aşırı gitmeyin. Muhakkak ki Allah haddi aşanları sevmez"
"Haramı helale katmayın" "sınırları aşmayın" diyor. Bana göre bu uğurdaki sınırı ve hududu nasıl koymamız gerektiğine işaret ediyor. Bitkilerin başlangıç maddesi tohum, hayvanların döllenmiş yumurta/embriyo, insanların ise çocuktur. Eğer bu üç başlangıç materyalini teminat altına alırsanız önce insanlığı sonra ekosistemi teminat altına almış oluyorsunuz.

"Onlar dönüp gittiği zaman yeryüzünde fesat çıkarmak, ekini ve neslini yok etmek için uğraşırlar. Allah fesat çıkaranları sevmez" (Bakara 205)
Burada bitkiyi bozmayın diyor. Çünkü bugün bitkinin içerisine gen nakli yapabilmek için bitkinin Cenabı Allah tarafından korunmuş olan hücre zarını bir bakteriyle önce kanser yapıyorlar. O zar açıldıktan sonra bakteri üzerindeki geni hücreye taşıyor. Oysa Cenabı Allah o hücreyi öyle bir yaratmış ki faydalı olan şeyi hücre içeri alıyor, istemediğini de dışarı atıyor ve zarda da hiçbir bozulma olmuyor. O zarı bozmak çok zor ve bunu yapmak Allah'ın hududunu aşmak oluyor.
Örneğin; tarlalardaki ekinleri yiyen böcekler küf mantarı sevmiyorlar, bilim adamları bunu keşfedince küf mantarlarının ürettiği beta-toksin genini mısıra aktarıyorlar. Mısır yetişirken yaprağına ve suyuna beta-toksin salgılanıyor, böcek de bunu yemiyor. Bir araştırma yapılıyor ve beta-toksin üreten mısırla beslenen hayvanlardan süt ve etler alınıyor, belli aralıklara bu etler 100 hamile kadına yediriliyor. 100 kadının 93'ünün plasentasında beta-toksin tayin ediliyor. DDT'nin yasaklandığı dönemlerde DDT buhar yoluyla havaya çıkar, yağmurla denize ulaşır, denizden balığa geçer balığı da anne yer anne sütünden çocuğa geçer deniliyordu. Bu kadar dolaylı bir etkileşim varken yasaklandı; ama burada beta-toksin direkt annenin plasentasına geçiyor.
İncelendiğinde anne sütünde çocuğu koruyacak antitoksinler bulunduğu görülüyor. Sonra sen onun içine toksin yerleştiriyorsun. Bu da haddi aşmak, nesli bozmaktır. Bunun da dini açıdan şüpheli olduğu açıktır.

> BİTKİYİ SAĞLIKLI ÜRETEMEZSENİZ HAYVANI DA SAĞLIKLI ÜRETMEMİŞ OLURSUNUZ

0-2,5 yaş çocukların yedikleriyle mezhebi arasında önemli bir bağlantı var
Nisa suresi 23'te "Çocuk eğer 0-2,5 yaş arası bir başka annenin sütünü emerse mezhebi değişir" diyor. Yani o annenin ve o anneden olan çocukların süt emen çocuğa nikahı düşmez. Cenabı Allah'ın bu uyarısına karşı 0-2,5 yaş çocukların yiyeceğiyle mezhebi arasında önemli bir bağlantı kurmak lazım. Ayrıca peygamber efendimiz de hep süt annesiyle anılmıştır. Bence bunun da bir ilahi uyarı tarafı olması gerekiyor. Bugün bilimsel verilerden anlaşılıyor ki 0-2,5 yaş arası çocuk yediği gıdaların karakterine dönüşürken 2,5 yaşından



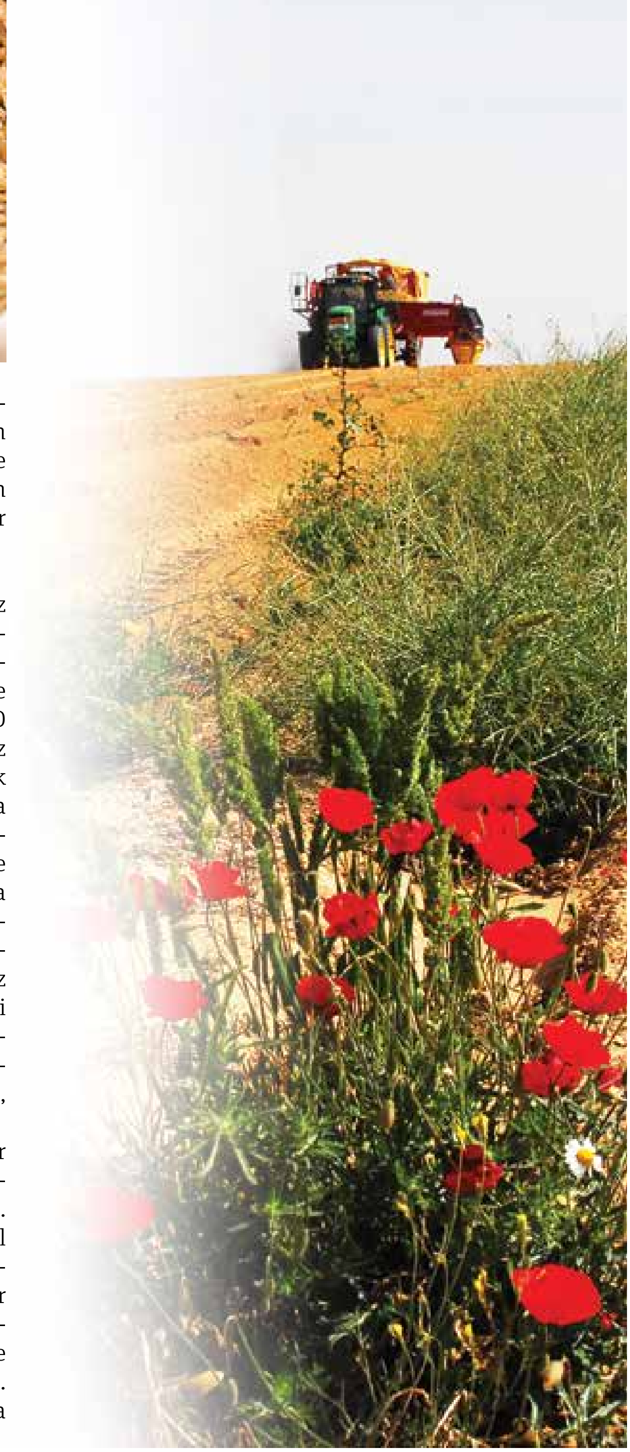




sonra da yediği gıdaları kendi karakterine dönüştürebiliyor. İnsan neslinin teminatı hanımların elinde... Toplumun yüzde 50'si onlar, diğer yüzde 50'si de onların tezgahından geçiyor. O zaman 0-2,5 yaş arasında onların tezgahından sağlıklı bir şekilde geçersek bu nesli korumuş olacağız.

Peygamber efendimiz bütün insanlığa gelmiş, biz isteriz ki herkes helal gıdalardan beslensin, herkesin nesli teminat altına alınsın; ama bugün bakıyoruz buna gücümüz yetmiyor. Bu nedenle önce kendimizden, ailemizden, çevremizden, MÜSİAD gibi derneklerimizden, ülkemizden başlıyoruz sonra da dünyaya açılıyoruz. Küçük bir aile olarak İslam alemini seçersek 2 milyar insana helal gıda fazlasıyla yeter. Bir ekosistemi de böylece rahatlatmış oluruz. Bu durumlar fetva erbabına yeterince anlatılmazsa, ona soruyu nasıl sorarsan cevabı da öyle alırsın. O yüzden bu hassas noktaları yani biyolojik değişimin toplumda ne tür infiallere, ekosistemde ne tür değişimlere yol açabileceğini biz fıkıh alimlerine anlatamazsak, onlar da bildikleri gibi fetva verirler. İslam alemindeki neslin teminatı ve geleceği için bunlar önemli noktalar... Herkes bu konuda elinden geleni yapmak zorunda, ümmetin geleceği söz konusu.
7 milyar insan içerisinde 1,5 milyar Müslüman var ve eğer biz bu Müslümanları helal yolla doyuramıyorsak ben bir üretici olarak hakikaten üzülürüm. Biz Türkiye olarak, dünyada hem konvansiyonel hem fonksiyonel olarak ürün üretebiliriz. Fonksiyonel ürün grubuna helal gıdayı da sokup bir alan açalım. Türk tüccarı dünyaya açılsın, konvansiyonel olarak ürün üretsin. Helal gıdayı önce helal tohumdan ve helal embriyodan başlatalım. Temeli sağlam olmayan bir bina her an yıkılmaya müsaittir.

HELAL GIDAYA ÖNCE HELAL TOHUMDAN VE HELAL EMBRİYODAN BAŞLAMAK GEREKMEKTEDİR



Kenmak



K012 - ET / 2K
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(4 Parça Plastik Korkuluk)
(Kare Kolon Motor)



K012 - ES / 4M (Yeni Model)
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası



K012 - ET / 4M - 1K
4 Motorlu Hasta Karyolası
(Kolon Motor)



K012 - ES / 5M
5 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Lateral Tilt) (Kolon Motor)



K012 - EA / 4M
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Kolon Motor) (Ahşap Korkuluk)



K019 / OPTA - 20
Genel Amaçlı Ameliyat Masası



K034 - 2K
Çok Fonksiyonlu Acil Müdahale Sedyesi
(2 Kolonlu Hidrolik Ayarlı Sedye)



K034 - K
Hidrolik Yükseklik Ayarlı Paslanmaz
Çelik Sedye (Krom-Nikel)



K018 - E
3 Motorlu Doğum Karyolası



K015 - ES
3 Motorlu Jinekolojik Muayene Masası
(Teleskopik Motorlu)

KENMAK HASTANE MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE Tel: +90.232.274 17 17 • Fax: +90.232.274 67 77
e-mail:kenmak@kenmak.com.tr • export@kenmak.com.tr
www.kenmak.com.tr



Helal Turizme TALEP ARTIYOR

Dünyada yaşanan küreleşmenin beraberinde getirdiği değişiklikler İslam ülkelerinin turizme bakışını da etkiledi. Dünyada, helal turizm konseptindeki işletmelerin sertifikasyonu hususunda çalışmalar yapılırken ülkemizde bu konuda yeteri kadar çalışma bulunmuyor

Hizmet Sektör Kurulu Helal Turizm Çalıştayı Genel Koordinatörü Cüneyt Çetin

Turizm, ulusların ve destinasyonların ekonomik gelişmelerini tetikleyici dinamik bir sektör olmasının yanında sosyal ve politik gelişmelerini destekleyen bir hizmet sektörüdür. Günümüzde dünyada yaşanan küreselleşme olgusu ile ülkeler arasındaki sınırların kalkması uluslararası turizm akımlarına büyük bir ivme kazandırmıştır. Önümüzdeki dönemlerde uluslararası turizm hareketlerinin var olan büyüme ivmesini sürdüreceği öngörülmektedir. Uluslararası turizm pazarının geleceğine bakıldığında ciddi artış trendinin devam edeceği beklenmektedir. Yine UNWTO'nun verilerine göre 2020 yılında tüm dünyada 1 milyar 600 milyon kişinin seyahat edeceği, karşılığında 1 milyar 750 milyon dolar ekonomik gelirin gerçekleşeceği tahmin edilmektedir

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından yapılan uzun vadeli tahminlerde (2010-2030), turizmi şekillendiren sosyal, politik, ekonomik, çevresel ve teknolojik faktörlerin geçmişte olduğu gibi gelecekte de turizmin şekillenmesinde etkili olacağı vurgulanmaktadır. Söz konusu faktörler temel alındığında, dünyadaki turist sayısının 2010 yılından 2030 yılına kadar her yıl ortalama yüzde 3,3 oranında bir büyüme göstereceği, büyüme oranının zamanla azalarak 2030 yılında yüzde 2,5'e düşeceği ve turist sayısının yıllık ortalama 43 milyon artacağı tahmin edilmektedir. 1995-2010 döneminde turist sayısındaki artış, her yıl için ortalama 28 milyondur. Bu çerçevede, uluslararası turist sayısının 2030 yılına kadar 1,8 milyar kişiye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

> **2020 YILINDA MÜSLÜMAN TURİZM PAZARININ YAKLAŞIK 192 MİLYAR DOLARLIK BİR İŞ HACMİNE ULAŞMASI BEKLENMEKTEDİR**

TÜRK TURİZMİNİN GENEL DURUMU

Türkiye'de turizm sektörü, önemli bir istihdam kaynağıdır. 3,3 milyon kişi istihdam edilmektedir. Dünyada ise turizm sektöründe istihdam edilen nüfus 225 milyona ulaşmıştır. Dünyada 2012 yılı rakamlarına göre 1 milyar 35 milyon turist seyahat etmektedir. 2013 verilerine göre dünyadaki turist harcamaları 1 trilyon 400 milyar dolara ulaşmış-



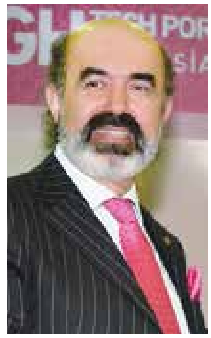
Balıkesir Üniversitesi eski Rektörü Necdet Hacıoğlu:

Türkiye helal turizmden yeterli pay almıyor; ama helal turizmin, 2020 yılında 100 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin ediliyor. Şu zamana kadar birikmiş, bastırılmış bir talep vardı ve bu şimdi gün yüzüne çıktı. Sektör temsilcileri öncelikle helal turizme katılan insanların beklentilerini analiz etmeli ve onlara uygun turistik ürünler ve hizmetler üretmeli.



Evra Turizm Genel Müdürü Cüneyt Çetin:

Helal turizm sadece alkolsüz otel değildir. Helal turizm, yaşamlarını İslami şartlara göre düzenleyen Müslümanların aldıkları tatil ve tur hizmetlerinin tüm kapsamının İslami kurallara göre oluşturulmasıdır. Helal turizm deyince akla sadece İslami ya da alternatif diye adlandırılan oteller gelmemeli. Düzenlenen turlarda ibadet zamanlarının es geçilmemesi bile bu kapsamın içindedir.



IBF Genel Başkanı Erol Yarar:

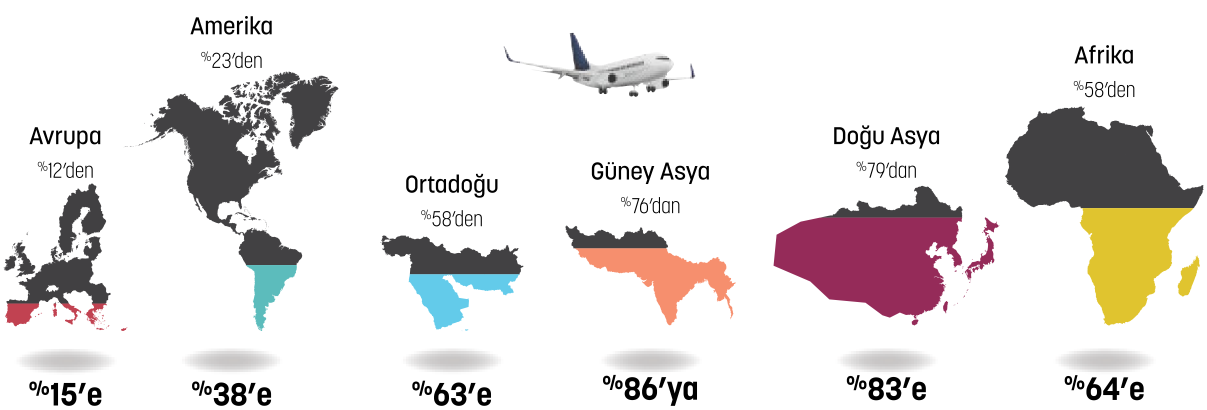
Helal turizm toplumun talepleri doğrultusunda Türkiye'de önemli bir sektör haline geldi; ancak helal turizmin standartlarının çok iyi belirlenmesi gerekiyor. Türkiye'nin 30 milyar doları aşan turizm geliri ve 40 milyon turist rakamı önemli. Türkiye sadece dünyanın en önemli turizm merkezlerinden biri haline gelmekle kalmadı İslam aleminin en büyük turizm ülkesi konumuna da geldi.



TÜRSAB Genel Müdür Yardımcısı Murat Kalkan:

Güney Kore'den seyahat ve tur sektöründe temsilci bir grup, helal turizm hakkında Türkiye'nin tecrübelerinden istifade etmek üzere bizi ziyaret etti. Güney Kore'nin bize helal turizmi sormaya geldiği bir yerde bizim de 'Neler yapıyoruz, neler yapmalıyız ve bu sektörü geliştirmek için hangi kriterleri belirlemeliyiz?' gibi konularda çalışmamız lazım.

Uzak Ülkelerden Gelen Turistlerin Payının



Ulaşacağı Tahmin Edilmektedir.

tır. Turizm ortalama dünyada yüzde 4 büyürken Türkiye'de yüzde 11 dolaylarındadır. Uluslararası turizm taleplerinin gelişmesiyle Türkiye bölgesinde önemli bir destinasyon oluşturmuştur. Bu gelişme Türkiye'nin stratejik önemini ortaya çıkarmış, Türk dünyası için bir sosyo-kültürel merkez olmaya yöneltmiştir. 2012 itibarıyla, toplam değeri 71,7 trilyon ABD Doları olan dünya yıllık hâsılasında ülkelerarası ticaretin hacmi 18,4 trilyon ABD Doları iken Türkiye'nin ekonomik büyüklüğü 786 milyar ABD Doları, dış ticareti ise, 389 milyar ABD Doları düzeyindedir.

❐ DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE HELAL TURİZM

İslam İşbirliği Teşkilatı'na (İİT) göre, 2013 yılı itibarıyla nüfuslarının önemli çoğunluğu veya tamamı Müslüman olan 57 ülke bulunmaktadır. Bu ülkelerin önemli bir kısmının nüfusu her yıl artış göstermekte ve ekonomik yapıları güçlenmektedir. Dünya genelinde, turist profilinde ve turizm anlayışlarında meydana gelen değişimler, müteddeyin turistleri de etkilemektedir. Bu değişimler son yıllarda İslam ülkelerinin turizme bakış açısına önemli etkilerde bulunmuştur. İslam ülkelerinin bir araya gelmesiyle oluşmuş olan İİT, üye ülkelerde turizmin geliştirilmesini tavsiye etmektedir. İİT, bugüne kadar iki kez üye ülkelerin turizm bakanlarını bir araya getiren toplantılar düzenlemiştir. Bu toplantılarda bir taraftan üye ülkelerde turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi üzerine konular tartışılmıştır. İslam ülkelerinin mevcut coğrafi ve ekonomik önemlerinden dolayı İslami turizm kavramı gün be gün gelişim göstermektedir. Dinar Standard isimli şirketin yapmış olduğu araştırmanın sunduğu bazı veriler, helal turizm pazarının gelmiş olduğu nokta hakkında önemli bilgiler ortaya koymaktadır. Anılan çalışmaya göre: helal turizm pazarı, demografik yapısı genç olan ve refah seviyesi yükselişte olan niş bir pazar durumundadır. Türkiye, Malezya, Hindistan, Mısır, Dubai, Avustralya, İspanya ve Tayland gibi ülkelerin mütedeyyin turistleri çekmeye yönelik çeşitli pazarlama faaliyetleri yapmaktadırlar. 2013 yılında Dinar Standard Araştırma Enstitüsü'nün bir araştırmasına göre dünyada 135 milyon Müslüman turist dolaşım sağlamış ve 139 milyar $ harcamıştır. 2011 yılında yapılan araştırmaya göre dünya üzerinde turizm endüstrisi ortalama yüzde 3,3 büyürken, Müslüman turizm pazarının büyüme oranı yüzde 4,8 olarak tahmin edilmiştir. Dolayısıyla 2020 yılında turizm pazarının yaklaşık 192 milyar dolarlık hacme ulaşması beklenmektedir.
Helal turizm ürünü alan turistlerin harcamalarının diğer turistlere oranla daha yüksek olduğu



HELAL TURİZM İÇİN ÖNERİLER

❐ Helal turizm konsepti konusunda ortak ve geçerli bir isim-sembol(helal, muhafazakâr, İslami, alternatif, tesettür, mütedeyyin) üzerinde uzmanlarında katılımıyla bir anlaşma sağlanmalıdır.
❐ Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından helal turizm tesislerinin kriterlerinin, özellikleri, standartları ve nitelikleri belirlenmelidir. Tesisler nitelikleri yönetmeliğine ilave maddeler konulabilir.
❐ Konaklama işletmeleri ve seyahat acentalarına bir ilave belge veya sertifika düzenlenmesi için bakanlık nezdinde bir çalışma başlatılmalıdır.
❐ Helal turizm yatırımı yapacak yatırımcılara 2634 sayılı yasaya uygun yatırım teşvikleri sağlanması gerekmektedir.
❐ Bakanlık, üniversite ve sektör temsilcilikle-rinden oluşan helal turizm komitesi kurulmalı ve bu komite tarafından helal turizm çalıştayı düzenlenmelidir.
❐ Helal turizmin uluslararası düzeyde tartışılması için Antalya Bölgesinde "Uluslararası Helal Turizm Kongresi " düzenlenmelidir.
❐ Üniversitelerimizde helal turizm konusunda akademik çalışmaların teşvik edilmesi sektörün arz ve talep yapısı ile ilgili çalışmalara ihtiyaç vardır.
❐ Yaklaşık 150 adet helal turizm konsepti uygulayan otel vardır. Bu otellerde çalışan personelin özel eğitimden geçmesi gerekir. Bu işletmelerde istihdam alanları diğer tesislere göre daha yüksektir.
❐ Sektörün yurtiçi ve yurtdışında ülkemizdeki helal turizm potansiyeli ve imkanları hakkında etkili tanıtım kampanyaları yapılması gereklidir.
❐ Helal turizm alanında uzmanlaşmış turist rehberleri yetiştirilmelidir.


2014
ŞEHZADELER
İNŞAAT · MÜHENDİSLİK
657,35h
Farklı
PROJELERİN ADRESİ
esnek
523c
398h
703,5c
güç

görülmektedir. Helal turizm altyapısı yeterlidir (Ulaşım, konaklama, iletişim teknolojileri, seyahat acentalarıvb). Toplam helal turizm kapsamında 40 bin yatak bulunmaktadır. Helal turizm veren otellerde doluluk oranı yüzde 90'lar seviyesinde seyir etmektedir.2020 yılında Helal turizm iş hacminin 200 milyon $ olacağı tahmin edilmektedir. Dinar Standard'ın (2012) raporuna göre, mütedeyyinturistlerin 2011 yılında en çok seyahat ettikleri ülkeler Malezya, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Singapur, Rusya, Çin, Tayland, İtalya, Suriye'dir. Türkiye, Malezya'dan sonra mütedeyyin turistler tarafından en fazla tercih edilen ikinci ülkedir. Yani helal turizm pazarında Malezya'dan sonra en fazla turist Türkiye'ye gelmektedir. Ancak ülkemize gelen turistlerin içerisinde Asya-Pasifik bölgesinden ve Afrika bölgesinden gelenlerin önemli sayıda olmaması dikkat çekicidir. Malezya, turist gönderen ülkeler bakımın Türkiye'nin tam tersi durumda olmasına rağmen, sadece Endonezya ve Singapur pazarından gelen turistlerle birincilik sırasında yer almaktadır. Türkiye'de tatil biçimini İslami esaslara göre yaşamak isteyen önemli bir talep olduğu düşünülmektedir. Bu kesimin turistik etkinliklere katılırken, helal turizm konseptinde hizmet veren tesislere yönelmek istemektedirler. Mütedeyyin turistlerin bu talebini karşılamaya yönelik konaklama işletmeleri sayısında son yıllarda önemli artışlar gerçekleşmiş olsa da mevcut tesis sayısının talebi karşılayamadığı bilinmektedir. Arz talep dengesizliğinden dolayı belirli standartları sunan tesislerin gecelik konaklama fiyatları, ortalama fiyatların oldukça üzerindedir. Özellikle Akdeniz ve Ege bölgesinin popüler sahil illerinde helal turizm konseptinde hizmet veren birçok konaklama tesisinde bir günlük konaklama bedeli karşılığında diğer beş yıldızlı tesislerde birkaç gün konaklamak mümkün olabilmektedir. Helal turizm konseptinde hizmet veren tesislerin büyük bir kısmı, "her şey dâhil" sisteminden çok daha avantajlı olan board sisteminde (oda-kahvaltı, yarım pansiyon, tam pansiyon vb.) çalışmaktadırlar. Board sisteminde her şey dâhilin tersine, her ürün ve hizmet için ayrı ayrı ücret alınmakta, otelin her bir ünitesi adeta ayrı birer tesis gibi gelir getirmektedir. Bunun dışında İslami konseptte hizmet veren tesislerde, yüksek bir maliyet kalemi olan alkol ürünleri bulunmamaktadır. Bu iki fark bile İslami konseptte hizmet veren tesislerin maliyetlerini, diğer tesislerden çok daha aşağı çekmektedir. Ancak tüm bu maliyet avantajlarına rağmen, özellikle popüler destinasyonlara karşı yoğun talep, helal turizm konseptinde çalışan tesislerin lehine, orta ve alt gelir grubundaki mütedeyyin turistlerin aleyhine işlemektedir. Anılan koşullar itibarıyla İslami turizm konseptinde hizmet veren tesislerin önemli kar marjlarında çalıştıkları tahmin edilmektedir.



> HELAL TURİZM ÜRÜNÜ ALAN TURİSTLERİN HARCAMALARININ DİĞER TURİSTLERE ORANLA DAHA YÜKSEK OLDUĞU GÖRÜLMEKTEDİR

Türkiye'de mütedeyyin turistlere yönelik hizmet veren konaklama tesislerinin sayısı ve niteliklerini belirlemeye yönelik olarak yapılan incelemede, bu tür tesisler ile ilgili herhangi bir resmi istatistiğe ulaşılamamıştır. Bunun üzerine 2013 yılı Ekim ayında bu konseptte hizmet veren seyahat acenteleri ile görüşülerek ve internet üzerinden çeşitli araştırmalar yapılarak bazı veriler elde edilmiştir. Araştırma sonucunda ulaşılan verilere göre Türkiye'de İslami turizm konseptinde hizmet veren 152 işletme tespit edilmiştir. Resmi olmayan çeşitli kaynaklardan bu tesislerin sayısı ile ilgili olarak çok farklı rakamlara erişmek mümkündür.

Tesislerin dağılımı otel, termal otel, butik otel, motel, apart otel, konukevi, pansiyon, özel tesis ve tatil köyü şeklindedir. Tesislerin bir kısmı belediye belgeli bir kısmı ise Kültür ve Turizm Bakanlığı belgelidir. Bakanlık belgeli tesislerin yıldız durumları değişiklik göstermektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2012 yılı istatistiklerine göre Türkiye'de bakanlık belgeli 3 bin 830 tesis bulunmaktadır. Bu rakama belediye belgeli tesislerin sayısı dâhil değildir. İslami konseptte hizmet veren işletmelerin sayısının en az 152 olduğu kabul edilirse, bu tesislerin sadece Kültür ve Turizm Bakanlığı Belgeli tesislere oranı bile yüzde 3,96'da kalmaktadır. Akdeniz ve Ege Bölgesi'nin popüler tatil destinasyonları olarak bilinen; Antalya (13), Muğla (11), İzmir (6) ve Aydın (6)'da İslami konseptte hizmet

veren tesislerin sayısı ise yalnız 36 olarak belirlenmiştir. Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünün 2012 istatistiklerine göre Antalya ilinde bulunan sadece beş yıldızlı otel sayısı bile 251'dir. Ortaya konulan bu istatistikler, helal turizm arzının, talebi karşılamakta yetersiz kaldığını düşündürmektedir. Özellikle popüler destinasyonlardaki bu tür tesislerin, neden bu kadar yüksek konaklama fiyatları belirlediklerini anlamada bu istatistiklerin fikir verici olduğu değerlendirilmektedir.

HELAL TURİZMDE STANDARTLAR VE SERTİFİKASYON

İslami turizm kavramı ile ilgili dünya genelinde çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmaların ortaya çıkışı oldukça yakın bir tarihe denk gelmektedir. "Birinci İslam Ülkeleri Turizm Fuarı" 2005 yılında Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. İlk "İslami Turizm Kongresi" 2011 yılında Malezya'da gerçekleştirilmiştir. 2011 yılında Malezya'da "Dünya İslami Turizm Forumu" organize edilmiş ve 2012 yılında yine Malezya'da "Birinci Uluslararası İslami Turizm Standartları Konferansı" düzenlenmiştir.

Dünya genelinde helal turizm konseptinde hizmet veren işletmelerin standardizasyonu ve sertifikasyonu hususunda önemli çalışmalar yapılmaktadır. Ancak ülkemizde helal konseptte hizmet veren konaklama işletmelerinin standartlarını belirlemeye yönelik yaygın kabul görmüş yeterli çalışmalar mevcut değildir. Gıda üretimi konusunda erişilmiş olan "helal gıda standartları" İslami koşullara göre gıda üretiminin belirli bir noktaya taşınmasına büyük katkı sunmuştur. Bu duruma benzer şekilde turizm sektöründe de bazı kalite standartları ve sertifikasyon çalışmaları hazırlanmaktadır. Özellikle "Birinci İslami Turizm Standartları Konferansı" gibi küresel çalışmalar, bu standardizasyon ve sertifikasyon uygulamalarına önemli çıktılar sunmaktadır. Bugün, bilhassa konaklama işletmelerinin helal turizm esaslarına göre hizmet verme noktasındaki alt yapılarını inceleyen ve buna göre bu tesisleri kategorize eden, aynı zamanda tesislere belirli bir yol haritası sunan çeşitli sistemler geliştirilmeye çalışılmaktadır. Bu doğrultudaki önemli çalışmalardan biri Malezya'da gerçekleştirilmektedir. "Universal CrescentStandardCenter" (UCSC) isimli kuruluş, helal turizm endüstrisi için çeşitli standartlar geliştirilmesi gerektiğini ifade ederek "Crescent" (hilal) sistemini geliştirmeye başlamışlardır. Bu sistemde konaklama tesisleri birden yediye kadar hilal ile derecelendirilmektedirler. Yedi hilal almış olan tesis, helal turizm konseptine tam uyumlu tesis olarak kabul edilmektedir. 2012 yılında, Türkiye'den iki tesis de bu kuruluştan hilal sertifikası almaya hak kazanmıştır. Aynı gruba ait bu otellerden birine 5 hilal, diğerine ise 7 hilal verilmiştir. Bu işletme aynı zamanda tüm dünyada 7 hilal sertifikası almaya hak kazanan ilk işletmedir. Konaklama tesislerinin helal turizm konseptine göre standardizasyonu konusunda bir başka çalışma da "Halal Stars" başlığı altında gerçekleştirilmektedir. Bu her iki sistemin de işleyişine dair detaylı verilere ulaşılamamıştır. Ancak bir süre sonra bu sistemlere dair detayların global kamuoyu ile da paylaşılacağı tahmin edilmektedir. Ülkemizde turizm sektöründe çevreye duyarlı konaklama tesislerine bu özelliklerini ayırt edici yeşil yıldız etiketi verilmektedir. Buna benzer bir uygulama helal otel konsepti uygulayan otellere de bir helal turizm belgesi verilebilir. Bu belge Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından veya helal otellerin oluşturacağı bir meslek kuruluşu tarafından ek bir belge olarak verilebilir.

> "HELAL TURİZM KONSEPTİNDE HİZMET VEREN TESİSLERİN BÜYÜK BİR KISMI BOARD SİSTEMİNDE ÇALIŞMAKTADIR"

SONUÇ

Ülkemiz için yeni bir turizm çeşidi ve konsepti olan helal turizmin sektöre ekonomik ve sosyal yönden çok büyük katkılar sağlayacağı kesindir. Bu nedenle, Kültür ve Turizm Bakanlığının, sektör kuruluşlarının ve MÜSİAD gibi kuruluşların helal turizmin gelişmesi için düzenleyici çalışmalar yapmalarına ihtiyaç vardır. Üniversitelerimizin turizm fakültelerinde bu konuda gerekli akademik destekleri sağlamaları lazımdır.

Türkiye helal turizm konusunda turizm dünyasının parlayan yıldızıdır. Diğer İslam ülkeleri Türkiye'yi helal turizm konusunda piyasada etkin olmalarını ve belirleyici rol almalarını beklemektedirler. Helal turizm Müslüman ülkelerde çok hızlı bir gelişim sürecine girmiştir. Dolayısıyla 2020 yılında Müslüman turizm pazarının yaklaşık 192 milyar dolarlık bir iş hacmine ulaşması beklenmektedir.

Kalite Hizmetinizde!











''Çınar Çelik'' Servis Merkezimizde, işinde uzman profesyonel ekipler tarafından direk kullanım ebatlarına uygun şekilde hazırlanan ürünler özellikle otomotiv, beyaz eşya, ısıtma, soğutma ve enerji sektörlerinde kullanılmaktadır.

Hassas üretim yapan makinalar ile ebatlandırılan soğuk, sıcak, galvanizli ve asitlenmiş saçlar hitap ettiğimiz sektörün özelliğine uygun olarak paketlenmekte ve grubumuza bağlı ''Çınar Lojistik'' firmasına ait araçlarla, siz değerli işletmelerin kullanımına sunulmaktadır.

ÇINAR ÇELİK®

www.cinarcelik.com

Merkez
İst. Yolu Cad. Demir Çelikİş Hanı No: 15 Kat: 2/203
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 323 33 20 (6 hat)
Faks : 0 372 316 89 72

Fabrika
Organize Sanayi Bölgesi
Kdz.Ereğli / Zonguldak
Tel : 0 372 334 36 90
Faks : 0 372 334 36 99

Çınar Çelik bir Çınar Boru kuruluşudur.

Merve Ay

İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın:

Başarının Anahtarı Risk ve Azim

Gayrimenkul, inşaat ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren dört aile şirketini temsil eden İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın, risk olmazsa başarının da olmayacağını söylüyor.

Muş'a ilk otomobili ve beyaz eşyayı getiren tüccar bir aileden gelen Murat Kalsın aile şirketlerinin dağılmasının ardından babası ve ağabeyleriyle iş hayatına sıfırdan başlıyor. Kalsın, bu durumu tam bir girişimcilik örneği olarak nitelendiriyor.

1983'te Avusturya'da şirket kurarak tekstil sektöründe giren aile, ilk ihracatlarını yapmalarının ardından Kalsın'ın çalışmalarıyla Almanya ve Amerika'da Madness markasıyla Made in Turkey olarak mal satmaya başlıyor.

Berlin duvarının yıkılmasından sonra Almanya'ya giden Kalsın, orada aile şirketini kurarak Avrupa'nın en büyük mağaza zincirlerine kendi markalarıyla satış yapmaya başlıyor. O dönemlerde Türk Alman Tekstil ve Hazır Giyimciler Birliği'nde başkan yardımcılığı yapan Kalsın, Türkiye'nin en donanımlı ve en büyük hazır giyim tesislerinden biri olan fabrikamızı, zirvedeyken çok ortaklı uluslararası bir şirkete satarak sektöre örnek olduk, diyor.

2000'de de akaryakıt sektörüne giren Kalsın, bir yıl sonra Arkon İnşaat'ı kuruyor. İstanbul'un kalkınmasına yönelik mega projelerle ilgilendiklerini söyleyen Kalsın, bu projelere talip olmaya devam edeceklerini belirtiyor. Bundan sonra müteahhitlik ve gayrimenkul geliştirme şirketlerinden biri olarak zirvede kalmayı hedeflediklerini ifade eden Kalsın, iş dünyasındaki 25 yıllık deneyimini İTO ve üyelerine aktarabilmek için çalışacağını söylüyor.

Risk olmazsa başarının da olmayacağını belirten Kalsın, cesaret ve özgüvenin risk almayı gerektirdiğini ifade ediyor. Kalsın ayrıca istişare ve fizibilitenin çok önemli olduğunun altını çizerek, başarı için azmin de gerektiğine dikkat çekiyor.



Merve Ay

Kaanlar Pazarlama Satış ve İş Geliştirme Grup Müdürü Abdurrahman Kaan

Kaanlar Türkiye'de ilk üçte

İnovasyona verdiği önemle ARGE çalışmalarını hızlandıran Abdurrahman Kaan, Kaanlar'ın sektörde birçok ilke imza atmasında önemli rol oynuyor.

Abdurrahman Kaan, aile şirketleri Kaanlar'ın 1984 yılı itibarıyla süt sektörüne girmesiyle birlikte çalışma hayatına adım atıyor. BİM Mağazalarının 1993 yılında yapılanmaya başlamasıyla birlikte Türkiye'de standart gramaj ve barkodlu ürünlere ihtiyaç duyuluyor. O döneme kadar firmanın sıcak satış bölümünde görev alan Kaan, bu konuya eğilerek iş geliştirme bölümüyle operasyonu üzerine alıyor ve altı ay gibi kısa bir sürede 33 tane ürünüyle Kaanlar'ın BİM'de yer almasını sağlıyor. Firmanın birçok ilke imza atmasında önemli bir rol üstlenen Kaan, Kaanlar'ın sektörde ilk defa tifdruk baskıyı kullanan şirket olduğunu belirtiyor. İnovasyonu kurum kültürü olarak benimseyen Kaan, gramajlı ve barkodlu ürünlerin yanı sıra ilk defa plastik kutuda peynir ve pakette zeytini de piyasaya sunuyor. Ayrıca tasarımının Abdurrahman Kaan'a ait olduğu ambalaj ile şirket, dünya ambalaj ödülüne layık görülüyor. 1999 yılında Kalite Yönetim Sistemi ve 2001'de Gıda Güvenliği Sistemi ile ilgili akreditasyon alan şirket, geliştirdiği üretim teknikleriyle bugün el değmeden peynir üretebiliyor. 37 yıldır faaliyet gösteren Kaanlar, süt ürünleri ve zeytinde Türkiye'de ilk üçte yer alıyor. 2004 yılı itibarıyla yurt dışına açılan firma, özellikle Ortadoğu coğrafyası olmak üzere ABD, Japonya, Hong Kong, Avustralya gibi yerlerde de ihracat yapıyor. Peygamberimizin sözü "İman etmedikçe cennete giremezsiniz. Birbirinizi sevmedikçe iman etmiş sayılmazsınız" düsturuyla hareket eden firma kurumsal sloganı olan "Kaynağımız sevgi" ile çalışmalarına devam ediyor.





Merve Ay

Adnan Bostan Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bostan

Mobilyacılık Bir Kültürdür

Kendisini mobilyanın geleneksel kurallarıyla yoğrulmuş biri olarak tanımlayan Adnan Bostan, mobilya üretmekte değil tasarlamakta sorun olduğunu söylüyor.

Adnan Bostan, mobilya sektöründe aileden gelen 43 yıllık geçmişleri olduğunun altını çizerek, kendisini mobilyanın geleneksel kuralları ile yoğrulmuş biri olarak tanımlıyor. 12 yıl aile şirketinde görev yapan Bostan, tecrübelerini adıyla devam ettirmeye karar veriyor ve Adnan Bostan Mobilya ile sektörde yerini alıyor. Bostan, hem üretim yapıyor hem de uluslararası birçok projenin altına imza atarak dekorasyon hizmeti vermeye devam ediyor. Ahşaptan mobilyaya, cilaya ve döşemeye kadar tüm ürünlerini tek çatı altında üreterek müşteriye teslim eden ve kişiye özel üretimler yapan Bostan, ürünlerini Amerika'dan Irak'a kadar 26 ülkeye ihraç ediyor. Hedeflerinin kendi kalite ve markalarını dünyaya tanıtmak olduğunu söyleyen Bostan, geçen yüzyılların yaşam çizgilerini göz ardı etmeden günümüz yaşamıyla ortak bir yol izleyip kültürlü mobilya üretmeyi amaçladıklarını belirtiyor. Klasik ev mobilyaları, ev ve ofis mobilyaları, kapılar, yer döşemeleri ve dekorasyonda kullanılan her türlü malzemeler, şirketin ürünleri arasında bulunuyor. Bostan'a göre mobilya yapmakta ve üretmekte sıkıntı yok, sorun tasarlamakta. Bostan bu durumun üstesinden gelebilmek için de ilkokul çağından itibaren güzel sanatlarla ilgili yetiştirilebilecek, yeni ve özgürlükçü bir nesil oluşturmak gerektiğini söylüyor.











MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni

BURSA, SON BEŞ YILIN BİRİNCİSİ

MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni ile başkanlığı döneminde MÜSİAD Bursa Şubesi tarafından gerçekleştirilen faaliyetleri konuştuk.



Büyükşehir Belediye Başkanımız Recep Altepe'nin iradeleri ve Durmazlar Makina'nın gayretleri ve öz kaynaklarıyla Türkiye'nin ilk raylı tramvayı Bursa'da üretildi

MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni, "Göreve geldiğimizde MÜSİAD Bursa üyelerini çoğaltacak, bavulları alıp yurt dışındaki pazarlara açılacaktık. Başta BTSO olmak üzere iş dünyasının paydaş kurumlarında etkin olacaktık. Yapacağımız sektörel zirvelerle Türkiye'yi sallayacak, sektörlere yeni ufuklar açacaktık. Elbette tüm bu işleri yapabilmek için yeni dernek binamızı inşa edecektik.

Hamdolsun, beş yılda sözlerimizi yerine getirebildik" şeklinde konuştu. 20'yi aşkın ülkeye iş seyahati düzenleyip Türkiye'yi ve Bursa'yı temsil ettiklerini belirten Çepni, şubelerindeki üye sayısının Genç MÜSİAD'la birlikte 350'yi bulduğunu söyledi. Göreve başladığı günden bugüne MÜSİAD Bursa Şubesi olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlere değinen Çepni şöyle konuştu: "Bursa'da otomotivde 'Made in Turkey' başlığıyla Otomotiv Sektör Kurulu Zirvesi gerçekleştirdik. Türkiye'ye yeniden yerli otomobil gerçeğini hatırlattık. 2011 yılında Makine Sektör Kurulu Zirvemizde 'Bursa'da raylı sistemlerde yerli üretim' dedik. Bursa Büyükşehir Belediye Başkanımız Recep Altepe'nin iradeleri ve sanayicimiz Durmazlar Makina Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durmaz'ın gayretleri ve öz kaynaklarıyla Türkiye'nin ilk raylı tramvayı Bursa'da üretildi. Ardından 2013'te 'Tekstilin Yükselen Yıldızı Bebe ve Çocuk Giyim' temalı zirveyi gerçekleştirdik. Bebe ve çocuk giyim üretiminin yüzde 80'inin Bursa'da olduğunu ortaya koyduk. 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz gıda ve tarım zirvemizin konusu siyah incir ve çilekti. Türkiye'ye tarımsal gücümüzün değerini hatırlattık."Şehrin ışıkları yanıyor ama köyün ışıkları da yanmalı" dedik. Gençlerimize köylerine sahip çıkmalarını söyledik" diye konuştu. 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na şube olarak stant bazında yoğun bir katılım gerçekleştirdiklerini söyleyen Çepni, MÜSİAD şubeleri arasında son beş yıldır birincilik ödülü aldıklarını ve bundan mutluluk duyduklarını belirtti. Tabir-i caizse MÜSİAD Bursa şubesine 20. yılında beşi bir yerde takmış olduk diyen Çepni, tüm başkan yardımcılarına ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür ederek sözlerine son verdi.



MÜSİAD Bursa Şubesi'nin yeni hizmet binası T.C Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç tarafından gerçekleştirildi

MÜSİAD BURSA'DAN GÖRKEMLİ AÇILIŞ

MÜSİAD Bursa Şubesi'nin Kültürpark içindeki yeni hizmet binası görkemli bir törenle hizmete açıldı.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Bursa Şubesi'nin Kültürpark içerisindeki yeni hizmet binasının açılışı; Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve çok sayıda davetlinin katılımı ile gerçekleştirildi. Açılış ve 20'nci yıl gala programının ev sahibi MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çepni yaptığı konuşmada, "5 yıl önce göreve geldiğimizde arkadaşlarımıza sözlerimiz vardı. Bunlardan bir tanesi de yeni hizmet binasıydı. Bugün hep birlikte açılışını yaptığımız hizmet binamızın hayırlı olmasını diliyorum" dedi. BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe ve Vali Münir Karaloğlu'nun selamlama konuşmalarının ardından söz alan MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, "MÜSİAD Bursa Şubemiz bugüne kadar birçok önemli etkinliğe imza atmıştır ve bugünden sonra da bu yeni yerinde birçok yeni etkinliğe imza atmaya devam edecektir" dedi. MÜSİAD Bursa Şubesi'nin yeni hizmet binasının Türkiye'deki tüm derneklere örnek olmasını dileyen Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç ise, "Mekanların şerefi içindekilerle ölçülür, demişler. Burada hem mekan hem de içindekiler güzel. Fiziki mekan ferah olmalı, çalışma ortamı sağlamalıdır. Bursa, ulaşımı da kolay, çevre düzenlemesi de çok güzel bir dernek merkezi kazandı. Ben böyle bir mekanın Türkiyemizdeki tüm derneklerimiz için örnek olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı. MÜSİAD Bursa Şubesi'ne 20 yıldır üye olmaları nedeniyle; Necat Beyeç, Osman Birkan, Mehmet Burkay, Ali Moral, Şadi Koçer, Salih Kumru, Enver Karan, Ahmet Tutan, Ahmet Berber, İshak Övet, Alaaddin Pehlivan, Osman Arıcı, İsmet Acar, Salim Özkaymak, Osman Yıldız, Cabir Sökücü, Ahmet Özkul, Cemal Tuna, İbrahim Kavak, Hasan Dönmez, Fahri Uysal, Murat Eryağan ve Mehmet Mekikçi'ye plaket verildi.







G20'NİN YÜKSELEN İKİ YILDIZI BULUŞTU



MÜSİAD Bursa Şubesi'nin Endonezya'ya Ticari İş Gezisi

MÜSİAD Bursa Şubesi, 30 işadamıyla dünyanın 16. büyük ekonomisine sahip Endonezya'ya Ticari İş Gezisi düzenledi. Çeşitli sektörlerden oluşan 30 kişilik heyet, başkent Cakarta ve Batı Java bölgesinde bir dizi temaslarda bulundu. Gerek Uluslararası Endonezya Genel Ticaret Fuarı'nda gerek Cakarta ve Batı Java Sanayi ve Ticaret Odalarında B2B görüşmeleri ile önemli iş bağlantılarına imza atıldı. MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni, iki ülkenin ticaret hacminin kısa vadede 10 milyar dolara ulaşmasını hedef olarak ortaya koyduklarını vurguladı. Gezi kapsamında Endonezya'nın KOSGEB'i niteliğinde bulunan SMESCO kurumunun merkezini de ziyaret ettiklerini belirten Çepni, bu kurumda Endonezya'nın 35 eyaletinin ürünlerinin sergilendiği stantlardan çok etkilendiklerini ve bu modelin Türkiye'de uygulanması için de yetkililere rapor sunacaklarını ifade etti. Gezide ayrıca dünyanın dev firmalarının Endonezya'da olduğunu gözlemlediklerini belirten Başkan Çepni, 2015 yılından itibaren Endonezya'nın merkez üs olarak yer alacağı Singapur, Malezya, Avustralya ve diğer çevre ülkelerin oluşturduğu 750 milyonluk Uzak Asya Pazarına Türk İş Adamlarının bir an önce gitmesi ve yatırım imkanlarını değerlendirmesi gerektiğini belirtti.



ÇEPNİ'DEN BURSAYA YATIRIM ÇAĞRISI



15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında Bursa'da 80 işadamı ağırlandı

MÜSİAD Bursa Şubesi, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında Bursa'da ağırlanan 80 işadamı, düzenlenen gala yemeğinde bir araya geldi.

Programa, Bursa Valisi Münir Karaloğlu, BTSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Kuş, MÜSİAD Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çepni, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, BTSO meclis üyelerinin yanı sıra yerli ve yabancı işadamları katıldı.

Vali Münir Karaloğlu, yaptığı konuşmada Bursa'nın Türkiye'nin en önemli sanayi, ticaret ve tarım merkezlerinden birisi olduğunu kaydetti. Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeye odaklandığını ifade eden İsmail Kuş ise "Bursa, ihracatındaki artış oranı ile Türkiye ortalamasının üzerindedir" dedi.

MÜSİAD Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çepni, "Bizlere bu yolda düşen görev, ülkemizi hedeflerine ulaştırmak için var gücümüzle çalışmaktır. Bu bağlamda MÜSİAD Bursa Şubesi olarak, Körfez ülkelerinden Bursa'ya yapılan yatırımı artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" diye konuştu.





Prof. Dr. Kerem Alkin

SIRA YENİ BİR BÜYÜME MODELİNDE

Türk iş dünyasının hükümet ve ekonomi yönetimi üzerinde, yeni büyüme modeli ve yeni adımlara yönelik adımları hızlandırmak adına 2015 yılı iyi değerlendirilmelidir.



2015 yılı, pek çok gerekçeye bağlı olarak, dünya ekonomisi için yeni bir dönemin başlangıcına, son küresel krizin ardından, yeni bir aks değişikliğine ev sahipliği yapacak. Bu durum, Türkiye'nin 2023 hedeflerini tutturabilmesi adına, kendisini ve ekonomi politikalarını, büyüme modelini yeniden kurgulamasını, yeniden pozisyonlamasını, verimliliğe ve yüksek katma değere odaklı bir rotalanmayı gerektirmekte. 10. Kalkınma Planı çerçevesinde, 2015-2018 döneminde, Türk ekonomisinin yeniden konumlandırılması ve yeni bir büyüme modelinin oluşturulması sürecinde 25 stratejik yapısal dönüşüm ana başlığı tespit edilmiş durumda. Bu süreci, artık 3. Faz olarak adlandırmamız gerekiyor.

Başbakanımız Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu başkanlığında, ekonomiyle ilgili bakanların katıldığı ve 18 Aralık'ta gerçekleştirilen ikinci toplantıda, birinci toplantıdaki ilk 9 başlığın üzerine, 8 başlık daha eklendi. Şu ana kadar, Türk iş dünyasıyla, ekonomi çevreleriyle, kamuoyu ile paylaşılan detaylar hem Türk özel sektörünün hem de kamu sektörünün yeniden yapılandırılması ve küresel rekabet açısından yeniden pozisyonlanmasına işaret ediyor. Özel sektörün yeniden konumlandırılmasında, KOBİ'lerin kurumsallaştırılması çok önemli. Söz konusu adımlara yönelik, KOBİ desteklerinin güçlendirilmesi, KOBİ'lerin kayıt altına girmeye ve kurumsallaşmaya özendirilmesi, ürettiği katma değerin artırılması, sanayinin verimliliğinin artırılması kritik başlıklar olarak öne çıkıyor. Başbakan Davutoğlu'nun ifade ettikleri gibi Türkiye'nin yüzde 13-14 düzeyindeki tasarruf oranını, yüzde 18-19 düzeyine çıkarmayı başarması, belki de 3. Faz'ın en kritik hedeflerinden birisini oluşturmakta. Çünkü, 2023 hedefleri, yatırımları kendi öz kaynakları ile karşılayabilen bir Türkiye olmayı gerektiriyor.

3. Faz'ın ilk 6 ayında çok hızlı hareket etmemiz gerekiyor

Ülke ekonomisinin vatansever sektörleri olarak, imalat sanayi, tarım ve inşaat sektörünün desteklenmesine ve gelişimine yönelik yeni yol haritalarının oluşturulması, imalat sanayinin küresel rekabet becerisinin artırılması, tarım için Türkiye'nin su kaynaklarının etkin kullanımı, enerjide tarihi bir tasarruf ve verimlilik projesi yürütülmesi, Türkiye'nin Avrasya'daki etkinliğini artıracak adımlar. İnsana odaklanacak 3. paketle birlikte, Türkiye önümüzdeki 10 yıl için köklü bir yol haritası değişikliğine imza atıyor.

Bu noktada, ABD Merkez Bankası'nın (FED) para politikasını sıkılaştırma adımları, dünya ekonomisi için bir aks değişikliği anlamına gelecek. 2015 yılı ortasından itibaren başlaması beklenen bu aks değişikliği öncesinde, Türkiye hem kritik önemde bir genel seçimi tamamlayarak, 2019'a kadar seçimsiz bir döneme girmiş olacak hem de Türk ekonomisi için yeni yol haritasının adımları hız-

landırılacak. 25 stratejik başlık altındaki bin 400'ü geçen eylem adımının büyük bir bölümü için çalışmaların hızla başlatılması, Türk ekonomisi için başarabildiğimiz ölçüde, küresel ekonomideki aks değişikliğine hazırlıklı girmemizi sağlayacaktır. Bu nedenle, 25 stratejik başlık ve adımları takip edelim, destekleyelim.

2015 yılının ilk 6 ayı çok önemli

Türk iş dünyası gelecek seneye yönelik hedeflerini gözden geçiriyor. Reel sektör eğer yatırımlara yönelik olarak bir karar alacaksa ya iç talepte ya dış talepte ya da her ikisinde de bir fırsat penceresi görmesi gerekiyor. Bugün itibarıyla ulusal ve uluslararası medyaya yansıyan haberler ve yorumlar, 2015 yılı için iç ve dış talepte reel sektörü yatırım yapmaya motive edecek bir tabloya işaret etmiyor. Türkiye'nin 2025, 2030 veya 2050 itibarıyla dünya ekonomisinde yer alacağı konuma yönelik değerlendirme ve tahminler, uluslararası raporlarda Türkiye'ye yönelik işaret edilen fırsatlar, Türk iş dünyasının bu fırsatları dikkate almadan, sadece kısa vadeye odaklanarak yatırım kararı alması halinde kritik boyutta pozisyon kayıplarına uğrayabileceğine işaret ediyor.

2015 yılını, bir yandan imalat sanayinin rekabetçiliğini güçlendiren düzenlemeleri devreye aldığımız, teşvik sistemine yeni ve cazip fırsat kapıları eklediğimiz, küresel enerji fiyatlarındaki gevşemeyi, Türk iş dünyasının maliyetlerini azaltmak ve rekabetçiliğini artırmak adına, azami ölçüde yurt içi enerji fiyatlarına yansıttığımız bir yıl olarak değerlendirmemiz gerekiyor. Türk ekonomi yönetimi de ısrarla bu hususlara işaret etmekte. 2015 yılı bu doğrultuda, Türk iş dünyasının hükümet ve ekonomi yönetimi üzerinde, yeni büyüme modeli ve yeni adımlara yönelik adımları hızlandırmak adına, pozitif ve motive edici baskıyı artırması gereken ve sürece katkı sağlama çağrısında bulunabileceği bir yıl olarak iyi değerlendirilmeli.

Yabancılar da, Türkiye için fırsatlara işaret etmekte

Standard Bank Gelişen Ülkeler Araştırma Başkanı Timothy Ash'in benim açımdan tarafsız bir uzman olduğunu söyleyebilirim. 2014'ün Türkiye için yeniden dengelenme yılı olduğuna işaret eden Ash, sabit getirili enstrümanların çok iyi kazandırdığını ve bunun yanı sıra petroldeki her 10 dolarlık düşüşün, Türkiye'nin cari açığına 4 milyar dolarlık azalma anlamına geldiğini ifade ediyor.

Ash'e göre, Türkiye'nin 55 milyar dolarlık bir net enerji ihracatçısı konumunda olduğu düşünüldüğünde, petroldeki düşüş çok olumlu bir gelişme ve enerji maliyetleri enflasyon

> ASH, 2015'TE TÜRKİYE'DE BÜYÜMENİN İVME KAZANACAĞINI VE TÜRK EKONOMİSİNİN 2014 YILINI YÜZDE 2 BÜYÜMEYLE BİLE KAPATSA, SORUN TEŞKİL ETMEYECEĞİNİ VURGULUYOR.



üzerinde de etkili. Ash, Türk ekonomisi için jeopolitik risklerin farkında olduklarını, önümüzdeki haziranda yapılacak genel seçimleri de unutmadıklarını belirtiyor. Ancak, 2015'i mali canlandırmanın yanı sıra Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan faiz indirimi görme ihtimalinin de hayli yüksek olduğu bir yıl olarak tanımlıyor. Ash, 2015'te Türkiye'de büyümenin ivme kazanacağını ve Türk ekonomisinin 2014 yılını yüzde 2 büyümeyle bile kapatsa, sorun teşkil etmeyeceğini vurguluyor. Ash, bu görüşünün gerekçesi olarak, Türkiye'nin sistemik ve yapısal olarak sağlam olduğuna ve yatırımcının da parayı bir yerlere yatırmak durumunda olduğuna işaret ediyor ve Türkiye'nin de bundan 2015 yılında faydalanacağının altını çiziyor.

Aşırı dalgalanmaya karşı sağlam durmalıyız

FED'in 2015 yılında para politikası faiz oranını beklenenden erken yükseltebileceğine dair beklentilerin dillendirildiği bir ortamda, bu beklentiyi destekleyecek yönde açıklanan ABD ekonomisine yönelik her olumlu veri, aşağı yöndeki düşüşünü henüz tamamlamamış olan petrol fiyatlarındaki belirsizlikten kaynaklanan keyifsizlik ve 'küresel vasat büyüme' huzursuzluğu ile birleşince, Türkiye gibi önde gelen gelişmekte olan ekonomilerden sermaye çıkışını hızlandırıyor. Rusya, rublenin değerini korumakta zorlandıkça, Türk Lirası da etkileniyor. Bu nedenle, hayli dalgalı (volatil) bir haftayı 2,30 TL'nin üzerinde bir dolar kuru ile kapattık.

Bu durum, Türk Ekonomi Yönetimi'nin, Türk ekonomisinin 2015 yılında önde gelen birçok gelişmekte olan ekonomiden nasıl ayrışacağını daha yoğun anlatmamız gereken bir döneme girdiğimize işaret etmekte. 3. çeyrek büyüme beklentilerden daha kötü geldiyse, bunun gerekçelerini iyi anlatmamız ve Türkiye'nin büyüme becerisini kaybetmediğini, tersine güçlendirmek üzere yeni adımlar atmakta olduğunu ısrarla vurgulamamız gerekiyor. Yani, 2015 yılının heba olmaması için daha yoğun çalışmamız gerekecek.



Dr. Cemil Ertem

TÜRKİYE ARTIK BÖLGESİNDE "KURUCU ÜLKE"

Erdoğan'ın, halk oyuyla cumhurbaşkanı seçilmesi, Türkiye'de olduğu kadar Avrupa'dan Kafkasya'ya uzanan büyük coğrafyada da yeni bir dönemi başlatıyordu.



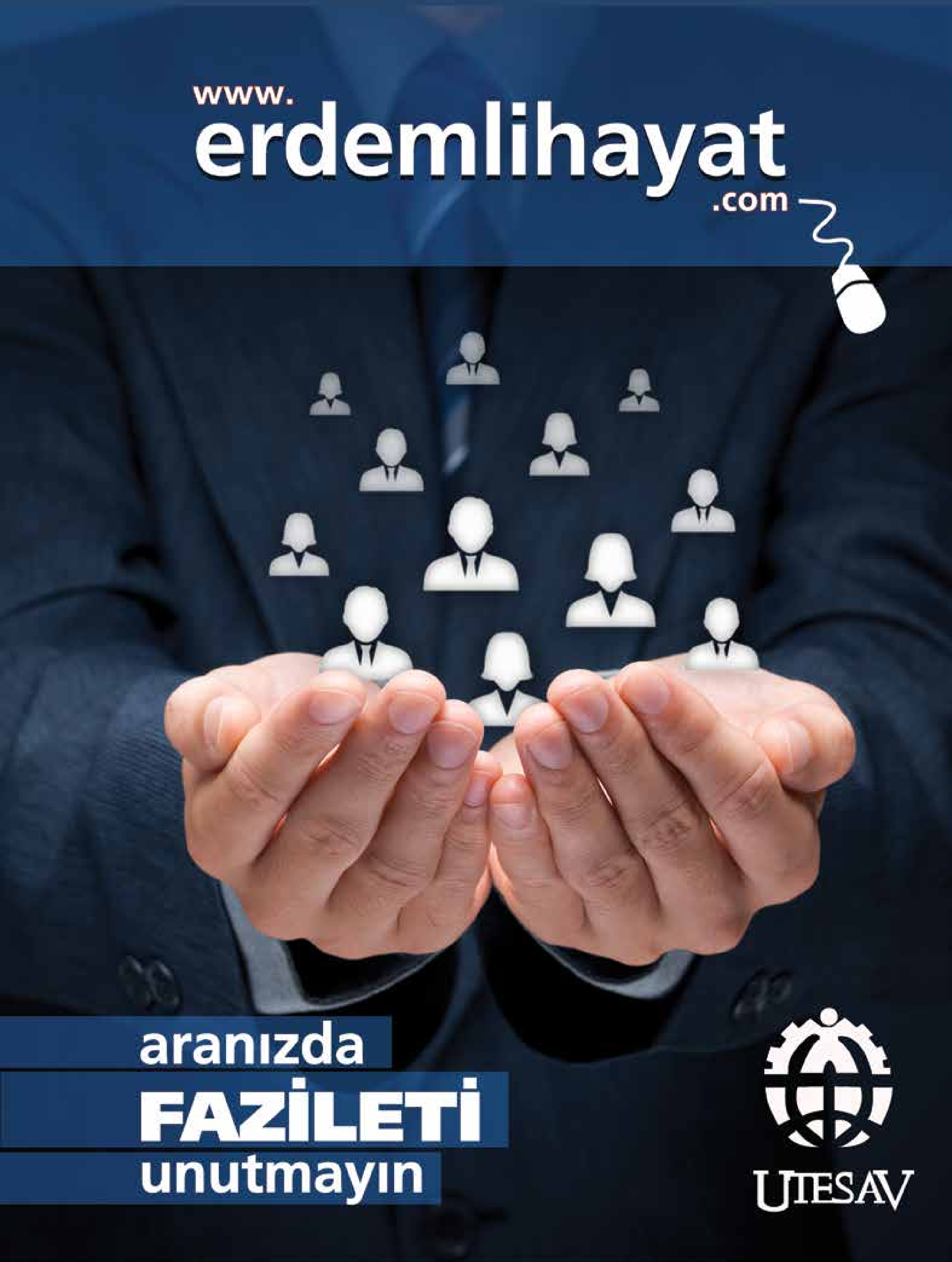
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN

2014 yılı Türkiye açısından önümüzdeki yılları da belirleyen bir yıl oldu. Tabii bu yıla damgasını vuracak gelişme, cumhurbaşkanlığı seçimi ve Recep Tayyip Erdoğan'ın cumhurbaşkanı seçilmesiydi. Hiç şüphesiz Erdoğan'ın, halk oyuyla cumhurbaşkanı seçilmesi, Türkiye'de olduğu kadar Avrupa'dan Kafkasya'ya uzanan büyük coğrafyada da yeni bir dönemi başlatıyordu. Çünkü Erdoğan'ın vizyonu doğrultusunda ortaya koyduğu siyasi irade, "yerleşik" sistemin statükocu kurumlarını ve bu kurumların ürettiği siyaseti aşmaya çalışan, aştıkça da bunların kurumsal ve düşünsel alternatifini üreten bir iradeydi. Bu iradenin devletin en tepesinde kurumsallaşması şüphesiz ki Türkiye Cumhuriyeti devletinin bütün kurumlarıyla yeniden yukarıdan aşağıya yapılanması anlamına geliyordu. Bu yeni durum, bize göre AK Parti iktidarlarının on yılı aşkın süren iktidarının yeni bir aşaması olduğu kadar, cumhuriyetin de yeni bir şekli ve aşamasıydı. Nitekim Erdoğan'ın yerine başbakanlığa gelen Davutoğlu da bu aşamayı yeni bir dönem hatta bir restorasyon dönemi olarak tarif ediyordu. Erdoğan'ın cumhurbaşkanı seçilmesi ve Davutoğlu'nun yeni bir dönem başlatıyoruz iddiası ile başbakan olmasının bize göre üç tarihsel önemli sonucu vardır:

Birincisi: Türkiye, potansiyel gücünü harekete geçiriyor, bu önemli ama bu, bir çocuğun yürümeye başlaması gibi yürüyerek güçlenecek ve koşmayı yürüyerek öğrenecek. Türkiye bölgesinde, 'kullanılan' güçsüz bir ülke olmaktan bu dönemde çıkmıştır ve tam şimdi Ortadoğu'nun kanla çizilen sınırlarını değiştirmektedir. Kürt barışı, bu anlamda çok önemli bir başlangıç olduğu gibi ekonomik olarak da Hazar ve Irak, Doğu Akdeniz kaynaklarına ulaşım ve yeni transit-pazar ağları çok önemli bir stratejik değişimdir.

İkincisi: Davutoğlu'nun, potansiyel tarihi gücün, stratejik olarak, siyasi iradeyle ortaya çıkacağı tespitini, bir 'Yeni-Osmanlıcılık' ya da 'Pan-İslamizm' gibi -bana göre- suni, zorlama kavramlarla açıklamak çok büyük bir çarpıtmadır. Bu, 20. yüzyıla damgasını vuran Batı kaynaklı egemen ulus-devletlerin gerileyeceğini ve bunun yerine, bölgesel yeni birliklerin (devletlerin) ortaya çıkacağını öngören bilimsel bir tespittir ki bu akış şimdiye değin ispatlıdır.

Üçüncü ve en önemlisi: Bu değişim ancak, Türkiye dahil olmak üzere, bu yeni bölgesel devletlerin (birliklerin) Batı'nın, 1700'lerden beri ördüğü iktisadı, tedrici olarak, reddetmesi ile ve adım adım yeni, adil, bölgesel, ranta ve ribaya dayanmayan adil bir ekonomi örmesiyle başarılı olur. Yani neoliberal politikaların kesin reddi gerekir; yoksa restorasyon ileri değil, geriye dönük restorasyon olur ki, bu da ulus-devlet faşizmine dönmektir.


www.
erdemlihayat
.com
aranızda
FAZİLETİ
unutmayın
UTESAV

Antika, DEĞERLİ BİR USTANIN Elinde Hayat Buluyor

İnsanların antika ile tarihi eseri birbirine karıştırdığını belirten Çukurcuma Müzayede Evi'nin sahibi Muzaffer Gültekin, antikacıların tarihi eserle hiçbir alakası olmadığını belirtti.

Adem Dönmez

Eski ile antika kavramlarından, antika eserlerde dikkat edilmesi gereken hususlara kadar birçok sorumuzu yanıtlayan Çukurcuma Müzayede Evi'nin sahibi Muzaffer Gültekin ile müzayedeciliği konuştuk.

■ Antikaya ilginiz nasıl başladı?

Antika piyasasının duayenlerinden Beşiktaşlı Asım Gültekin'le 1970'li yıllardan 1990'lı yıllara kadar beraber çalıştık. 1990 yılından itibaren de şu anki Çukurcuma'da mevcut bulunan dört katlı yerimi açtım. O zamandan beri de burada hizmet vermekteyim.

■ Eski ile antika arasında ne gibi farklar var, bunlardan bahseder misiniz?

Bu bir kültür... Mesela bir sehpa düşünün, yapıldığı ilk gün bir sanatkar elinden çıkmış olsun. Söz konusu sehpa o gün de değerli bir eserdir. Üzerinden yüzyıllar geçiyor ve o antika oluyor. Eser değerli bir usta tarafından yapılıyor ve üzerinden de yüzyıllar geçiyorsa tamamen antikadır. Bazı dekoratif ve eski şeyler de antikaymış gibi alınıp satılır; ama antika yapıldığı gün de mutlaka değerli olacak; değerli bir ustanın elinden çıkacak, bir markası olacak belki bir imzası olacak vs...

> ANTİKA DENİLİNCE İNSANLAR HEMEN TARİHİ ESERLE KARIŞTIRIYORLAR, BU KONUDA MÜTHİŞ BİR YANILGI VAR

■ Günümüz neslinin antika eşyalara bakışını değerlendirir misiniz?

Yeni evlenecek veya evini yeniden dekore edecek insanlarımız, mutlaka bir bütçe oluşturuyor, değil mi? İnsanların bu bütçelerini, yeni ve yaldızlı eşyalar alarak harcamaları beni üzüyor. Keşke insanlar, evlerini anneannelerimizin kullandığı saray karyolalarıyla dizayn etseler. Keşke konsollarının üzerini, o güzelim fanuslu gaz lambalarıyla süsleseler. Sonuçta bundan beş-on sene sonra evlerini tekrar dekore etmek istediklerinde eserler aynı değerini koruyor olacak. Ben bu kültürün oluşmasını istiyorum. Diyelim ki evlerinin tamamını antikadan veya değerini koruyan dekoratif eşyadan döşeyemediler. O zaman modern evlerinin duvarlarına Hilye-i şerif asabilirler,



Çukurcuma Müzayede Evi'nin sahibi Muzaffer Gültekin



masalarına jardinyenle süsleyebilirler. Evinizin bir köşesinde neden Osmanlı mangalı olmasın? Mesela "Onun bunun kullandığı şeyleri mi evime koyacağım?" gibi düşünceler de var. Herkesin fikrine saygı duyuyorum; ama keşke böyle değil de daha farklı baksak, bunları evlerimize taşıyabilsek diye düşünüyorum.

Bir antika eserin değeri belirlenirken dikkat ettiğiniz hususlar neler oluyor?

Biz deneylerle çalışmıyoruz. Birisi bakar yeni yapılan bir şeyi antika zanneder, siz yüzlerce eser arasından antikayı seçersiniz. Bir kere kondisyon çok önemli. Mesela size çok değerli bir şey geldi; ama bir bakıyorsunuz elinizde dağılıyor, harap olmuş, bu büyük kayıp. Bu ne kadar önemli bir şey de olsa tekrar seyredilecek ya da kullanılacak halde değilse değeri çok çok düşüyor. Onun dışında varsa bir usta ismi ya da varsa bir damga, ne zaman yapıldığıyla ilgili bilgiler... Gümüşte tura olur, ahşaplarda ustaların bir yerlere yazdığı bir şeyler olur, bunlar önemli. Antikaların damgaları, mühürleri, ayarları vardır baktığınızda kaçıncı yüzyıla ait olduğunu görürsünüz. Bu gibi detaylar antikanın kıymetini ortaya koyuyor.

> NASIL Kİ MAHALLELERİMİZDEKİ BAKKALLAR, YERİNİ BÜYÜK MARKETLERE BIRAKIYORSA, ANTİKACI DÜKKÂNLARI DA YAVAŞ YAVAŞ MÜZAYEDECİLERE TESLİM OLMAYA BAŞLIYOR

Eserleri nasıl topluyorsunuz, birileri tarafından size mi gönderiliyor?

Biz 40 yıllık birikimimizle çok geniş çalışıyoruz. Ülkemiz bu konuda çok geniş bir kültüre sahip olduğundan sürekli evlerden bize eserler geliyor. Yurt içi ve yurt dışında bu işi yapan dostlarımız var, onlarla da sürekli irtibatta kalarak eserleri topluyoruz. Antika denilince insanlar hemen tarihi eserle karıştırıyorlar, bu konuda müthiş bir yanılgı var. Böyle bir şey yok, tarihi eser tamamen ayrı bir olaydır. Zaten Türkiye'de tarihi eserlerin alınıp satılması yasaktır. Dolayısıyla benim ve bizim gibi antikacıların bunlarla hiçbir alakası yoktur. Biz evlerde kullanılabilen eserlerle çalışıyoruz.

Müzayedeciliğe olan ilgiye değinmenizi istesek...

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın "Birleşin ve kurumsallaşın, yoksa yok olursunuz" diye bir sözü var. Bu bizde de böyle. Nasıl ki mahallelerimizdeki bakkallar, yerini büyük marketlere bırakıyorsa, antikacı dükkânları da yavaş

Birisi bakar yeni yapılan bir şeyi antika zanneder, siz yüzlerce eser arasından antikayı seçersiniz.



yavaş müzayedecilere teslim olmaya başlıyor. İlgiye gelecek olursak ben inanıyorum ki büyük bir potansiyel var. Geçen günlerde bir-iki tane varken bugün 15-20 tane müzayedeci oldu. Nasıl ki düne kadar yurt dışına çıkan insan sayılıydı, müzayedede de bu söz konusu. Bizlerin, insanların müzayedeciliğe bakışını değiştirmemiz, bilgi eksikliğini gidermemiz gerekiyor. Böyle olduğu takdirde ilginin ve katılımın daha da yükseleceğine inanıyorum. Biz hamdolsun bilgi birikimimizle bilinçli bir şekilde ilerliyoruz. 3 bine yakın katalog dağıtıyoruz. Bu üç bin kişiden 150-200 kişiyi müzayedelerimizde görebiliyoruz. Bir önceki müzayedemize katılanların yanı sıra yeni yüzleri de salonlarımızda görebiliyoruz. Gelin bu müzayede salonlarının aşılamazlık korkusunu hep birlikte yok edelim.
Müzayedeye katılmak için sizden herhangi bir şey talep edilmez, ilginiz olsun yeter. Herkes burada bütçesine göre eser bulabilir. Biz diyoruz ki bu işe biraz merakınız varsa gelin her türlü kolaylığı gösterelim. Eğer salona gelmek istemiyorsanız, size telefonla katılım imkanı sağlayalım. Biz bu konuda elimizden geleni yapıyoruz. Eğer telefonla da uğraşamam diyorsanız o zaman eser de ayırtabiliyorsunuz.



KATAR YÜKSELİYOR

2022 Dünya Kupası'na ev sahipliği yapmaya hazırlanan Basra Körfezi'nin yükselen yıldızı Katar, mimari harikaları, görkemli müzeleri ve sıcak kış güneşiyle her geçen gün daha da parıldıyor.

Melih Uslu





Hazırlıklara başlayan Katar, 2022'de muhteşem bir Dünya Kupası organizasyonuna imza atmak istiyor.

İstanbul'dan hareket eden uçağımız, yaklaşık dört saatlik bir yolculuğun ardından, Katar'ın başkenti Doha'ya ulaşıyor. Kış ortasında 20'li derecelerde gezinen güzel bir havayla karşılaşınca, keyiflenip neşemizi şehre taşımak için sabırsızlanıyoruz. Katar'da Türk vatandaşlarına vize uygulaması yok; ama vize adı altında 100 Riyal (yaklaşık 55 TL) tutarında bir ödeme yapmanız gerekiyor. Ülkeye giriş işlemlerinden sonra, Doha yollarında ilerliyoruz. Işıklı billboardlarla süslü geniş caddeler önümüze serilmeye başlıyor.

❐ DÜNYA KUPASI'NA DOĞRU

132 kilometrekarelik bir alan kaplayan Doha'da hemen her yerde inşaat faaliyetleri göz çarpıyor. 2022'de muhteşem bir Dünya Kupası organizasyonuna imza atmak isteyen ülkede, hazırlıklara çoktan başlanmış bile. Körfez İşbirliği Konseyi üyesi altı ülke arasında inşaat sektörü en hareketli üç ülkeden biri olan Katar'da, Dünya Kupası altyapı projelerine tam 200 milyar dolar ayrılmış. Ayrıca, 24 milyar dolarlık ulaşım yatırımı yapılacak. Kupa öncesinde tamamlanacak ulaşım projeleri arasında yeni havaalanı, yollar ve yarım milyon ziyaretçiyi ağırlayacak metro sistemi bulunuyor. Bölgede transit havalimanı olma amacında inşa edilen Doha Uluslararası Havaalanı (NDIA) bittiğinde, Ortadoğu'nun en büyüğü olacak. Katar'ı Bahreyn'e bağlayacak hızlı tren 2019'da, Katar - Suudi Arabistan treni ise 2017 yılında tamamlanacak. Türk firmalarının da bu hareketli dönemde Katar'a yaklaşık 50 milyar dolarlık yatırım yapması bekleniyor. Bu süreçte Katar'da üç stadyum yenilenecek, dokuz stat ise inşa edilecek. Yedi farklı şehirde yapılacak 12 stat için üç milyar dolar harcanacak. 100 bin metrekarelik Doha Kongre Merkezi ise 2017'de açılacak.

❐ KADİM DOSTLUK

Kişi başına düşen gelir oranı açısından dünyanın en zengin ülkelerin-





DOHA PORT STADYUMU yapay bir yarım ada üzerine kurulacak ve 44.000 kişi kapasiteli olacak staddır. etrafı suyla kaplı stadyuma ulaşım kara yolu dışında deniz yoluyla da sağlanacak. bu stadın en ilgiç özelliği 2022 dünya kupası organizasyonundan sonra sökülerek gelişmekte olan bir ülkeye hediye edilecek olmasıdır.



BİLİYOR MUYDUNUZ?

Katar bayrağındaki beyaz renk barışı, bordo kısım savaşlarda dökülen kanları temsil ediyor. Zikzaklı 9 çizgi ise körfezde yer alan ve bağımsızlığını ilan etmiş dokuz Arap ülkesini simgeliyor.

den biri olan Katar ile Türkiye'nin kültürel bağları çok eskilere dayanıyor. Zengin yeraltı kaynaklarına ve petrol rezervlerine sahip olan ülkenin ileri gelenleri, batılı güçlerin saldırıları artınca, Osmanlı'nın adaletine sığınma kararı almış. 1915 yılına kadar Osmanlı idaresinde kalan Körfez Bölgesi, bu tarihten sonra parçalara bölünmüş. Ve ortaya Katar, Bahreyn ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler çıkmış. 1971 yılında bağımsızlığını ilan eden Katar'da 1,7 milyon insan yaşıyor. Nüfusun yaklaşık yüzde 80'i ise başkent Doha'da bulunuyor. Gelişmiş inşaat sektörüne sahip olan şehir, farklı etnik yapıdan insanları aynı çatı altında toplamasıyla tanınıyor.

KÖRFEZ'İN NEW YORK'U

Artık bu güzel ülkeyi keşfetme vakti... Katar'ın turizm vitrini Doha, aslında bir çöl şehri. Ama hızlı büyüyen bir ekonominin neticesi olarak yükselen gökdelenler ve gösterişli alışveriş merkezleri, burayı New York görünümlü modern bir şehre çevirmiş. Adını ağaç kelimesinden alan Doha'da ulaşım pahalı değil. Bir litre benzinin fiyatı TL cinsinden, yaklaşık 40 kuruş ediyor. Şehirde resmi taksilerin yanı sıra, "özel taksiler" de var. Nedir bu özel taksiler derseniz, şöyle açıklayalım: Doha'da herhangi bir kişi kendi aracıyla sizi istediğiniz yere belli bir ücret karşılığında götürebiliyor. Buna özel taksi hizmeti deniyor. Ayrıca, otomobil kiralayacaksanız fiyatlar hem uygun hem de Türkiye ehliyetiniz ile kolayca araç kiralayabiliyorsunuz. Doha'nın güzelliğini gözler önüne seren sahil şeridi Al Corniche, şehri gezmeye başlamak için iyi bir başlangıç noktası. Akşam üstü saatlerde gökdelenlerden yansıyan renkli ışıklarla görsel bir şölen sunan palmiyelerle bezeli bu kordon boyunca uzun bir yürüyüş yapıp, Doha'nın kültür kasabası olarak nitelendirilen Katara'ya uzanabilirsiniz. Şehrin doğu kıyısında yer alan sanat ve eğlence merkezi, yaklaşık bir milyon metrekarelik bir





alana kurulmuş. Sergi mekânları, dünya mutfakları, sanat galerileri, güvercin kuleleri, heykeller ve tiyatro alanlarıyla dolu bu kültür köyünün en fazla ilgi gören yerlerinden biri de Altın Camii. Bir sonraki gezi durağımız, Katar'ın incisi diye anılan Pearl Qatar. Marinası, rezidansları, butik mağazaları ve lüks restoranları ile dikkat çeken bu bölge, şehrin görülmeye değer yerlerinden biri.

❐ İSLAM SANATLARINDA ZİRVE

Sırada Katar gezimizin en heyecanlı anlarından biri var. Sadece Ortadoğu'nun ve Körfez ülkelerinin değil, dünyanın en önemli müzeleri arasında sayılan İslam Sanatları Müzesi'ne giriş yapıyoruz. Bir tam gününüzü rahatlıkla geçirebileceğiniz müze, muhteşem mimarisiyle göz kamaştırırken, paha biçilmez koleksiyonlarıyla İslam âleminin görkemli birikimini gözler önüne seriyor. Yeterli zamanız varsa, Doha'da gezilecek yerler listesine eklenecek önerilerimiz var, işte birkaçı: Doha Saat Kulesi, Arap Modern Sanat Müzesi (giriş ücretsiz, pazartesi günleri kapalı), Silah Müzesi, Al Koot Kalesi ve Doha Hayvanat Bahçesi. Ayrıca, West Bay Bölgesi ve Katar Ulusal Müzesi de görülmeye değer yerler sırasında geliyor. Doha gezisini keyifli bir alışveriş keyfiyle tamamlamak iyi fikir. Katar'a gelen turistlerin vazgeçilmez adreslerinden biri olan City Center Alışveriş Merkezi'nde ürünler çeşitli, fiyatlar bol seçenekli. Alışverişte tercihiniz yerel ürünlerden yana ise Souq Waqif (Vakıf) denilen Eski Pazar'a uğrayabilirsiniz. Şehrin merkezindeki bulunan pazar alanı, zamanın yüz yıl öncesinde donup kaldığı otantik bir atmosfere sahip. Renk renk kumaşlar, baharatlar ve binbir çeşit hediyelikle dolu mekânda hem gece hem de gündüz alışveriş yapmak mümkün. Özel günlerde sokak gösterileriyle şenlenen vakıf çarşısında otel ve restoran seçenekleri de hizmet veriyor. Ne dersiniz, Katar'ı keşfetmek için yeterince nedeniniz yok mu?

KATAR GEZİSİ İÇİN İKİ İPUCU

*** TURİST OTOBÜSLERİ**
Doha turunuzu daha pratik hale getirmek için, Hop On, Hop Off adlı dünyaca ünlü gezi otobüslerini kullanabilirsiniz. Şehrin en önemli turistik adreslerini birleştiren bu otobüslerin tur güzergâhını içeren haritaları, Doha'da bulmanız zor olmuyor.

*** GÜVENLİK DURUMU**
Katar, gönül rahatlığıyla gezilebilecek son derece güvenli bir ülke. Suç oranlarının düşüklüğüyle tanınan ülkede turistik bölgelerde adli vakalara hemen hemen hiç rastlanmıyor.







KÜLTÜR RAPORU

Kültür Raporu, Türkiye'nin son yıllarda eriştiği maddi refah seviyesini ve kültürel seviyesini ele alıp devletin ve sivil aktörlerin bu konudaki muhtemel katkılarını incelemek üzere kaleme alınmıştır.

Kültür Raporu, kültürel alanda mevcut uygulamaları, başarıları ve eksiklerimizi, başka ülkelerdeki iyi uygulama örneklerini ve ülkemizde bu alana yapılabilecek katkıları değişik formatlarda ele alarak bir dizi öneriler sunmaktadır. Vaka analizleri olarak ele alınan alt bölümler ülkemizde uygulanabilecek modeller üzerinde doğrudan bir teklif olmayıp sadece ilham verecek alternatif uygulama örnekleri olarak düşünülmüştür.

Eser kültür veya kültür politikaları konularının tamamını kapsadığı iddiasında değildir. Bu anlamda çalışma 2023'e doğru ilerleyen Türkiye'de önümüzdeki on yılın kültür politikalarına bir perspektif sunmak ve bazı konularda önerilerde bulunmak amacındadır.

***

Üç ana bölüme ayrılan bu çalışmanın ilk bölümünde kültür ve medeniyet kavramlarının yanı sıra Osmanlı öncesi kültüre kısaca değinilerek, Osmanlı döneminde kültür üzerinde durulmakta ardından 19. yüzyılda modernleşme süreci analiz edilmektedir.

Çalışmanın ikinci bölümünde kültür politikaları kavramı ile cumhuriyet döneminde izlenen kültür politikaları üzerinde durulmakta, kültür bakanlığının kuruluş süreci ele alınarak devletin kültürü yönlendirmesi ve şekillendirmesi konusu işlenmektedir. Yine bu bölümde Türkiye'de kültür politikalarını hayata geçiren kurumlara kısaca değinilmektedir. Bu bölümde önemli bir vaka analizi olması hasebiyle Fransa'da kültür politikaları üzerinde durulmaktadır. Fransa'da devletin kültürü belirleyen rolü, yukarıdan aşağıya doğru yapılan politika planlamaları, bir anlamda Türkiye'de benimsenen kültür bakanlığı profilini andırmaktadır. Ürettiği etki ve kapsamlı uygulamaları ile Fransa modeli devlet odaklı kültür politikalarına bir model olarak önemli bir deneyimdir. İkinci bölüm Adalet ve Kalkınma Partisi iktidarları döneminde uygulanan kültür politikalarını birkaç örnekle kısaca ele alarak sonlanmaktadır.

Öneriler

Yeni Yaklaşımlar ve Öneriler başlığı altında pratiğe dönük birçok politika teklifi, eleştirel bağlamı ile beraber

sunulmuştur. Burada yer alan öneriler yeni kültür politikalarında ilk adımları oluşturacak, hızla hayata geçmesi mümkün olan konulardır.

***

Daha büyük ve derin bir medeni birikimin taşıyıcısı olan bir dil olabilmesi için Türkçe'nin işlenmesi ve doğru kullanımı her halükarda en öncelikli mesele olarak ele alınmalı, kültür alanındaki bütün aktörler tarafından sahip çıkılmalıdır. Kültür eğitimi ve kültürün aktarımı da ülkemizde medeniyet seviyesinin toplumun bütün katmanlarına ulaştırılması, kültürel diriliğin yaşaması ve yaşatılması için en elzem konulardan birisi olarak işlenmiştir.

Şehirlerimizin bize ve dünyaya sunduğu kültürel seviye ve medeniyet algısı üzerinde süratle yeniden düşünüp acil eylem planları hazırlamamız gereken bir konu olarak ele alınmıştır. Mimarinin kültürün ve tarihî birikimin modern yaşam şartlarına uyarlanması zorunluluğu, TOKİ'nin rolünün yeniden tanımlanması gerektiği üzerinde durulmuştur.

Kültür politikalarını uygulamakla görevli kurumlar arasında iletişimsizlik ve eşgüdüm eksikliği de kaynak ve zaman israfına yol açan; ortak politikalar belirlemede aşılamayan önemli bir sorun olarak değerlendirilmiştir. Bu tür iletişimsizlik ve eşgüdüm eksikliği sorunlarını bertaraf etme amacına matuf olarak bir Kültür ve Sanat Yüksek Konseyi önerilmiştir.

***

Kültür ekonomisi kısaca ele alınmıştır. Türkiye'de sanayi ve turizm faaliyetlerinde olduğu gibi bütün kültürel faaliyetlerin de İstanbul'a yığılmış olması ile ilgili eleştirel bir bakış sunulmaktadır. Başka önemli şehirlerimizin de kültürel faaliyetler ve yatırımlar açısından neler sunabileceği Edirne ve Konya örneği ile kısaca ifade edilmiştir. Bu anlamda hızla hayata geçirilebilecek bir uygulama alanı olarak Şehir Müzeleri fikri önerilmiştir. Eğer üzerinde hassasiyetle durulursa şehir müzeleri Türkiye'de büyük halk kitlelerini yeniden kültür ve sanata ilgi göstermeye teşvik edecek büyük bir adım olacaktır.

***

Konulu müzeler bağlamında düşünülen Klasik Türk Müziği Müzesi, Halk Müziği Müzesi gibi öneriler de İstanbul ve diğer şehirlerimizde acilen hayata geçmesi gereken kültürel girişimlerdir. Konulu müze örnekleri çoğaltılarak kültürel mirasımızın tarihî ve modern boyutları halkımıza yeni formatlarda sunulmalıdır.

***

Ayrıca Türkiye'nin İslamî dönem, Beylikler ve Selçuklu dönemlerini de içermesi bağlamında Türk Arkeolojisine yeni bir yaklaşım teklif edilmiştir. Müzik, sinema, halk müzeleri, kitap fuarları gibi konuların yanı sıra çalışmada dijital platformların kültür ve sanatı daha büyük kitlelere doğru aktarmak için yeniden düşünülmesi, bu alanların sanat ve edebiyat merkezli aktif ve anlamlı kullanımları için önerilere yer verilmiş, hızla hayata geçirilebilecek uygulamalar öne çıkarılmıştır.

***

Bu çalışma Türkiye'de kitap okuma kültürünün yaygınlaştırılması ve derinleştirilmesi için birtakım öneriler sunmuştur. Türkiye'de kitap basımı içerik ve baskı kalitesi sorununa da kısaca değinilmiş, mevcut yayınlarda anadilde gramer ve imla hatalarını sıfırlamak hedefiyle editörlük müessesesinin birçok yayınevi tarafından benimsenmesi gerektiği fikri üzerinde durulmuştur.

***

Kültür politikalarında sivil toplum kuruluşlarına ve yerel yönetimlere düşen görevler de bu çalışmada kısaca ele alınmıştır. Ancak bu konular da ülkemizin 2023 hedeflerine kültürel zenginliği ile ulaşabilmesi için üzerinde uzun araştırma ve tartışmaların yapılması gereken konulardır.

Vaka Analizleri

Çalışmada model olarak benimsenmesi amacıyla değil de ilham vermesi amacıyla birkaç vaka analizine yer verilmiştir.

Bu amaçla Fransa'da Kültür Politikaları bölümü ilgili bakanlığın kuruluş ve gelişme evreleri ayrıntıları ile ele alınarak sunulmuştur. Fransa örneği devletçi ve merkezî yapısıyla Türkiye'nin son döneme kadar olan uygulamalarına kısmen benzese de sanat ve kültürel faaliyetlerin üretimi, halka ulaşımı ve denetlenmesi ile ilgili mekanizmalar Türkiye'ye oranla daha sıkı denetim ve merkezi kontrole tabi görünmektedir.

***

İkinci vaka analizi ABD'de Sanatın Federal ve Yerel Bazda Desteklenmesi ile ilgilidir. Amerika'da Milli Sanat Vakfı (NationalEndowmentsforArts) merkezi olmayan bir yapıda devletin sanat ve kültür faaliyetlerine nasıl destek programları geliştirdiğini gösteren bir örnektir. Türkiye'de eğer düşünülürse Kültür ve Sanat Yüksek Konseyi gibi bir yapı için ilham kaynağı olabilecek bir uygulamadır.

***

Son olarak Türkiye'de okuma kültürünün teşvik edilmesi bağlamında bir iyi uygulama örneği olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde kütüphanecilik ve kitap okuma kültürü üzerine vaka analizi niteliğinde bir değerlendirme sunulmuştur. Bu değerlendirme ülkemizde kitap okuma ve halkın kütüphane kullanma yaygınlığı açısından gerçekten ilham verecek boyutlardadır.

***

Ülkemizin tevarüs ettiği düşünce dünyası, medeniyet birikimi ve özellikle Doğu ile Batı arasında kurduğu sentez, ancak anlamlı kültür politikalarıyla Türkiye'yi tekrar Balkanlar, Türkçe konuşan ülkeler ve Ortadoğu'nun örnek alınabilecek entelektüel cazibe merkezi haline getirecektir.

***

Ümit ediyoruz ki yeni dönemde kültür politikalarının temel dinamikleri kamu ve özel sektörle, sivil toplum kuruluşlarının beraber hareket edeceği; birbirlerini olumlu anlamda tetikleyerek ülkemizin kültür ve sanat hazinelerine sahip çıkacağı bir ortamda gerçekleşecektir.

KİTAP



SOSYAL POLİTİKA AHLAKI

Faruk Taşçı
Nobel Yayın Dağıtım, 336 sayfa

Sosyal Politika Ahlakı, sosyal politikaya "dar anlamda" ve sadece bir "disiplin" gözüyle bakmanın ötesinde, "geniş anlamda" ve "disiplinler arası" bir bağlamda bakabilmeyi mümkün kılan ve böylece bir sosyal politika düşüncesinin geliştirilebileceğini söylemeye çalışan bir içeriğe sahiptir. Kitap, bu içeriği ortaya koyarken düşünce üretiminin tek boyutluluk değil, çok boyutluluk gerektirdiği merkeze alan bir metot kullanmaktadır. Bu çok boyutluluk, insanın kendi dünyasını ve yaşadığı toplumu (psikoloji ve sosyoloji) dikkate almayı, inançlarını (din) göz önünde bulundurmayı ve içinde bulunduğu ekonomi-politik havzayı görmeyi gerekli kılmaktadır. Dolayısıyla sosyal politika ahlakından bahsetmek için psikoloji, sosyoloji, din ve ekonomi-politik bilim alanlarıyla irtibatlı bir zemin oluşturmak lazımdır.



YOL DURUMU

Kamil Yeşil
Profil Yayıncılık, 306 sayfa

Şiir bir sığınaktı bize göre. Nasıl bir sığınak. İnsanı anlamsızlıktan, bunalmışlıktan, delirmekten, intihardan koruyan bir sığınak. İyi bir şiir her zaman insandan ve hayattan yana olmuştur. İnsanı korumak için tutunduğumuz bir şeydi şiir. Hakikate gidecek istikamete götürebilirdi insanı. Şiir ne işe yarar diyenlere cevabımız netti. Şiir bir milleti Müslüman etmeye yeter, milletin Müslüman kalmasına yarar. Şiir millete dil hediye eder. Şiir bir kişiyi de Müslüman kılar. Hakikate ulaşmada yoldaşlık eder, işaret taşı görevi yapar.

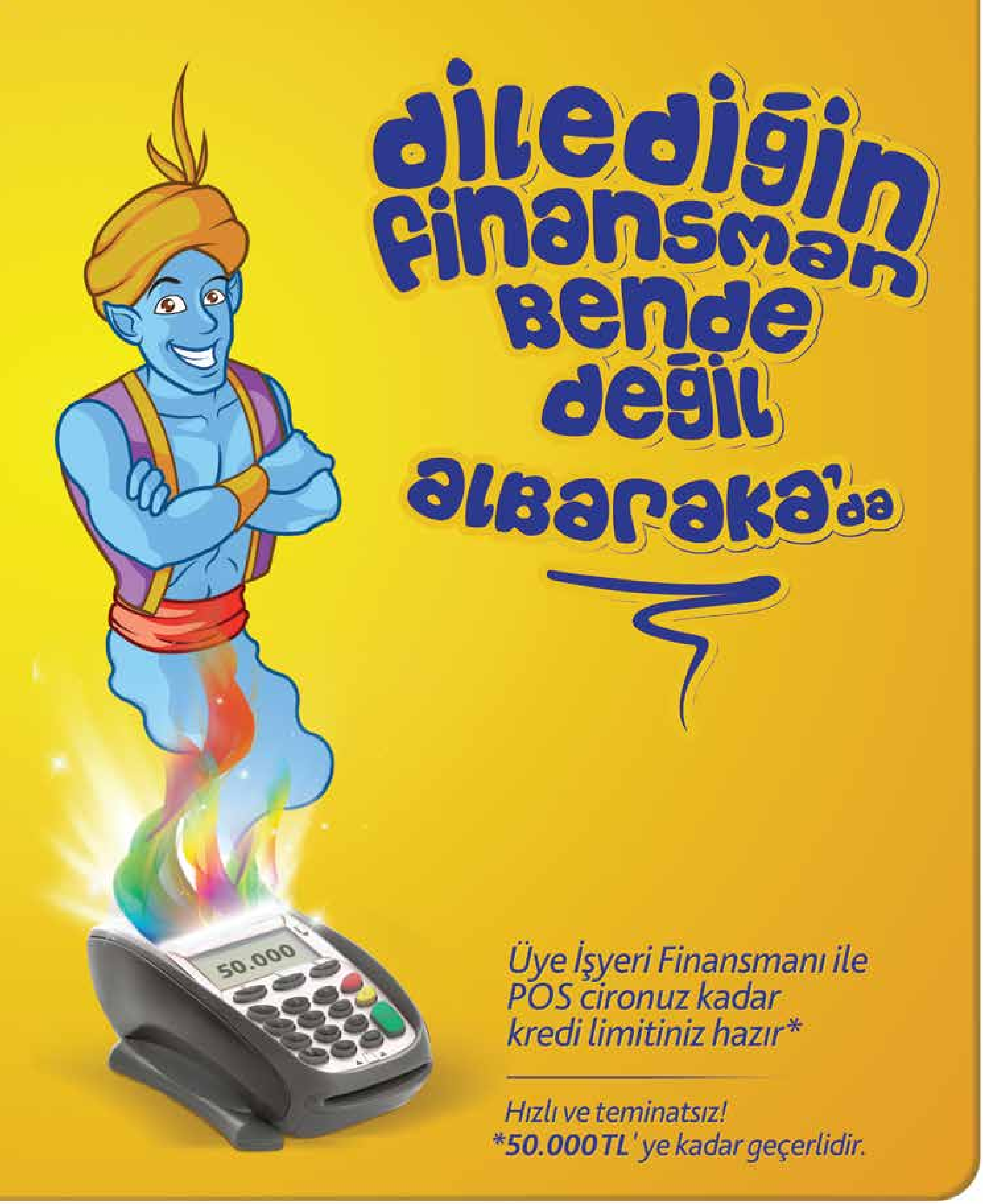


DESPOTİZMİN SONBAHARI

Rıdvan Kaya
Ekin Yayınları, 272 sayfa

Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler "halkların öfkesi", "Arap baharı", "Arap devrimi/uyanışı" vb. ifadelerle tanımlanmakta. Karşı karşıya olduğumuz bu altüst oluşu ortak bir kavramla ifade etmek gerekirse "intifada" kavramının daha uygun düşeceği söylenebilir. Şimdilik "küresel" nitelik taşıdığı söylenemez elbette ama harekete geçirdiği kitleler, oluşturduğu gündemler, zihinlerde meydana getirdiği sarsıntı itibarıyla bölgeselliği aşan bir olguyla yüz yüze olduğumuz çok açık. Ortadoğu'da yaşanan bu devasa hareketlilik, ödenen ağır bedellere karşın müthiş bir iyimserlik ve özgüven duygusu yaymakta. Tüm dünya, on yıllar boyunca baskılarla, sistematik zulümlerle, katliamlarla susturulmuş, sindirilmiş Müslüman halkların ayağa kalkışına şahitlik ediyor.


Aytemiz
Optimum
Performans ve Tasarruf Yakıtları
Petrol Sektöründe
50 yıl
1963-2013
GÜÇ VE TASARRUF
ŞİMDİ BİR ARADA
50 yıldır akaryakıta yön veren Aytemiz Petrol, yenilikçi bir ürünle karşınızda! En zorlu şartlarda yüksek performans, daha az yakıtla daha çok yol ve araç ömrünü uzatan motor temizleme özelliği...
Bu üç harika özellik birleşti ve Aytemiz Optimum doğdu.
Aytemiz
Optimum
444 2 AYT 298
www. aytemiz.com.tr
Aytemiz
Akaryakıt Dağıtım A.Ş.


dilediğin finansman bende değil albaraka'da
50.000
Üye İşyeri Finansmanı ile
POS cironuz kadar
kredi limitiniz hazır*
Hızlı ve teminatsız!
*50.000 TL' ye kadar geçerlidir.